辽宁省沈阳市文化旅游和广播电视局
2025年度部门决算（含“三公”经费决算）

目　　录

第一部分　部门概况

一、主要职责

二、部门决算单位构成

第二部分　2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、财政拨款支出决算情况说明

三、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

五、其他重要事项的情况说明

第三部分　名词解释

第四部分　2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第一部分　部门概况

一、主要职责

沈阳市文化旅游和广播电视局贯彻落实党中央关于文化旅游、广播电视、文物保护工作的方针政策和决策部署及省有关要求，在履行职责过程中坚持和加强党对文化旅游、广播电视、文物保护工作的集中统一领导。主要职责是:

(一)贯彻执行国家有关文化旅游、广播电视、文物保护工作的方针、政策和法律、法规、规章及省有关要求。拟订全市文化旅游、广播电视、文物保护工作地方性法规、规章并组织实施。

(二)拟定全市文化旅游、广播电视、文物保护工作发展规划并组织实施，指导特色文化产业建设与发展，拟订发展规划并组织实施，推进文化和旅游融合发展，推进文化和旅游、广播电视等领域的体制机制改革。

(三)指导、管理全市文化艺 术事业，指导艺术研究、创作与生产，促进各门类艺术的发展；扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推进各门类艺术、各艺术品发展；管理全市性重大文化艺术活动。

(四)指导、管理全市公共文化事业，推进 全市公共文化服务体系建设和旅游公共服务建设，深入实施文化惠民工程，推进基本公共文化服务标准化、均等化；指导图书馆、文化馆（站）和基层文化建设。

(五)指导市重点文化设施建设，组织全市旅游整体形象宣传和推广，促进文化产业和旅游产业对外合作及市场推广，制定全

市旅游市场开发战略并组织实施，指导、推进全域旅游。

(六)负责全市文物考古、博物馆管理和文物保护作。

(七)负责全市非物质文化遗产保护工作，起草有关政策、法规、规划并组织实施。

(八)推进全市文化艺术、广播电视、旅游领域的公共服务，规划、引导公共文化产品生产、重点文化设施以及基层文化设施建设。

(九)拟订全市文化旅游产业政策，指导、协调文化艺术、旅游产业发展，推进对外文化旅游产业交流与合作，指导文化、广播电视、旅游类会展活动。扶持新型文化和旅游业态发展，组织实施文化和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作。

(十)拟订全市文化艺术、广播电视、旅游产业科技发展规划并监督实施；推进文化和旅游行业信息化、标准化建设，负责文化和旅游行业信息统计与发布工作；指导全市广播电视和信息网络视听节目服务的科技工作，负责组织、指导和监管广播电视节目传输、监测和安全播出工作，依法负责广播电视统计工作。负责推进广播电视与新媒体新技术新业态融合发展，推进广电网与电信网、互联网三网融合。

(十一)统筹协调全市文化产业和旅游产业，指导、扶持新型文化和旅游业态发展，组织实施文化和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作。

(十二)负责全市文化艺术、旅游、电视、信息网络视听节目服务机构和业务的监管并实施准入和退出管理。

(十三)监管全市广播电视节目、卫星电视收录节目、信息网

络视听节目和公共视听载体播放节目。

(十四)负责制定全市广播影视专用网规划、分级建设和开发工作，组织编制广播电视专用视频规划，指配广播电视频率（频道）和功率等技术参数 。

(十五)负责广播电视重大宣传工作的组织、指导、协调和检查，统一组织和负责节目的传输覆盖工作。指导实施广播电视节目评价工作。

(十六)指导、监督广播电视重点基础设施建设，扶持少数民族和欠发达贫困地区广播电视建设和发展。

(十七)负责文化艺术、广播电视、文物和旅游行业行政审批工作，依法实施行业监管。

(十八)拟订全市文化市场发展规划，管理全市文化市场综合执法工作，负责对全市娱乐、演出、电影、美术品、互联网上网服务等营业场所的经营活动以及从事演艺活动、广播电视节目制作的民办机构进行监管；推进文化和旅游行业信用体系建设，负责全市旅游安全的综合协调和监督管理，承担全市旅游经济运行监测。

(十九)指导、管理文化旅游、广播电视领域对外及对港澳台交流、合作和宣传、推广工作，组织开展对外及港澳台文化旅游、广播电视领域的交流活动。

(二十)承担本部门及所属单位党组织建设相关工作。

(二十一)负责所属企事业单位等行业领域的安全生产和职业健康监督管理工作。

(二十二)加强生态文明和环境保护的文艺宣传，提高社会

公众的环境保护意识。配合有关部门加强文化旅游娱乐场所环境管理，防止噪声、震动等环境污染。

(二十三)本部门具体行政职权见政府门户网站公布的权责清单和政务服务事项清单。

(二十四)完成市委、市政府交办的其他任务。

二、部门决算单位构成

纳入辽宁省沈阳市文化旅游和广播电视局2025年部门决算编制范围的预算单位包括:

1. 沈阳市文化旅游和广播电视局（本级）
2. 沈阳市文博中心
3. 沈阳市文化市场综合执法总队
4. 沈阳市艺术学校
5. 沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）
6. 沈阳故宫博物院
7. 沈阳市文物考古研究所

第二部分 2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入总计 75,004.86 万元，包括：

1.财政拨款收入 74,563.27 万元，占收入总计的 99.41%。其中：一般公共预算财政拨款收入 73,464.56 万元，政府性基金预算财政拨款收入 1,098.70 万元，国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元。

2.上级补助收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。

3.事业收入 412.88 万元，占收入总计的 0.55%。主要是沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）的京、评剧院的演出收入和沈阳艺术学校的教育收费等收入。

4.经营收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。

5.附属单位上缴收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。

6.其他收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。

7.使用非财政拨款结余 0.05 万元，占收入总计的 0.00%。主要是沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）使用专用基金支付的困难职工慰问金等收入。

8.上年结转和结余 28.67 万元，占收入总计的 0.04%。主要是沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）的李静文工作室扶持资金及 2025 年市政协新年茶话会演出等收入。

与上年相比,今年收入总计减少 16,186.95 万元,下降 17.75%。主要原因: 2025 年度部分项目的财政拨款收入变动调整,主要集中于局本级艺术表演场所功能科目涉及项目支出较上年度额度减少。

（二）支出总计 74,995.18 万元，包括：

1.基本支出 31,167.27 万元，占支出总计的 41.56%。主要是为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，其中：工资福利支出 22,785.04 万元；商品和服务支出 3,579.01 万元；对个人和家庭的补助 4,783.41 万元；资本性支出 19.81 万元。

2.项目支出 43,827.92 万元，占支出总计的 58.44%。主要包括局本级的城建维护-沈阳盛京大剧院可行性缺口补助项目、艺术表演团体项目、其他文化和旅游支出，沈阳市文博中心的博物馆相关项目支出、历史文化名城，沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）的艺术表演团体项目等业务支出。

3.上缴上级支出 0.00 万元，占支出总计的 0.00%。

4.经营支出 0.00 万元，占支出总计的 0.00%。

5.对附属单位补助支出 0.00 万元，占支出总计的 0.00%。

与上年相比，今年支出减少 16,167.89 万元,下降 17.74%。主要原因：2025 年度部分项目的财政拨款支出变动调整,主要是集中于局本级艺术表演场所功能科目涉及项目支出较上年度额度减少。

（三）年末结转和结余 9.68 万元。

主要是沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）的李静文工作室扶持资金等原因形成的结转结余。与上年相比，今年结转结余减少 19.07 万元,下降 66.33%。主要原因：本年跨年度结转事项有所减少。

二、财政拨款支出决算情况说明

（一）总体情况。

2025 年度财政拨款支出 74,563.27 万元，其中：基本支出 31,088.22 万元，项目支出 43,475.05 万元。与上年相比，财政拨款支出减少 16,140.13 万元，下降 17.79%，主要原因：2025 年度部分项目的财政拨款支出变动调整,主要是集中于局本级艺术表演场所功能科目涉及项目支出较上年度额度减少。与年初预算相比，2025 年度财政拨款支出完成年初预算的 73.55%，其中：基本支出完成年初预算的 113.21%，项目支出完成年初预算的 58.81%。

（二）一般公共预算财政拨款支出情况。

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 73,464.56 万元。按支出功能分类科目分，包括：

1.一般公共服务支出 12.60 万元，具体包括：

（1）一般公共服务支出（类）发展与改革事务（款）其他发展与改革事务支出（项）12.60 万元，主要是局本级的第二届制度性创新成果奖励经费等支出。完成年初预算的年初无预算%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是年度执行中,实际工作需要,项目变动调整。

2.教育支出 1,166.94 万元，具体包括：

（1）教育支出（类）职业教育（款）中等职业教育（项）1,127.74 万元，主要是沈阳艺术学校的人员经费、公用经费等支出。完成年初预算的 114.74%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是沈阳市艺术学校人员变动调整。

（2）教育支出（类）教育费附加安排的支出（款）其他教育费附加安排的支出（项）39.20 万元，主要是沈阳市艺术学校的艺术学校人才培养经费等支出。完成年初预算的 76.86%，决算数与

年初预算数存在差异的主要原因是艺校部分的迁建工程项目待审核通过后进行支付结算。

3.文化旅游体育与传媒支出62,432.47万元，具体包括:

（1）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）行政运行（项）2,829.57万元，主要是局本级运行的基本支出经费,包括人员经费和公用经费等支出。完成年初预算的126.24%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是2025年度局本级人员经费支出增加,具体为2025年度部分人员的工资和津贴调整以及发放2024年度绩效目标奖励等经费。

（2）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）一般行政管理事务（项）6.87万元，主要是局本级2025年车辆租用费等支出。完成年初预算的100%，决算数与年初预算数无差异。

（3）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）图书馆（项）255.36万元，主要是沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）的物业管理费等支出。完成年初预算的98.73%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是物业管理费的中标价低于年初预算。

（4）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）艺术表演场所（项）15,124.64万元，主要是局本级的城建维护-沈阳盛京大剧院可行性缺口补助、盛京大剧院税费补贴等支出。完成年初预算的80.10%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是年度执行中,根据实际项目工作需要,支出额度变动调整。

（5）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）艺术表演团体（项）4,750.43万元，主要是局系统的转企文艺院团事

业经费（文艺院团改革专项）等支出。完成年初预算的78.96%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是年度执行中，根据实际项目工作需要，支出额度变动调整。

（6）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化活动（项）30.00万元，主要是局本级的中德文化交流活动等支出。完成年初预算的100%，决算数与年初预算数无差异。

（7）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）群众文化（项）7,160.27万元，主要是沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）的基本支出经费等支出。完成年初预算的125.79%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是人员变动调整。

（8）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化创作与保护（项）225.77万元，主要是局本级的2025年国家非物质文化遗产保护资金、非物质文化遗产保护专项和沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）的2025年省级非物质文化遗产保护专项资金等支出。完成年初预算的123.37%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是年度执行中，根据实际项目工作需要，支出额度变动调整。

（9）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游市场管理（项）2,985.26万元，主要是沈阳市文化市场综合执法总队的基本支出等支出。完成年初预算的122.12%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是人员变动调整。

（10）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）旅游宣传（项）445.17万元，主要是局本级的旅游宣传营销项目、

亚洲国际旅行商宣传推广活动等支出。完成年初预算的85.61%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是年度执行中，根据实际项目工作需要，项目额度变动调整。

（11）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游管理事务（项）35.54万元，主要是局本级的文化和旅游行业评定评审、论证、法律服务及规划编制经费等支出。完成年初预算的65.35%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是年度执行中，根据实际项目工作需要，项目额度变动调整。

（12）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）2,272.07万元，主要是局本级的2024年文化旅游产业专项资金（上年结转）、大型商业演出补贴等支出。完成年初预算的164.75%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是年度执行中，根据实际项目工作需要，项目额度变动调整。

（13）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）文物保护（项）2,896.60万元，主要是局本级的国家文物保护专项资金、沈阳市文博中心的国家文物保护专项资金和文博中心国家文物保护专项资金（上年结转）、沈阳市文物考古研究所文物保护资金和沈阳故宫博物院的文物保护资金等支出。完成年初预算的138.30%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是年度执行中，根据实际项目工作需要，项目额度变动调整。

（14）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）博物馆（项）20,206.77万元，主要是沈阳文博中心的基本支出、历史文化名城项目保安物业项目经费等和局本级的非国有博物馆扶持资金补贴、沈阳故宫博物院的故宫常规项目（上年结转）等支出。完成年初

预算的92.39%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是年度执行中，根据实际工作需要，项目变动、额度调整。

（15）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）历史名城与古迹（项）1,552.79万元，主要是沈阳文博中心的沈阳博物馆陈列布展项目、九一八历史博物馆改扩建和历史文化名城等支出。完成年初预算的年初无预算%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是年度执行中，实际工作需要，调整项目。

（16）文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）1,655.36万元，主要是沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）的舞台艺术发展扶持资金（文艺院团改革专项）上级资金、公服中心中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（上年结转）等支出。完成年初预算的8.84%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是局属单位在年度执行中，根据工作需要，项目变动，额度调整。

4.社会保障和就业支出6,206.97万元，具体包括:

（1）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）413.22万元，主要是局本级行政单位离退休等支出等支出。完成年初预算的86.12%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是行政单位离退休人员变动。

（2）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）3,081.62万元，主要是局属行政事业单位离退休人员相关经费等支出。完成年初预算的92.10%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是年度中有人员变动和缴存基数

的调整。

（3）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2,112.77 万元，主要是全系统在职人员的养老保险缴费等支出。完成年初预算的 98.95%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是年度中有人员变动和缴存基数的调整。

（4）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）494.97 万元，主要是全系统在职人员的职业年金缴费等支出。完成年初预算的 112.73%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是年度中有人员变动和缴存基数的调整。

（5）社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）15.25 万元，主要是局属单位退休干部死亡抚恤补助等支出。完成年初预算的 91.48%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是年度中有人实际工作、经费额度变动。

（6）社会保障和就业支出（类）抚恤（款）伤残抚恤（项）89.14 万元，主要是局属单位对个人的伤残抚恤补助等支出。完成年初预算的 116.25%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是年度中有人员变动调整，经费增加。

5.卫生健康支出 883.67 万元，具体包括:

（1）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）111.16 万元，主要是局机关在职人员的医疗保险缴费等支出。完成年初预算的 104.91%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是 2025 年度人员变动以及缴存基数调整。

（2）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）772.51 万元，主要是局属 6 家事业单位的医疗保险缴费等支出。完成年初预算的 102.99%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是 2025 年度人员变动以及缴存基数调整。

6.资源勘探工业信息等支出 99.00 万元，具体包括:

（1）资源勘探工业信息等支出（类）其他资源勘探工业信息等支出（款）其他资源勘探工业信息等支出（项）99.00 万元，主要是局本级的其他资源勘探工业信息等支出。年初无预算，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是年度执行中,根据实际项目工作需要,项目变动调整。

7.住房保障支出 2,662.94 万元，具体包括:

（1）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2,026.80 万元，主要是局本级及局属事业单位人员住房公积金费用等支出。完成年初预算的 102.57%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是 2025 年度人员变动以及缴存基数调整。

（2）住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）636.14 万元，主要是局属单位人员购房补贴资金等支出。完成年初预算的 110.18%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是 2025 年度人员变动以及缴存基数调整。

（三）政府性基金预算财政拨款支出情况。

2025 年度政府性基金预算财政拨款支出 1,098.70 万元。按支出功能分类科目分，包括:

1.文化旅游体育与传媒支出 402.24 万元，具体包括:

（1）文化旅游体育与传媒支出（类）旅游发展基金支出（款）

地方旅游开发项目补助（项）402.24 万元，主要是局本级的地方旅游开发项目补助等支出。完成年初预算的 149.31%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是年度执行中，根据实际项目工作需要，项目变动调整。

2.城乡社区支出 696.46 万元，具体包括:

（1）城乡社区支出（类）国有土地使用权出让收入安排的支出（款）土地出让业务支出（项）696.46 万元，主要是沈阳市文物考古研究所的土地出让业务支出等支出。完成年初预算的 100%，决算数与年初预算数无差异。

（四）国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2025 年度无国有资本经营预算财政拨款支出。

三、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025 年度财政拨款安排的“三公”经费支出 28.91 万元，完成预算的 23.38%，决算数小于预算数的主要原因是全局机关及事业单位严格履行内控制度，压缩“三公”经费支出。其中：因公出国（境）费 7.18 万元，公务接待费 2.35 万元，公务用车购置及运行维护费 19.38 万元。

1.因公出国（境）费 7.18 万元，占“三公”经费支出的 24.84%。完成预算的 9.53%，决算数小于预算数的主要原因是全局机关及事业单位严格履行内控制度，压缩因公出国（境）费用支出额度。2025 年参加出国（境）团组 3 个，累计 8 人次，主要为参加赴日韩开展文化旅游交流活动、参加两岸三馆年会等。2025 年因公出国（境）费比上年减少 6.29 万元，下降 46.70%，主要原因是 2025 年度根据实际工作需要，执行经费变动等。

2.公务接待费2.35万元，占“三公”经费支出的8.13%。完成预算的21.52%，决算数小于预算数的主要原因是全局机关及事业单位严格履行内控制度，压缩公务接待费额度支出。2025年国内公务接待累计32批次、187人、2.35万元，主要用于接待外市来访工作人员用餐费用等；其中外事接待累计0批次、0人、0.00万元。2025年公务接待费比上年减少1.50万元，下降38.96%，主要是2025年度实际工作需要，执行经费变动等原因。

3.公务用车购置及运行费19.38万元，占“三公”经费支出的67.04%。完成预算的51.85%，决算数小于预算数的主要原因是全局机关及事业单位严格履行内控制度，压缩公务用车购置及运行经费支出。比上年减少23.57万元，下降54.88%，主要是全系统严格履行内控制度，加大力度压缩“公务用车运行费”等原因。

其中：公务用车购置费0.00万元，当年购置公务用车0辆。公务用车运行维护费19.38万元，主要用于年度运行中，局本级和局属单位公务用车的燃油费、保险费、维修费用等，截至年末使用财政拨款开支运行维护费的公务用车保有量32辆。

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025年度一般公共预算财政拨款基本支出31,088.21万元，其中：人员经费27,545.86万元，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、其他社会保障缴费、机关事业单位基本养老保险缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、奖励金、住房公积金、其他对个人和家庭补助的支出等；公用经费3,542.35万元，主要包括办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、

租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置等。

五、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况。

2025 年机关运行经费支出 421.02 万元(与部门决算中行政单位和参照公务员法管理事业单位财政拨款基本支出中公用经费之和一致），比上年减少 7.03 万元,下降 1.64%，主要原因是 2025 年度，根据实际工作需要，经费变动调整。

（二）政府采购支出情况。

2025 年政府采购支出总额 4,550.26 万元，其中: 政府采购货物支出 294.17 万元，政府采购工程支出 657.63 万元，政府采购服务支出 3,598.46 万元。授予中小企业合同金额 4,306.87 万元，占政府采购支出总额的 94.65%，其中：授予小微企业合同金额 3,358.48 万元，占中小企业采购支出总额的 77.98%; 货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%; 工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 100%; 服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100%。

（三）国有资产占用情况。

截至 2025 年 12 月 31 日，共有车辆 46 辆，其中：副省级以上领导干部用车 0 辆，主要领导干部用车 0 辆，机要通信用车 4 辆，应急保障用车 2 辆，执法执勤用车 9 辆，特种专业技术用车 3 辆，离退休干部用车 1 辆，其他用车 27 辆，其他用车主要是局系统以前年度留存无法继续使用待报废的公务用车等; 单价 100 万

元（含）以上设备（不含车辆）6 台（套）。

（四）预算绩效情况。

1.整体绩效自评情况及结果。

组织对 7 个单位开展部门（单位）整体绩效自评，涉及一般公共预算支出 29182.67 万元，政府性基金预算支出 696.46 万元，国有资本经营预算支出 0 万元。

《部门（单位）整体绩效自评表》见附件。

2.项目绩效自评情况及结果。

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2025 年度预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及预算支出项目 116 个（其中：一般公共预算项目 115 个，政府性基金预算项目 1 个，国有资本经营预算项目 0）个，涉及资金 0 万元（其中：一般公共预算资金 24554.41 万元，政府性基金预算资金 696.46 万元，国有资本经营预算资金 0 万元），自评覆盖率（开展绩效自评项目数/年度应开展绩效自评项目数*100%）达到 100%。

具体评价结果如下:

（1）非物质文化遗产保护专项项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 50 万元，执行数 49.52 万元，完成预算的 99.04%。项目绩效目标完成情况:一是完成全部的产出指标及效益指标。未发现的相关问题。下一步改进措施：一是继续做好资金的管理工作。

（2）非国有博物馆扶持资金补贴项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 103.00 万元，执行数为 69.26 万元，完成预算的 67.24%。项目绩效目标

完成情况：完成全部的产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：未发现相关问题。下一步改进措施：继续做好资金的管理工作。

（3）转企文艺院团事业经费（文艺院团改革专项）项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为1043.00万元，执行数为1043.00万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成全部产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：未发现相关问题。下一步改进措施：继续做好资金的管理工作。

（4）转企单位离退休人员经费和转企保留基数项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为475.68万元，执行数为475.68万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成全部产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：未发现相关问题。下一步改进措施：继续做好资金的管理工作。

（5）舞台艺术发展扶持资金（文艺院团改革专项）项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为1266.00万元，执行数为200.00万元，完成预算的15.79%。项目绩效目标完成情况：完成资金支持额度下的产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：资金下达额度较年初预算数少造成未能实现全部预期指标。下一步改进措施：继续做好资金的申请和管理工作。

（6）盛京大剧院税费补贴项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为849.18万元，

执行数为 849.18 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：完成全部的产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：未发现相关问题，工作已完成。下一步改进措施：继续做好资金的管理工作。

（7）游客满意度调查工作经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 0.00 万元，执行数为 13.68 万元。项目绩效目标完成情况：完成全部的产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：未发现相关问题。下一步改进措施：继续做好资金的管理工作。

（8）游客抽样调查工作经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 57.10 万元，执行数为 57.10 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：完成全部产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：未发现相关问题。下一步改进措施：继续做好资金的管理工作。

（9）沈阳市旅游投诉应急先行赔付资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 59 分。项目全年预算数为 100.00 万元，执行数为 0.00 万元，完成预算的 0%。项目绩效目标完成情况：完成资金支持额度下的产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：资金下达额度较年初预算数少造成未能实现全部预期指标。下一步改进措施：继续做好资金的申请和管理工作。

（10）旅行社“引客入沈”奖励项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 52.50 分。项目全年预算数为 160.00 万元，执行数为 0.00 万元，完成预算的 0%。项目绩效目标完成情

况：完成资金支持额度下的产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：资金下达额度较年初预算数少造成未能实现全部预期指标。下一步改进措施：继续做好资金的申请和管理工作。

（11）旅游宣传营销项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为500.00万元，执行数为325.31万元，完成预算的65.06%。项目绩效目标完成情况：完成全部产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：未发现相关问题。下一步改进措施：继续做好资金的管理工作。

（12）旅游大数据报告和旅游产业增加值测算项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为40.00万元，执行数为26.31万元，完成预算的65.78%。项目绩效目标完成情况：完成全部产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：未发现相关问题。下一步改进措施：继续做好资金的管理工作。

（13）新乐遗址博物馆展览大纲项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为0.00万元，执行数为89.80万元。项目绩效目标完成情况：完成全部产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：未发现相关问题，完成预期的工作任务。下一步改进措施：继续做好资金的申请和管理工作。

（14）文物看护及文物抢修费用项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为53.84万元，执行数为43.84万元，完成预算的81.43%。项目绩效目标完成情况：完成全部产出指标及效益指标。发现的主要问题及原

因：未发现相关问题。下一步改进措施：继续做好资金的管理工作。

（15）文化和旅游行业评定评审、论证、法律服务及规划编制经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为54.38万元，执行数为35.54万元，完成预算的65.35%。项目绩效目标完成情况：完成全部产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：未发现相关问题。下一步改进措施：继续做好资金的管理工作。

（16）开通免费旅游直通车经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为50.00万元，执行数为49.60万元，完成预算的99.20%。项目绩效目标完成情况：完成全部产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：未发现相关问题。下一步改进措施：继续做好资金的管理工作。

（17）市文旅局本级2025年车辆租用费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为6.87万元，执行数为6.87万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成全部的产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：未发现相关问题。下一步改进措施：继续做好资金的管理工作。

（18）大型商业演出补贴项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为295.00万元，执行数为172.21万元，完成预算的58.38%。项目绩效目标完成情况：完成全部产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：未

发现相关问题。下一步改进措施：继续做好资金的管理工作。

（19）基层公共文化服务人才培训项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为3.00万元，执行数为3.00万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成全部产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：未发现相关问题。下一步改进措施：继续做好资金的管理工作。

（20）城建维护—沈阳盛京大剧院可行性缺口补助项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为17672.64万元，执行数为13915.47万元，完成预算的78.73%。项目绩效目标完成情况：完成全部产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：未发现相关问题。下一步改进措施：继续做好资金的管理工作。

（21）四县（市）设备运行维护费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为32.00万元，执行数为32.00万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成全部产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：未发现相关问题。下一步改进措施：继续做好资金的管理工作。

（22）向辽中、康平、法库、新民传送沈阳电视台节目租用网络费用项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为57.00万元，执行数为57.00万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成全部产出指标及效益指标自评得分100分。项目全年预算数为1266.00万元，执行数为200.00万元，完成预算的15.79%。项目绩效目标完成情况：完成资金支持额度下的产出指标及效益指标。发现的主要问题及

原因：资金下达额度较年初预算数少造成未能实现全部预期指标。下一步改进措施：继续做好资金的申请和管理工作。

（23）参加省文体旅融合发展大会经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为20.00万元，执行数为19.96万元，完成预算的99.80%。项目绩效目标完成情况：完成全部产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：未发现相关问题，完成工作任务。下一步改进措施：继续做好资金的管理工作。

（24）县域旅游产业奖补资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分0分。项目全年预算数为480.00万元，执行数为0.00万元，完成预算的0%。项目绩效目标完成情况：未完成预期产出及效益指标。发现的主要问题及原因：资金下达额度较年初预算数少造成未能实现全部预期指标。下一步改进措施：继续做好资金的申请和管理工作。

（25）区县博物馆免费开放补助资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为8.00万元，执行数为8.00万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成全部产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：未发现相关问题。下一步改进措施：继续做好资金的管理工作。

（26）区县公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为316.60万元，执行数为316.60万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成全部产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：未发现相关问题。下一步改

进措施：继续做好资金的管理工作。

（27）剧院场维保和设备更新资金（文艺院团改革专项）项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 0 分。项目全年预算数为 200.00 万元,执行数为 0.00 万元,完成预算的 0%。项目绩效目标完成情况：未完成预期产出及效益指标。发现的主要问题及原因：资金下达额度较年初预算数少造成未能实现全部预期指标。下一步改进措施：继续做好资金的申请和管理工作。

（28）公共图书馆、美术馆、文化馆免费开放补助项目资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 59 分。项目全年预算数为 676.80 万元，执行数为 0.00 万元，完成预算的 0%。项目绩效目标完成情况：完成资金支持额度下的产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：资金下达额度较年初预算数少造成未能实现全部预期指标。下一步改进措施：继续做好资金的申请和管理工作。

（29）全民阅读及城市书房项目经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 0 分。项目全年预算数为 98.00 万元，执行数为 0.00 万元，完成预算的 0%。项目绩效目标完成情况：未完成预期产出及效益指标。发现的主要问题及原因：资金下达额度较年初预算数少造成未能实现全部预期指标。下一步改进措施：继续做好资金的申请和管理工作。

（30）亚洲国际旅行商宣传推广活动项目自评综述：根据年初设定的绩效目标,项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 0.00 万元，执行数为 99.90 万元。项目绩效目标完成情况：完成全部产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：未发现相关问题。

下一步改进措施：继续做好资金的管理工作。

（31）中德文化交流活动项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为30.00万元，执行数为30.00万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成全部产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：未发现相关问题。下一步改进措施：继续做好资金的管理工作。

（32）中央财政旅游发展基金补助地方项目资金（单位项目）项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为0.00万元，执行数为130.00万元。项目绩效目标完成情况：完成全部产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：未发现相关问题。下一步改进措施：继续做好资金的管理工作。

（33）中央财政旅游发展基金补助地方项目资金（转移支付项目）项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为0.00万元，执行数为60.00万元。项目绩效目标完成情况：完成全部产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：未发现相关问题。下一步改进措施：继续做好资金的管理工作。

（34）中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金项目（博物馆纪念馆免费开放）项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为0.00万元，执行数为25.00万元。项目绩效目标完成情况：完成全部产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：未发现相关问题。下一步改进措施：继续做好资金的管理工作。

（35）中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金项目（三馆一站免费开放）项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为0.00万元，执行数为755.00万元。项目绩效目标完成情况：完成全部产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：未发现相关问题。下一步改进措施：继续做好资金的管理工作。

（36）中央支持地方公共文化服务体系建设中央广播电视节目无线覆盖运行维护费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为105.00万元，执行数为105.00万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成全部产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：未发现相关问题。下一步改进措施：继续做好资金的管理工作。

（37）“三馆一站”文化设施配备及工作效能评估项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分0分。项目全年预算数为40.60万元，执行数为0.00万元，完成预算的0%。项目绩效目标完成情况：未完成预期产出及效益指标。发现的主要问题及原因：资金下达额度较年初预算数少造成未能实现全部预期指标。下一步改进措施：继续做好资金的申请和管理工作。

（38）2025年省旅游发展专项资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为0.00万元，执行数为92.13万元。项目绩效目标完成情况：完成全部产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：未发现相关问题。下一步改进措施：继续做好资金的管理工作。

（39）2025年国家非物质文化遗产保护资金（转移支付项目）

项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为25.00万元，执行数为25.00万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成全部产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：未发现相关问题。下一步改进措施：继续做好资金的管理工作。

（40）2025年国家非物质文化遗产保护资金（单位项目）项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为78.00万元，执行数为78.00万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成全部产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：未发现相关问题。下一步改进措施：继续做好资金的管理工作。

（41）2025年国家非物质文化遗产保护专项资金（二次下达）项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为0.00万元，执行数为9.00万元。项目绩效目标完成情况：完成全部产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：未发现相关问题。下一步改进措施：继续做好资金的管理工作。

（42）2025年国家文物保护专项资金（转移支付项目）项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为1057.00万元，执行数为1057.00万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成全部产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：未发现相关问题。下一步改进措施：继续做好资金的管理工作。

（43）2025年国家文物保护专项资金（单位项目）项目自评

综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为292.00万元,执行数为292.00万元,完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成全部产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：未发现相关问题。下一步改进措施：继续做好资金的管理工作。

（44）2025年博物馆、纪念馆免费开放补助资金（转移支付项目）项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为25.00万元，执行数为25.00万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成全部产出指标及效益指标。发现的主要问题及原因：未发现相关问题。下一步改进措施：继续做好资金的管理工作。

（45）故宫保安物业经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为806.14万元，执行数740.62万元，完成预算的91.87%。项目绩效目标完成情况：一是完成了景区的保安、保洁物业招标工作，服务达到博物馆服务标准，优质的参观环境，良好的办公环境使参观观众数量增加，更好地宣传及提高博物馆服务环境;二是取得良好的社会效益，游客参观的满意度。发现的主要问题及原因：一是项目已完成预期的绩效指标，保障单位平稳运行;二是实现了良好的社会效益，未出现相关问题。下一步改进措施：一是严格执行预算法的相关规定，同步开展绩效工作;二是提高预算执行及绩效业务水平。

（46）临时用工等人员劳务费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为747.32万元，执行数为747.32万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成

情况。一是完成合同制、临时工等人员工资、保险、公积金，确保博物馆的基本运行。二是完成了沈阳故宫文物安全、文物研究、对外开放等各项功能有效发挥。根据馆内的实际情况提供安全及服务保障；三是保障单位沈阳故宫博物院的正常运行。发现的主要问题及原因：项目已完成预算的绩效指标，实现良好的社会效益，未出现相关问题。下一步改进措施：一是严格执行预算法的相关规定，同步开展绩效工作。二是提高预算执行及绩效业务水平。

（47）故宫安全设施改造维护、展区运行绿化经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为1012.75万元，执行数为522.73万，完成预算的51.61%。项目绩效目标完成情况：一是完成故宫景区安消防、防雷等设施设备维护保养、防汛期防汛；二是完成了景区指引牌及建筑说明牌、景区防滑台阶的更换、仿古靠背座椅的维修和保养、环境绿化工作；三是完成景区安防、消防设施设备维修，园区基础设施维修工作，未完成的资金已结转下一年目前已全部支出完成实现良好的社会效益。发现的主要问题及原因：项目已完成预期的绩效指标，保障单位平稳运行，未出现相关问题。下一步改进措施：一是严格执行预算法的相关规定，同步开展绩效工作；二是提高预算执行和绩效业务水平。

（48）故宫新闻宣传、旅游推介及展演经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为288.4万元，执行数为188.37万，完成预算的65.31%。项目绩效目标完成情况：一是完成了文创展览展示、宣传、文创交流

活动等；二是完成了游客服务中心设施设备维护等及宣传教育活动，更好地宣传沈阳故宫与沈阳故宫文化内涵，提升沈阳故宫的知名度。发现的主要问题及原因：一是项目已完成预期的绩效目标，实现营业收入增长率、博物馆参观人数增长率，并取得良好的社会效益，未出现相关问题；二是未完成的资金已结转下一年，目前已全部支出完成实现良好的社会效益。下一步改进措施：一是严格执行预算法的相关规定，同步开展绩效工作；二是提高预算执行及绩效业务水平。

（49）故宫改陈布展经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算为430万元，实际执行147.2万元，完成预算的34.23%。项目绩效目标完成情况：一是完成我院藏品特色、举办相关展览，充分有效的发挥博物馆职能。二是激发观众参观热情，树立博物馆社会形象，加强了馆际之间联系。发现的主要问题及原因：一是项目已完成预期的绩效指标，通过多次展览提高博物馆影响力实现良好的社会效益，未出现相关问题。二是未完成的资金已结转下一年，目前已全部支出完成实现良好的社会效益。下一步改进措施：一是严格执行预算法的相关规定，同步开展绩效工作；二是提高预算执行及绩效业务水平。

（50）故宫古建筑修缮保护项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分95分。项目全年预算为722万元，实际执行195.83万元，完成预算的27.12%。项目绩效目标完成情况：一是完成了沈阳故宫凤凰楼、日华楼、霞绮楼、銮驾库等景区古建修缮、保养等工作，维护古建筑安全，确保了项目的顺利进行；

二是通过古建筑修缮让游客能参观到更加完整的清代建筑，达到保护各古建筑安全的效果。发现的主要问题及原因：一是项目已完成于预期的绩效指标，保障古建筑文物安全，产出良好的效益指标，未出现相关问题。二是未完成的资金已结转下一年，目前已全部支出完成良好的社会效益。下一步改进措施：一是严格执行预算法的相关规定，同步开展绩效工作；二是提高预算执行及绩效业务水平。

（51）故宫文物修复保护及征集经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算为200万元，实际执行50.38万元，完成预算的25.19%。项目绩效目标完成情况：一是完成了地库电梯机房等设备设施维护及文物库房清理保养；二是完成维护文物库房相关设备正常运行。修复保养馆藏各类文物藏品，包括材料费、工具、辅料、人工等。三是完成了东路石质文物保护性工程。发现的主要问题及原因：一是项目已完成预期的绩效指标，提高文物库房安全管理水平的效益指标，未出现相关问题。二是未完成的资金已结转下一年，目前已全部支出完成实现良好的社会效益。下一步改进措施：一是严格执行预算法的相关规定，同步开展绩效工作；二是提高预算执行及绩效业务水平。

（52）故宫博物馆科研和图书档案经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算为155.5万元，实际执行46.92万元，完成预算的30.17%。项目绩效目标完成情况：一是完成了古籍图书保护，日常工作顺利进行、促进馆际合作交流。二是为学术研究提供有力支持、满足业务工

作开展需要，沈阳故宫博物院在清宫史等方面的科研能力和学术联系。发现的主要问题及原因：一是项目已完成预期的绩效目标，提高博物馆知识储备效益指标，未出现相关问题。二是未完成的资金已结转下一年，目前已全部支出完成实现良好的社会效益。下一步改进措施：一是严格执行预算法的相关规定，同步开展绩效工作。二是提高预算执行及绩效业务水平。

（53）故宫数字化工程经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为192.69万元，实际执行100.09万元，完成预算的51.94%。项目绩效目标完成情况：一是树立博物馆良好形象。提高广大观众的参观兴趣，吸引观众；二是完成乾隆东巡清宁宫祭祀典礼数字交互体验项目。发现的主要问题及原因：一是项目已完成预期的绩效指标，推进数字化建设发展的社会效益指标，未出现相关问题。二是未完成的资金已结转下一年，目前已全部支出完成实现良好的社会效益。下一步改进措施：一是严格执行预算法的相关规定，同步开展绩效工作；二是提高预算执行及绩效业务水平。

（54）宋雨桂艺术馆管理运行补贴（财力）项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算为185.6万元，实际执行185.6万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是按照与宋雨桂艺术馆签订的合同，已将宋雨桂运行经费足额转至宋雨桂艺术馆，为公益性展示宋雨桂先生等艺术家的作品和收藏品向公众免费开放做好资金保障；二是完成了宋雨桂艺术馆基本运行经费，举办宋雨桂收藏书画作品展等相关工作。发现的主要问题及原因：一是项目已完成预期的绩效

指标，保障了服务单位发展的社会效益指标，未出现相关问题。二是下一步改进措施：一是严格执行预算法的相关规定，同步开展绩效工作；二是提高预算执行及绩效业务水平。

（55）沈阳故宫文化博物馆（满铁奉天公所旧址）经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算为417.6万元，实际执行89.97万元，完成预算的21.54%。项目绩效目标完成情况：一是完成了满铁奉天公所基本安全等工作，保障了奉天公所基本运行；二是完成了沈阳故宫文化博物馆建设项目；发现的主要问题及原因：一是项目已完成预期的绩效指标，实现良好的社会效益，未出现相关问题。二是未完成使用的资金已结转下一年，目前全部完成支出实现良好的社会效益。下一步改进措施：一是严格执行预算法的相关规定，同步开展绩效工作；二是提高预算执行及绩效业务水平；

（56）沈阳故宫建成400周年专题展览经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分95分。项目全年预算为100万元，实际执行8.25万元，完成预算的0.08%。项目绩效目标完成情况：一是完成了故宫建成400周年专题展览，展出效果良好；二是完成了预期的绩效指标，从而使文博事业良好的发展社会效益。发现的主要问题及原因：一是项目已完成预期的绩效指标，故宫展览展示工作取得了良好的社会效益，未出现相关问题。二是未完成使用的资金已结转下一年，目前全部完成支出实现良好的社会效益。下一步改进措施：一是严格执行预算法的相关规定，同步开展绩效工作；二是提高预算执行及绩效业务水平。

（57）故宫文物保护工程项目尾款自评综述：根据年初设定

的绩效目标，项目自评得分95分。项目全年预算为228.23万元，实际执行26.68万元，完成预算的11.68%。项目绩效目标完成情况：一是完成了古建筑油饰彩画保护修复三期、凤凰楼高台砖墙修缮工程施工；二是完成了预期绩效指标从而使文博事业良好的发展社会效益。发现的主要问题及原因：一是项目资金概算资金投入1971万元分两年下达资金。其中，2023年下达1248万元；2024年下达723万元，已结转下年使用。二是项目已完成预期的绩效指标，文物保护工作取得了良好的社会效益，未出现相关问题。下一步改进措施：一是严格执行预算法的相关规定，同步开展绩效工作；二是提高预算执行及绩效业务水平。

（58）沈阳故宫电力改造项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算为300.75万元，实际执行300.75万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是完成了沈阳故宫电力改造项目结算工作。二是完成了预期的绩效指标，从而使沈阳故宫良好的参观环境及安全社会效益。发现的主要问题及原因：一是项目已完成预期的绩效指标，文物保护工作取得了良好的社会效益，未出现相关问题。二是未完成使用的资金已结转下一年，目前全部完成支出实现良好的社会效益。下一步改进措施：一是严格执行预算法的相关规定，同步开展绩效工作；二是提高预算执行及绩效业务水平。

（59）非物质文化遗产保护项目资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为39.18万元，执行数39.18万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是产出指标完成100%;二是效益指标完成100%。

发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：继续提高资金使用效率，诠释辽宁非遗在新时代的蓬勃生命力。

（60）转企文艺院团事业经费（文艺院团改革专项）项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为2345万元，执行数2345万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是产出指标完成100%；二是效益指标完成100%；三是满意度指标完成100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（61）转企单位离退休人员经费和转企保留基数：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为686.75万元，执行数686.75万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是产出指标完成100%；二是效益指标完成100%；三是满意度指标完成100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（62）转-面向乡村的流动文化设备购置与服务项目：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为18.71万元，执行数18.71万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是产出指标完成100%；二是效益指标完成100%；三是满意度指标完成100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（63）舞台艺术发展扶持资金（文艺院团改革专项）上级资金：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为556.9万元，执行数556.9万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是产出指标完成100%；二是效益指标完成

100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：对预算执行情况进行实时监控，有效提高预算执行率。

（64）物业管理费：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为255.36万元，执行数255.36万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是产出指标完成100%;二是效益指标完成100%；三是满意度指标完成100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：对预算执行情况进行实时监控，有效提高预算执行率。

（65）沈阳市群众艺术馆楼顶防水工程：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为9.88万元，执行数9.88万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是产出指标完成100%;二是效益指标完成100%；三是满意度指标完成100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（66）文化惠民演出：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为10万元，执行数10万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是产出指标完成100%;二是效益指标完成100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：对预算执行情况进行实时监控，有效提高预算执行率。

（67）广播电视信号监测点运行维护及传输网络租金：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为85.17万元，执行数85.17万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是产出指标完成100%;二是效益指标完成100%;三是满意度指标完成100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：对预算执行情况进行实时监控，有效提高预算执行率。

（68）妇女会馆迁建工程项目（上年结转）：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为166.26万元，执行数166.26万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是产出指标完成100%;二是效益指标完成100%；三是满意度指标完成100%。发现的主要问题及原因:无。下一步改进措施:对预算执行情况进行实时监控，有效提高预算执行率。

（69）基层公共文化服务人才培训：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分0分。项目全年预算数为0万元，执行数0万元，完成预算的0%。项目绩效目标完成情况:一是产出指标完成%;二是效益指标完成%。发现的主要问题及原因:2025年已举办过一次培训，无法重复进行培训因此计划于26年进行。下一步改进措施:该项目资金已结转至2026年，届时将提前做好工作安排，与各区县馆勤沟通协调，确保培训工作顺利开展，达到预期效果。

（70）图书购置费：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为179.94万元，执行数179.94万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是产出指标完成100%;二是效益指标完成100%；三是满意度指标完成100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：对预算执行情况进行实时监控，有效提高预算执行率。

（71）公服中心省级三馆一站免费开放补助资金（上年结转）：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为3.67万元，执行数3.67万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:一是产出指标完成100%;二是效益指标完成100%；三是满意度指标完成100%。发现的主要问题及原因：无。

下一步改进措施：无。

（72）公服中心中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（上年结转）：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为534.75万元，执行数534.75万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是产出指标完成100%；二是效益指标完成100%；三是满意度指标完成100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（73）公服中心中央三馆一站免费开放补助（上年结转）：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为0.15万元，执行数0.15万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是产出指标完成100%；二是效益指标完成100%；三是满意度指标完成100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（74）公服中心中央三馆一站免费开放补助资金（上年结转）：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为0.13万元，执行数0.13万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是产出指标完成100%；二是效益指标完成100%；三是满意度指标完成100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（75）公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放市级补助经费：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为100万元，执行数100万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是产出指标完成100%；二是效益指标完成100%；三是满意度指标完成100%。发现的主要问题及原因：无。

下一步改进措施：对预算执行情况进行实时监控，有效提高预算执行率。

（76）公共图书馆、美术馆、文化馆免费开放补助项目资金：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为25万元，执行数25万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是产出指标完成100%；二是效益指标完成100%；三是满意度指标完成100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：对预算执行情况进行实时监控，有效提高预算执行率。

（77）全民阅读及城市书房项目经费：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为84.41万元，执行数84.41万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是产出指标完成100%；二是效益指标完成100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：对预算执行情况进行实时监控，有效提高预算执行率。

（78）全国智慧图书馆体系建设和公共文化云建设等公共文化云项目：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为33.92万元，执行数33.92万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是产出指标完成100%；二是效益指标完成100%；三是满意度指标完成100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：对预算执行情况进行实时监控，有效提高预算执行率。

（79）京、评剧院入住艺术大厦定额补助（文艺院团改革专项）：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为359.99万元，执行数359.99万元，完成预算的100%。

项目绩效目标完成情况：一是产出指标完成100%；二是效益指标完成100%；三是满意度指标完成100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：对预算执行情况进行实时监控，有效提高预算执行率。

（80）中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金项目（三馆一站免费开放）：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为87.33万元，执行数87.33万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是产出指标完成100%；二是效益指标完成100%；三是满意度指标完成100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：对预算执行情况进行实时监控，有效提高预算执行率。

（81）“沈水之阳我心向往”——2025年群众文化活动：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为142.12万元，执行数142.12万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是产出指标完成100%；二是效益指标完成100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：对预算执行情况进行实时监控，有效提高预算执行率。

（82）2025年国家非物质文化遗产保护资金：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为50.07万元，执行数50.07万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是产出指标完成100%；二是效益指标完成100%；三是满意度指标完成100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：坚持做好非物质文化遗产保护资金的使用效果，进一步扩大文化遗产保护资金的使用效率。

（83）2025 年公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助资金：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 0 万元，执行数 0 万元，完成预算的 0%。项目绩效目标完成情况：一是产出指标完成 0%;二是效益指标完成 0%;三是满意度指标完成 0%。发现的主要问题及原因：该项目已全额调减。下一步改进措施：无。

（84）转-中共满洲省委旧址改扩建项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 87.5 分。项目全年预算数为 112.56 万元，执行数 112.56 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是按计划开展工作计划及工程建设;二是严格控制项目概算，实行概算管控。发现的主要问题及原因：一是项目绩效管理精细化程度有待提升;二是项目整体推进滞后于原定工作计划。下一步改进措施：一是完善绩效管理闭环机制，提升整体管理质效;二是项目实施计划性、前瞻性增强，为后续工程全速推进、按期完工奠定坚实基础。

（85）红楼群运转经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 59 分。项目全年预算数为 0 万元，执行数 0 万元，完成预算的 0%。此项目年初预算数为 82.37 万元，后被追减为 0 元，因此预算执行金额为 0 元，此项目已按计划正常开展。项目绩效目标完成情况：一是红楼群未对外开放、未开展常态化展览及公众服务工作，因此服务保障效益暂未体现，阶段性社会效益未落地;二是严格执行财政资金管理规定，财政资金安全得到有效保障。发现的主要问题及原因：一是预算编制预判不足，未精准预判本年度红楼群大规模修缮工作安排;二是预算动态调整

机制不够及时。下一步改进措施：一是强化预算编制精准性，实现项目预算与年度工作深度衔接;二是细化绩效管理全过程管控，提升资金使用质效。

（86）红楼群安防、消防工程项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分59分。项目全年预算数为0万元，执行数0万元，完成预算的0%。此项目年初预算数为317.34万元，后被追减为0元，因此预算执行金额为0元，此项目已按计划正常开展。项目绩效目标完成情况：一是工程按计划正常开展;二是严格执行财政资金管理规定，财政资金安全得到有效保障。发现的主要问题及原因：一是年度工作计划安排不够细化，缺乏阶段性推进节点;二是预算动态调整机制不够及时。下一步改进措施：一是压实项目推进责任，建立节点化推进机制;二是健全项目全程绩效管理，提升项目实施质效。

（87）省级文物保护专项资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为5.99万元，执行数5.99万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是项目资金执行到位，资金使用效益充分释放;二是项目产出任务圆满完成，文物保护工作落实到位。发现的主要问题及原因：一是项目绩效过程管理不够细化;二是项目精细化管护水平仍有待提升。下一步改进措施：一是健全全过程绩效管理，规范项目过程管控;二是坚持保用结合，提升综合社会效益。

（88）沈阳博物馆陈列布展项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为565.01万元，执行数565.01万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：

一是预算执行高效到位，资金使用规范合规;二是项目产出全面落地，年度工作任务圆满完成。发现的主要问题及原因：一是年度预算执行均衡性不足，存在年底集中支出情况;二是项目过程绩效动态监控力度有待加强。下一步改进措施：一是细化绩效指标体系，提升目标编制精准度;二是强化全过程绩效管控，完善闭环管理机制。

（89）文研中心办公楼修缮项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为2.1万元，执行数2.1万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是产出指标全面完成,项目实施成效良好;二是资金执行高效规范，预算执行率100%。发现的主要问题及原因：一是项目过程绩效动态监控力度有待加强;二是项目精细化管护水平仍有待提升。下一步改进措施：一是细化绩效指标体系，提升目标编制精准度;二是强化全过程绩效管控，健全闭环管理机制。

（90）文物保护工程尾款项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为30.99万元，执行数30.99万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是有效保障文物本体安全，延续历史建筑保存状况稳定;二是项目产出指标全部完成，资金执行成效良好。发现的主要问题及原因：一是项目过程绩效动态监控力度有待加强;二是项目精细化管护水平仍有待提升。下一步改进措施：一是细化绩效指标体系，提升目标编制精准度;二是强化全过程绩效管控，健全闭环管理机制。

（91）文博中心改陈布展经费项目自评综述：根据年初设定

的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为346.46万元，执行数346.46万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是改陈布展任务圆满完成，展览质量达标提质;二是公共服务效能提升，社会效益成效良好。发现的主要问题及原因：一是绩效目标量化细化程度不足;二是项目过程绩效资料归集不够细化。下一步改进措施：一是优化绩效指标设置，提升精细化管理水平;二是强化全过程资料管控，完善绩效台账管理。

（92）文博中心宣传及推介展演经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为45.73万元，执行数45.73万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是宣传展演任务圆满完成，产出成效达标;二是社会效益充分彰显，文博影响力持续提升。发现的主要问题及原因：一是绩效过程精细化管理有待加强;二是各类展演、宣传活动后，对活动成效、受众反馈、传播数据的系统性分析总结较少，成果复盘和经验推广不够到位。下一步改进措施：一是强化全过程绩效管理，规范台账资料管理;二是建立成效复盘机制，提升资金使用效益。

（93）文博中心博物馆科研与图书经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为122.28万元，执行数122.28万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是有效保障馆内文物研究、课题调研、学术交流等科研业务有序开展，全面完成年度科研及图书资料保障任务;二是服务业务发展提质，综合效益有效发挥。发现的主要问题及原因：一是对科研成果提炼、成效复盘的主动意识不足;二是科研

成果转化总结不够充分。下一步改进措施：一是强化科研成果转化，提升经费使用效益;二是建立完善全过程管控，夯实绩效管理基础。

（94）文博中心保安物业经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为1226.64万元，执行数1226.64万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是服务产出全面达标，场馆运行平稳可控;二是服务效益稳定良好，保障公共服务职能发挥。发现的主要问题及原因：一是日常运维项目常态化、常规化特征明显，存在重保障、轻细化指标设置的情况;二是日常物业服务事务繁杂，日常侧重于现场履职，对绩效过程资料规范化归档意识不足。下一步改进措施：一是细化绩效指标体系,提升目标精准度;二是深化绩效成果复盘,提升服务质效。

（95）文博中心临时用工劳务费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为1463.04万元，执行数1463.04万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是岗位保障到位，日常运维工作有序开展;二是服务质量稳步提升，社会效益良好。发现的主要问题及原因：一是日常过程绩效管理不够细致;二是绩效成果总结不够系统全面。下一步改进措施：一是细化绩效指标体系，提升目标精准度;二是强化全过程绩效管理，完善过程台账。

（96）国家文物保护专项资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为793.63万元，执行数793.63万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情

况：一是项目建设落地到位，文物保护产出成效达标;二是社会效益充分彰显，文保公共价值有效发挥。发现的主要问题及原因：一是项目过程绩效管理不够细致;二是绩效成果挖掘与示范总结力度不足。下一步改进措施：一是优化绩效指标体系，提升目标精准度;二是强化全过程绩效监理，规范项目管理。

（97）历史文化名城项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为2500万元，执行数2500万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是项目效益充分彰显，传承保护成效凸显;二是项目产出全面达标，保护工作有序落实。发现的主要问题及原因：一是项目绩效指标精细化程度不足;二是项目过程绩效动态监管力度不足。下一步改进措施：一是优化绩效指标体系，提升目标精准度;二是强化全过程绩效管理，做实过程管控。

（98）博物馆、纪念馆免费开放补助项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为0万元，执行数0万元，完成预算的0%。项目后期更改名字为中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金项目（博物馆纪念馆免费开放），实际全部支出，执行率100%。项目绩效目标完成情况：一是公共服务产出达标，服务职能全面落实;二是服务效益持续凸显，文化传播成效良好。发现的主要问题及原因：一是项目绩效指标精细化程度不足;二是项目过程绩效动态监管力度不足。下一步改进措施：一是优化绩效指标体系，提升目标精准度;二是强化全过程绩效管理，做实过程管控。

（99）九一八历史博物馆改扩建项目自评综述：根据年初设

定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为297.98万元，执行数297.98万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是资金执行高效到位，预算执行质量优良;二是工程建设任务圆满落地，项目产出全部达标。发现的主要问题及原因：一是全过程绩效监管记录不够完善;二是绩效成果总结提炼深度不足。下一步改进措施：一是优化绩效指标体系，提升目标精准度;二是深化绩效成果复盘，放大项目综合效益。

（100）中共满洲省委新大楼开办经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分59分。项目全年预算数为0万元，执行数0万元，完成预算的0。此项目年初预算数为191.45万元，后被追减为0元，因此预算执行金额为0元，此项目已按计划正常开展。项目绩效目标完成情况：一是年度预算支出目标未实现，资金未形成有效支出;二是未完成新大楼启用筹备工作，服务效益暂未实现，年度绩效效益未发挥。发现的主要问题及原因：一是预算编制与项目实施实际进度衔接不精准;二是项目实施统筹前瞻性不足。下一步改进措施：一是科学精准编制年度预算，强化事前研判;二是建立项目进度联动机制，动态推进实施。

（101）中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金项目（博物馆纪念馆免费开放）项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为490万元，执行数490万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是公共服务产出达标，服务职能全面落实;二是服务效益持续凸显，文化传播成效良好。发现的主要问题及原因：一是项目绩效指标精细化程度不足;二是项目过程绩效动态监管力度不足。下一步改进

措施：一是优化绩效指标体系，提升目标精准度;二是强化全过程绩效管理，做实过程管控。

（102）2025 年博物馆、纪念馆免费开放省补助资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 60 万元，执行数 60 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是公共服务产出达标，服务职能全面落实;二是服务效益持续凸显，文化传播成效良好。发现的主要问题及原因：一是项目绩效指标精细化程度不足;二是项目过程绩效动态监管力度不足。下一步改进措施：一是优化绩效指标体系，提升目标精准度;二是强化全过程绩效管理，做实过程管控。

（103）文化市场执法办案（扫黄打非）专项经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 92.12 分。项目全年预算数为 22.65 万元，执行数 22.65 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是充分发挥扫黄打非项目经费保障作用，全方位开展线上线下文化市场整治，严厉查处各类违法违规行为;二是稳固意识形态与文化安全防线，营造风清气正的社会文化氛围，全面达成项目绩效目标。发现的主要问题及原因：一是出动执法人员指标前后年度统计口径调整，往年统计范围宽泛，本年度统计范围大幅收窄，仅统计纯粹开展“扫黄打非”专项整治出动人员数量，导致出动人数值跟原定目标差距较大;二是预算绩效管理工作有待提高。下一步改进措施：一是后续将规范指标统计口径，建立事前沟通机制，强化绩效目标编制前期研判，避免类似问题发生;二是加强学习,提升绩效管理相关人员业务水平。

（104）政府储备用地考古调查勘探发掘费及抢救性考古发掘

项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为696.46万元，执行数696.46万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是完成预期的产出指标;二是完成预期的效益指标。发现的主要问题及原因：一是项目已经完成预期的产出指标，实现良好的社会效益，未出现相关问题;二是项目已经完成预期的效益指标，实现良好的社会效益，未出现相关问题。下一步改进措施：一是强化预算精准管控，继续高效使用资金;二是严格执行预算法的相关规定，同步开展绩效工作。

（105）非政府储备用地考古调查勘探发掘费及抢救性考古发掘项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分91.7分。项目全年预算数为79万元，执行数为79万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是完成预期的产出指标；二是完成预期的效益指标。发现的主要问题及原因：项目已完成预期的绩效指标，实现良好的社会效益，未出现相关问题。下一步改进措施：继续高效使用资金，严格执行预算法的相关规定，同步开展绩效工作。

（106）文物库房保安物业经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为37.85万元，执行数为37.85万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是完成预期的产出指标；二是完成预期的效益指标。发现的主要问题及原因：项目已完成预期的绩效指标，实现良好的社会效益，未出现相关问题。下一步改进措施：继续高效使用资金，严格执行预算法的相关规定，同步开展绩效工作。

（107）文物库房安全设施维修保养项目自评综述：根据年初

设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 13.31 万元，执行数为 13.31 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是完成预期的产出指标；二是完成预期的效益指标。发现的主要问题及原因：项目已完成预期的绩效指标，实现良好的社会效益，未出现相关问题。下一步改进措施：继续高效使用资金，严格执行预算法的相关规定，同步开展绩效工作。

（108）第四次全国文物普查经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 81.59 万元，执行数为 81.59 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是完成预期的产出指标；二是完成预期的效益指标。发现的主要问题及原因：项目已完成预期的绩效指标，实现良好的社会效益，未出现相关问题。下一步改进措施：继续高效使用资金，严格执行预算法的相关规定，同步开展绩效工作。

（109）2025 国家文物保护专项-辽宁干流（沈阳）地区红山文化遗存考古调查项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 95 分。项目全年预算数为 23.83 万元，执行数为 23.83 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是完成预期的产出指标；二是完成预期的效益指标。发现的主要问题及原因：项目已完成预期的绩效指标，实现良好的社会效益，未出现相关问题。下一步改进措施：继续高效使用资金，严格执行预算法的相关规定，同步开展绩效工作。

（110）政府储备用地考古调查勘探发掘费及抢救性考古发掘项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 696.46 万元，执行数 696.46 万元，完成预算

的100%。项目绩效目标完成情况：一是完成预期的产出指标；二是完成预期的效益指标。发现的主要问题及原因：一是项目已经完成预期的产出指标，实现良好的社会效益，未出现相关问题；二是项目已经完成预期的效益指标，实现良好的社会效益，未出现相关问题。下一步改进措施：一是强化预算精准管控，继续高效使用资金；二是严格执行预算法的相关规定，同步开展绩效工作。

（111）非政府储备用地考古调查勘探发掘费及抢救性考古发掘项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分91.7分。项目全年预算数为79万元，执行数为79万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是完成预期的产出指标；二是完成预期的效益指标。发现的主要问题及原因：项目已完成预期的绩效指标，实现良好的社会效益，未出现相关问题。下一步改进措施：继续高效使用资金，严格执行预算法的相关规定，同步开展绩效工作。

（112）文物库房保安物业经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 37.85 万元，执行数为37.85万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是完成预期的产出指标；二是完成预期的效益指标。发现的主要问题及原因：项目已完成预期的绩效指标，实现良好的社会效益，未出现相关问题。下一步改进措施：继续高效使用资金，严格执行预算法的相关规定，同步开展绩效工作。

（113）文物库房安全设施维修保养项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为13.31万元，执行数为13.31万元，完成预算的100%。项目绩效目标完

成情况：一是完成预期的产出指标；二是完成预期的效益指标。发现的主要问题及原因：项目已完成预期的绩效指标，实现良好的社会效益，未出现相关问题。下一步改进措施：继续高效使用资金，严格执行预算法的相关规定，同步开展绩效工作。

（114）第四次全国文物普查经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为81.59万元，执行数为81.59万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是完成预期的产出指标；二是完成预期的效益指标。发现的主要问题及原因：项目已完成预期的绩效指标，实现良好的社会效益，未出现相关问题。下一步改进措施：继续高效使用资金，严格执行预算法的相关规定，同步开展绩效工作。

（115）2025国家文物保护专项-辽宁干流（沈阳）地区红山文化遗存考古调查项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分95分。项目全年预算数为23.83万元，执行数为23.83万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是完成预期的产出指标；二是完成预期的效益指标。发现的主要问题及原因：项目已完成预期的绩效指标，实现良好的社会效益，未出现相关问题。下一步改进措施：继续高效使用资金，严格执行预算法的相关规定，同步开展绩效工作。

（116）学生资助项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分10分。项目全年预算数为0.4万元，执行数0.4万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是质量指标100%。发现的主要问题及原因：一是政策知晓率低。下一步改进措施：一利用微信公众号、校园广播、宣传栏同步解读政策。

（117）人才培养项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分10分。项目全年预算数为39万元，执行数39万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成率100%。项目绩效目标完成情况：一学生毕业率100%;二是计划执行率90%。发现的主要问题及原因：一是方式单一。下一步改进措施：一是强化内容方式创新。

（118）艺校保安物业费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分10分。项目全年预算数为135.54万元，执行数135.54万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是保障及时率100%;二是按标准保障率100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（119）艺校外聘教师劳务费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分10分。项目全年预算数为163.34万元，执行数163.34万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是保障及时率100%;二是按标准保障率100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（120）艺术招生宣传费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分10分。项目全年预算数为15万元，执行数15万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成率100%。项目绩效目标完成情况：一是足额保障率100%;二是正常运转率100%。发现的主要问题及原因：一招生宣传缺乏针对性。下一步改进措施：一是创新招生宣传形式。

（121）中职国家奖学金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分10分。项目全年预算数为1.8万元，执行数

1.8 万元，完成预算的 100%。一是保障及时率 100%; 二是按标准保障率 100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（122）助学金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 10 分。项目全年预算数为 0.18 万元，执行数 0.18 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：完成率 100%。一是保障及时率 100%; 二是按标准保障率 100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

《预算项目（政策）绩效自评表》见附件。

3.部门重点评价情况及结果。

本部门组织对 2025 年度文化旅游产业专项等 4 个项目开展了部门重点评价，涉及资金 14738.49 万元（其中：一般公共预算资金 14738.49 万元，政府性基金预算资金 0 万元，国有资本经营预算资金 0 万元）。评级情况为优 4 个、良 0 个、中 0 个、差 0 个。其中，对 0 等项目分别委托 0 等第三方机构开展绩效评价。通过部门绩效评价发现主要存在以下问题：一是进一步对文化旅游产业方面政策进行整合优化，发挥政策合力，提高项目整体效; 二是 0; 三是 0。下一步将采取以下措施加以改进: 一是一是进一步对文化旅游产业方面政策进行整合优化，发挥政策合力，提高项目整体效; 二是进一步加强预算精细化管理，提高预算编制精准性。

2025 年度文化旅游产业专项项目等部门重点评价报告见附件。

4.财政重点评价情况及结果。

市财政局组织对我部门的 2025 年度文化旅游产业专项等 4 个项目开展了财政重点评价，涉及资金 14738.49 万元（其中：一般公共预算资金 14738.49 万元，政府性基金预算资金 0 万元，国有资本经营预算资金 0 万元）。评级情况为优 4 个、良 0 个、中 0

个、差 0 个。通过财政重点绩效评价发现主要存在以下问题：一是进一步对文化旅游产业方面政策进行整合优化，发挥政策合力，提高项目整体效。下一步将采取以下措施加以改进：一是进一步对文化旅游产业方面政策进行整合优化，发挥政策合力，提高项目整体效;二是进一步加强预算精细化管理,提高预算编制精准性。

2025 年文化旅游产业专项项目等财政重点评价报告见附件。

5.其他。

制定或者完善制度方面情况；建立本部门分行业、分领域预算绩效指标体系情况；绩效监控管理情况；其他预算绩效管理创新做法等。

(2025年度)

部门（单位）名称	539001沈阳市文化旅游和广播电视局本级-210100000
部门年初预算收入金额	3532.66
部门年初预算支出金额	3532.66

年度	对应项目	项目下达金额	项目执行金额	项目执行率	分值	得分
年度主要任务	基本支出人员经费（其他）	245.3224	245.32	100%	8	8
	基本支出人员经费（刚性）	1057.0024	1057	100%	8	8
	基本支出公用经费（保运转）	273.638894	273.63	100%	8	8
	基本支出人员经费（保工资）	2395.4877	2395.48	100%	8	8
	基本支出人员经费（刚性）	176.8	176.8	100%	8	8

年度	年初总体目标	全年完成情况
年度目标	贯彻落实党中央关于文化旅游、广播电视、文物保护工作的方针政策和决策部署及省有关要求，实现履行职责过程中坚持和加强党对文化旅游	已完成相关绩效目标。

绩效指标											偏差原因分析					
	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析	改进措施
	履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	100	1	4	4						

履职效能	重点工作履行情况	综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	4	4						
	整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	4	4						
		工作完成及时率	=	100	%	100	1	4	4						
		工作质量达标率	=	100	%	100	1	4	4						
预算执行	预算执行效率	结转结余变动率	<=	0	%	0	1	1.6	1.6						
		预算执行率	=	100	%	95	1	1.6	1.6						
		预算调整率	<=	5	%	2	1	1.8	1.8						

管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
	预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
	预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						

绩效指标		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8						
		业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	<=	0	次	0	1	0.7	0.7						
	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						
			在职人员控制率	<=	100	%	100	1	2.5	2.5						

社会效应	政治效益	有利于促进社会主义精神文明建设		完成		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	6.6	6.6						
	服务对象满意度	服务对象满意度		完成		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	6.8	6.8						
	社会公众满意度	社会公众满意度		完成		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	6.6	6.6						

	可持续性	体制机制改革	加强财政资金管理科学性规范性		完成		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						
			建立预算绩效管理机制		完成		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						
总评价得分											100					
结果应用建议	结果应用建议选项										具体建议内容					
	建议进一步规范预算管理															
	建议改进业务管理															
	建议改进预算编制管理															
	建议进一步提升预算执行效率和效益															
	建议改进资产管理															
	建议改进政府采购管理															
	建议调整公共服务标准															
	结果应用建议_建议核减下一年度经费数额															
	建议消减低效、无效资金或结构调整															
	建议回收长期沉淀的资金															

	其他建议		工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	规范预算管理		
	改进业务管理		
	改进预算编制管理		
	提升预算执行效率和效益		
	改进资产管理		
	改进政府采购管理		
	调整公共服务标准		
	削减低效、无效资金		
	对资金结构进行调整		
	收回长期沉淀的资金		
	其他意见		工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相
主管部门总体意见	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。		
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	规范预算管理		
	改进业务管理		
	改进预算编制管理		
	提升预算执行效率和效益		
	改进资产管理		
	改进政府采购管理		
	调整公共服务标准		
	削减低效、无效资金		
	对资金结构进行调整		
	收回长期沉淀的资金		
	其他意见		

财政部门总体意见	

部门（单位）整体绩效自评表

2025 年度

部门（单位）名称	539002 沈阳市文化市场综合行政执法队-210100000
部门年初预算收入金额	3451.7
部门年初预算支出金额	3451.7

年度主要任务	对应项目	项目下达金额	项目执行金额	项目执行率分值	分值	得分
年度主要任务	基本支出人员经费（其他）	292.30	292.3	100.00%	10	10
	基本支出人员经费（保工资）	2479.15	2479.15	100.00%	10	10
	基本支出人员经费（刚性）	1009.87	1009.87	100.00%	10	10
	基本支出公用经费（保运转）	316.36	316.36	100.00%	10	10
年度目标	年初总体目标	全年完成情况				
	对文化和旅游市场中违法违规行为进行全面监管，开展文化和旅游市场日常巡查和专项执法行动，维护文旅市场健康有序发展，促进区域经济繁荣稳定。重点打击网吧、出版物市场、娱乐经营场所、旅游市场等违法违规行为。	2025 年，执法队全面落实文旅市场综合监管绩效任务，常态化开展日常巡查与专项执法，健全问题整改闭环机制，有力整治行业突出乱象，规范市场经营秩序，保障文旅市场健康稳定发展，圆满完成年度绩效目标。				

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析	
绩效指标	履职效能	重点工作履行情况	综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	4	4						
			重点工作办结率	=	100	%	4	1	4	4						
		整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	4	1	4	4						
			工作完成及时率	=	100	%	4	1	4	4						
			工作质量达标率	=	100	%	4	1	4	4						
	预算执行	预算执行效率	结转结余变动率	<=	0	%	0	1	1.6	1.6						
			预算执行率	=	100	%	1.6	1	1.6	1.6						
			预算调整率	<=	5	%	1.8	1	1.8	1.8						
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						

绩效指标	管理效率	预算收支管理	预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8						
		业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	<=	0	次	0	1	0.7	0.7						
	运行成本	成本控制成效	"三公"经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						
			在职人员控制率	<=	100	%	100	1	2.5	2.5						
	社会效应	政治效益	舆论导向正确		净化市场		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	6.8	6.8						
		社会公众满意度	维护公众利益，确保社会公众满意度		公众满意		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	6.6	6.6						
		主管部门满意度	上级主管部门满意度	>=	95	%	95	1	6.6	6.6						
	可持续性	体制机制改革	建立预算绩效管理机制		完善机制		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						

绩效指标	可持续性	体制机制改革	推进行政执法体制改革		持续深化		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						
总评价得分									100.00							

(2025年度)

部门（单位）名称	539003沈阳市文博中心-210100000
部门年初预算收入金额	5348.85
部门年初预算支出金额	5348.85

年度	对应项目	项目下达金额	项目执行金额	项目执行率	分值	得分
年度主要任务	基本支出人员经费（保工资）	2030.369013	2030.36	100%	10	10
	基本支出人员经费（刚性）	2412.548844	2412.54	100%	10	10
	基本支出公用经费（保运转）	1190.562842	1190.56	100%	10	10
	基本支出人员经费（其他）	298.9983	298.99	100%	10	10

年度	年初总体目标	全年完成情况
年度目标	保障2025年工作正常开展，各展馆正常运行，为游客提供高质量的参观环境和体验。	本年度圆满完成各项绩效目标，展览、宣教、文物保护、公共服务等任务高效落地，服务质量与社会影响力稳步提升。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析	
	履职效能	重点工作履行情况	综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	4	4						

履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	100	1	4	4						
	整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	4	4						
		工作完成及时率	=	100	%	100	1	4	4						
		工作质量达标率	=	100	%	100	1	4	4						
预算执行	预算执行效率	结转结余变动率	<=	0	%	0	1	1.6	1.6						
		预算执行率	=	100	%	100	1	1.6	1.6						
		预算调整率	<=	5	%	0	1	1.8	1.8						
	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						

绩效指标	管理效率	预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7					
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7					
			预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7					

	财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
	资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8						
	业务管理	政府采购管理法规违规行为发生次数	<=	0	次	0	1	0.7	0.7						
运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						
		在职人员控制率	<=	100	%	100	1	2.5	2.5						

社会效应	经济效益	推动经济发展		推动		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	6.8	6.8						
	服务对象满意度	社会公共满意度	>=	90	%	95	1	6.6	6.6						
	社会公众满意度	社会民众满意度	>=	90	%	90	1	6.6	6.6						
可持	体制机制	内控要求规范整合		满足		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						

	续性	机制改革	完善制度		完善		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						
总评价得分											100					
结果应用建议			结果应用建议选项								具体建议内容					
			建议进一步规范预算管理								建议强化预算执行刚性，依据绩效结果优化资源配置，规范项目资金管控，提升预算					
			建议改进业务管理													
			建议改进预算编制管理													
			建议进一步提升预算执行效率和效益													
			建议改进资产管理													
			建议改进政府采购管理													
			建议调整公共服务标准													
			结果应用建议_建议核减下一年度经费数额													
			建议消减低效、无效资金或结构调整													
			建议回收长期沉淀的资金													
			其他建议													
主管部门审核意见			建议继续全额安排													
			建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额													
			规范预算管理													
			改进业务管理													
			改进预算编制管理													
			提升预算执行效率和效益													
			改进资产管理													
			改进政府采购管理													
			调整公共服务标准													

	削减低效、无效资金		
	对资金结构进行调整		
	收回长期沉淀的资金		
	其他意见		
主管部门总体意见			
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	规范预算管理		
	改进业务管理		
	改进预算编制管理		
	提升预算执行效率和效益		
	改进资产管理		
	改进政府采购管理		
	调整公共服务标准		
	削减低效、无效资金		
	对资金结构进行调整		
	收回长期沉淀的资金		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)

部门（单位）名称	539004沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）-210100000
部门年初预算收入金额	9713
部门年初预算支出金额	9713

年度	对应项目	项目下达金额	项目执行金额	项目执行率	分值	得分
年度主要任务	基本支出人员经费（其他）	413.6937	413.69	100%	8	8
	基本支出公用经费（保运转）	888.2036	888.2	100%	8	8
	基本支出公用经费（其他）	0	0	0.00%	8	0
	基本支出人员经费（保工资）	5718.697127	5718.69	100%	8	8
	基本支出人员经费（刚性）	3616.810658	3616.81	100%	8	8

年度	年初总体目标	全年完成情况
年度目标	保障人员刚性支出，确保单位正常运行。	保障了人员刚性支出，确保了单位的正常运行。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析	
	履职效能	重点工作履行情况	综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	4	4						

履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	100	1	4	4						
	整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	4	4						
		工作完成及时率	=	100	%	100	1	4	4						
		工作质量达标率	=	100	%	100	1	4	4						
预算执行	预算执行效率	结转结余变动率	<=	0	%	0	1	1.6	1.6						
		预算执行率	=	100	%	100	1	1.6	1.6						
		预算调整率	<=	5	%	0	1	1.8	1.8						
	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						

绩效指标	管理效率	预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成期预指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7					
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成期预指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7					
			预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成期预指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7					

	财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
	资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8						
	业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	<=	0	次	0	1	0.7	0.7						
运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						
		在职人员控制率	<=	100	%	100	1	2.5	2.5						

社会效应	社会效益	展示传优项占比和承秀目比	>=	100	%	100	1	6.6	6.6						
	经济效益	旅游诉件量低投案数降率	>=	100	%	100	1	6.8	6.8						
	服务对象满意度	单位职工满意度	>=	100	%	100	1	6.6	6.6						
可持	体制机制	建立绩效激励机制		奖励机制		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						

	续性	仍需改革	明确融媒采编部门责任划分		责任明确		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						
总评价得分											92					
结果应用建议	结果应用建议选项										具体建议内容					
	建议进一步规范预算管理										严格做好预算编制工作，确保预算实际可行，加强预算管理，提高预算执行率，最大					
	建议改进业务管理															
	建议改进预算编制管理															
	建议进一步提升预算执行效率和效益															
	建议改进资产管理															
	建议改进政府采购管理															
	建议调整公共服务标准															
	结果应用建议_建议核减下一年度经费数额															
	建议消减低效、无效资金或结构调整															
	建议回收长期沉淀的资金															
	其他建议															
主管部门审核意见	建议继续全额安排															
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额															
	规范预算管理															
	改进业务管理															
	改进预算编制管理															
	提升预算执行效率和效益															
	改进资产管理															
	改进政府采购管理															
	调整公共服务标准															

	削减低效、无效资金		
	对资金结构进行调整		
	收回长期沉淀的资金		
	其他意见		无其他意见建议。
主管部门总体意见	无其他意见建议。		
财政部门审核意见	建议继续全额安排		建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	规范预算管理		
	改进业务管理		
	改进预算编制管理		
	提升预算执行效率和效益		
	改进资产管理		
	改进政府采购管理		
	调整公共服务标准		
	削减低效、无效资金		
	对资金结构进行调整		
	收回长期沉淀的资金		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

部门（单位）整体绩效自评表

2025 年度

部门（单位）名称	539005 沈阳市艺术学校-210100000
部门年初预算收入金额	1509.91
部门年初预算支出金额	1509.91

年度主要任务	对应项目	项目下达金额	项目执行金额	项目执行率分值	分值	得分
年度主要任务	基本支出公用经费（保运转）	249.09	249.09	100.00%	10	10
	基本支出人员经费（保工资）	875.25	875.25	100.00%	10	10
	基本支出人员经费（刚性）	523.86	523.86	100.00%	10	10
	基本支出公用经费（其他）	0.00	0E+1	0.00%	10	0
年度目标	年初总体目标	全年完成情况				
	完成学校全年招生率，完成全年教学计划，完成全年支出计划，完成全年资金压减计划。	已完成				

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析	
绩效指标	履职效能	重点工作履行情况	综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	3.3	3.3						
			重点工作办结率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
		整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
			工作完成及时率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
			工作质量达标率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
		基础管理	基础管理		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	3.5	3.5						
	预算执行	预算执行效率	结转结余变动率	<=	0	%	0	1	1.6	1.6						
			预算执行率	=	100	%	100	1	1.6	1.6						
			预算调整率	<=	5	%	5	1	1.8	1.8						
	管理效率	预算编制管理	重点工作支出安排率	=	100	%	100	1	0.6	0.6						
			预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.6	0.6						

绩效指标	管理效率	预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.6	0.6						
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.6	0.6						
			预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.6	0.6						
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.6	0.6						
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8						
		业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	<=	0	次	0	1	0.6	0.6						
	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						
			在职人员控制率	<=	100	%	100	1	2.5	2.5						
	社会效应	政治效益	推进依法治国		完善制度		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	6.8	6.8						
		社会效益	毕业生就业率	>=	25	%	25	1	6.6	6.6						

绩效指标	社会效应	经济效益	推动各部门继续树立过"紧日子"的思想		压减开资		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	6.6	6.6					
	可持续性	体制机制改革	完善制度		完善制度		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	1.6	1.6					
			人才培养机制健全性		提高技能		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	1.6	1.6					
		创新驱动发展	工作方法创新改进		队伍建设		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	1.8	1.8					
总评价得分									90.00						

部门（单位）整体绩效自评表

（2025年度）

部门（单位）名称	539007沈阳市文物考古研究所-210100000
部门年初预算收入金额	537.61
部门年初预算支出金额	537.61

年度主要任务	对应项目	项目下达金额	项目执行金额	项目执行率	分值	得分
年度主要任务	基本支出人员经费（保工资）	329.227543	329.22	100%	10	10
	基本支出人员经费（其他）	34.2259	34.22	100%	10	10
	基本支出人员经费（刚性）	171.856952	171.85	100%	10	10
	基本支出公用经费（保运转）	63.510979	63.51	100%	10	10

年度目标	年初总体目标	全年完成情况
年度目标	按计划完成2025年工作任务。	已按计划完成2025年工作任务

绩效指标											偏差原因分析					
	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析	改进措施
	履职效能	重点工作履行情况	综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	4	4						
	履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	100	1	4	4						
	履职效能	整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	4	4						
	履职效能	整体工作完成情况	工作完成及时率	=	100	%	100	1	4	4						
	履职效能	整体工作完成情况	工作质量达标率	=	100	%	100	1	4	4						

绩效指标	预算执行	预算执行效率	结转结余变动率	<=	0	%	0	1	1.6	1.6						
			预算执行率	=	100	%	100	1	1.6	1.6						
			预算调整率	<=	5	%	5	1	1.8	1.8						
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		预算收支管理	预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
			预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8						
		业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	<=	0	次	0	1	0.7	0.7						
	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						
			在职人员控制率	<=	100	%	100	1	2.5	2.5						

	社会效应	服务对象满意度	服务对象满意度		满意		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	6.6	6.6						
		社会公众满意度	社会公众满意度		满意		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	6.8	6.8						
		主管部门满意度	上级主管部门满意度	>=	90	%	100	1	6.6	6.6						
	可持续性	体制机制改革	符合相关要求		符合		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						
			治理能力提升		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						

总评价得分			100
结果应用建议	**结果应用建议选项**		**具体建议内容**
	建议进一步规范预算管理		
	建议改进业务管理		
	建议改进预算编制管理		
	建议进一步提升预算执行效率和效益		建议进一步提升预算执行效率和效益，及时下达资金并保障资金能及时支付，以保证文物考古研究所日常工作的有序进行。
	建议改进资产管理		
	建议改进政府采购管理		
	建议调整公共服务标准		
	结果应用建议_建议核减下一年度经费数额		
	建议消减低效、无效资金或结构调整		
	建议回收长期沉淀的资金		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	规范预算管理		
	改进业务管理		
	改进预算编制管理		
	提升预算执行效率和效益		
	改进资产管理		

	改进政府采购管理		
	调整公共服务标准		
	削减低效、无效资金		
	对资金结构进行调整		
	收回长期沉淀的资金		
	其他意见		无其他意见建议。
主管部门总体意见	无其他意见建议。		
财政部门审核意见	建议继续全额安排		建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	规范预算管理		
	改进业务管理		
	改进预算编制管理		
	提升预算执行效率和效益		
	改进资产管理		
	改进政府采购管理		
	调整公共服务标准		
	削减低效、无效资金		
	对资金结构进行调整		
	收回长期沉淀的资金		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)

部门（单位）名称	539006沈阳故宫博物院-210100000
部门年初预算收入金额	3682.39
部门年初预算支出金额	3682.39

年度	对应项目	项目下达金额	项目执行金额	项目执行率	分值	得分
年度主要任务	基本支出公用经费（保运转）	389.328192	389.32	100%	8	8
	基本支出人员经费（其他）	176.0429	176.04	100%	8	8
	基本支出人员经费（刚性）	3456.123578	3456.12	100%	8	8
	基本支出人员经费（保工资）	2.223	2.22	100%	8	8
	基本支出公用经费（其他）	1.6543	1.65	100%	8	8

年度	年初总体目标	全年完成情况
年度目标	按2025年计划完成	已完成2025年计划

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析	
	履职效能	重点工作履行情况	综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	4	4						

履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	100	1	4	4							
	整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	4	4							
		工作完成及时率	=	100	%	100	1	4	4							
		工作质量达标率	=	100	%	100	1	4	4							
预算执行	预算执行效率	结转结余变动率	<=	0	%	0	1	1.6	1.6							
		预算执行率	=	100	%	100	1	1.6	1.6							
		预算调整率	<=	5	%	5	1	1.8	1.8							
	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7							

管理效率	预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
	预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						

绩效指标		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8						
		业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	<=	0	次	0	1	0.7	0.7						
	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						
			在职人员控制率	<=	100	%	100	1	2.5	2.5						

社会效应	社会效益	群众网上投诉形势平稳向好		满意		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	5	5						
		公众安全意识提升		服务保障		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	5	5						
	服务对象满意度	社会服务对象满意度	>=	98	%	98	1	5	5						
	主管部门满意度	上级主管部门满意度	>=	100	%	100	1	5	5						

	可持续性	体制机制改革	建立预算绩效管理机制		满足		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						
			健全和完善规章制度		满足		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						
总评价得分											100					
结果应用建议	结果应用建议选项										具体建议内容					
	建议进一步规范预算管理															
	建议改进业务管理															
	建议改进预算编制管理										无					
	建议进一步提升预算执行效率和效益															
	建议改进资产管理															
	建议改进政府采购管理															
	建议调整公共服务标准															
	结果应用建议_建议核减下一年度经费数额															
	建议消减低效、无效资金或结构调整															
	建议回收长期沉淀的资金															
	其他建议															

主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	规范预算管理		
	改进业务管理		
	改进预算编制管理		
	提升预算执行效率和效益		
	改进资产管理		
	改进政府采购管理		
	调整公共服务标准		
	削减低效、无效资金		
	对资金结构进行调整		
	收回长期沉淀的资金		
	其他意见		
主管部门总体意见			
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	规范预算管理		
	改进业务管理		
	改进预算编制管理		
	提升预算执行效率和效益		
	改进资产管理		
	改进政府采购管理		
	调整公共服务标准		
	削减低效、无效资金		
	对资金结构进行调整		
	收回长期沉淀的资金		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																
项目(政策)名称	2025年博物馆、纪念馆免费开放补助资金															
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-															
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-															
项目预算金额（万元）	25			全年执行数			25			执行率	100%					
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标	保障免费开放博物馆、纪念馆日常运转，完善展览内容与布局，确保多样性，丰富人民群众精神文化生活。									转移支付项目，工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的指标目标。建议后续继续根据工作需要安排相关资金。						
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	展览展示项目数量	>=	1	项	1	100%	12.5	12.5							
			保障天数	>=	240	天	240	100%	12.5	12.5							
		质量指标	展览观众投诉率	<=	5	%	5	100%	12.5	12.5							
			开展活动完成率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	公众满意度	>=	90	%	90	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	提高博物馆影响力		完成		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			10			减分项	0	绩效自评总得分				100
结果应用建议	结果应用建议选项									具体建议内容						
	改进预算项目管理（改进措施和方式）															
	规范财政资金管理															
	完善制度设计，建议进行政策调整															
	政策到期，建议重新发布															
	建议调整公共服务标准															
	不再继续安排															
	减少或取消安排															

	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	转移支付项目，工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的指标目标。建议后续继续根据工作需要安排相关资金。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	转移支付项目，工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的指标目标。建议后续继续根据工作需要安排相关资金。
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																
项目(政策)名称	2025年国家非物质文化遗产保护专项资金（二次下达）															
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-															
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-															
项目预算金额（万元）	9			全年执行数			9			执行率	100%					
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标	做好辽菜传统烹饪技艺和摔跤项目的非物质文化遗产的保护工作。									已完成相关绩效目标。						
				年度目标值							未完成原因分析						
	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	内容	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	国家级非遗年度重点项目保护个数	=	2	个	2	100%	12.5	12.5							
			非遗宣传惠民活动场次	>=	2	场次	2	100%	12.5	12.5							
		质量指标	国家级非遗代表性项目年度重点项目保护任务完成率	>=	99	%	99	100%	12.5	12.5							
			国家非遗重点项目保护完成率	>=	99	%	99	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	提高非遗传承影响力		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	提升对非遗关注度		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			10			减分项	0	绩效自评总得分	100				
	结果应用建议选项									具体建议内容						
	改进预算项目管理（改进措施和方式）															
	规范财政资金管理															

结果应用建议	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																
项目(政策)名称	2025年国家非物质文化遗产保护资金															
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-															
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-															
项目预算金额（万元）	78			全年执行数			78			执行率	100%					
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标	对国家级非遗代表性项目开展传承保护实践，提升非遗保护工作水平，加强非遗传播宣传。									已完成相关绩效目标。						
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	国家级非遗年度重点项目保护个数	=	4	个	4	100%	12.5	12.5							
			非遗宣传惠民活动场次	>=	4	场次	4	100%	12.5	12.5							
		质量指标	国家级非遗代表性项目年度重点项目保护任务完成率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
			国家非遗重点项目保护完成率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	提高非遗传承影响力		完成		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	提升对非遗关注度		完成		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			10			减分项	0	绩效自评总得分	100			
	结果应用建议选项									具体建议内容						
	改进预算项目管理（改进措施和方式）															
	规范财政资金管理															

结果应用建议	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																
项目(政策)名称	2025年国家非物质文化遗产保护资金															
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-															
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-															
项目预算金额（万元）	25			全年执行数			25			执行率			100%			
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标	对国家级非遗代表性项目开展传承保护实践，提升非遗保护工作水平，加强非遗传播宣传。 对国家级非遗代表性项目开展传承保护实践，提升非遗保护工作水平，加强非遗传播宣传。									转移支付项目，工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的指标目标。建议后续继续根据工作需要安排相关资金。						
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	国家级非遗年度重点项目保护个数	=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
			举办非遗展示展演活动场次	=	1	场次	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	国家级非遗代表性项目年度重点项目保护任务完成率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
			国家非遗重点项目保护完成率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	提高非遗传承影响力		完成		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	提升对非遗关注度		完成		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			10			减分项	0	绩效自评总得分				100	
	结果应用建议选项									具体建议内容						

结果应用建议	改进预算项目管理（改进措施和方式）		
	规范财政资金管理		
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	转移支付项目，工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的指标目标。建议后续继续根据工作需要安排相关资金。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	转移支付项目，工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的指标目标。建议后续继续根据工作需要安排相关资金。
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																
项目(政策)名称	2025年国家文物保护专项资金															
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-															
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-															
项目预算金额（万元）	1057			全年执行数			1057			执行率	100%					
年度总体目标	年初设定目标							全年实际完成情况								
年度总体目标	完成对沈阳天主堂（教堂、门楼）的保护修缮工作。 完成对沈阳天主堂（教堂、门楼）的保护修缮工作。							转移支付项目，工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的指标目标。建议后续继续根据工作需要安排相关资金。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	实施文物保护工程项目数量	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
			全国重点文物保护单位文物保护项目数	=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	文物保护单位安全事故发生次数	=	0	次	0	100%	12.5	12.5							
			文物保护工程验收合格率	=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	提升全国文物保护水平和保护意识		完成		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	文物保护工作可持续性		完成		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			10			减分项	0	绩效自评总得分				100	
	结果应用建议选项										具体建议内容						
	改进预算项目管理（改进措施和方式）																
	规范财政资金管理																
	完善制度设计，建议进行政策调整																

结果应用建议	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	转移支付项目，工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的指标目标。建议后续继续根据工作需要安排相关资金。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	转移支付项目，工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的指标目标。建议后续继续根据工作需要安排相关资金。
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																	
项目(政策)名称	2025年国家文物保护专项资金																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-																
项目预算金额（万元）	292			全年执行数			292			执行率	100%						
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	对博物馆馆藏珍贵文物进行科学、系统、全面的保护，延续文物寿命。									已完成相关绩效目标。							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	可移动文物保护单位数	=	1	家	1	100%	12.5	12.5							
			实施文物保护工程项目数量	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	文物保护工程完成率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			文物损毁、违规修复发生率	<=	0	%	0	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	提升文物安全水平		完成		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	文物保护工作可持续性		完成		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			10			减分项		0	绩效自评总得分			100	
	结果应用建议选项									具体建议内容							
	改进预算项目管理（改进措施和方式）																
	规范财政资金管理																
	完善制度设计，建议进行政策调整																
	政策到期，建议重新发布																
	建议调整公共服务标准																

结果应用建议	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																	
项目(政策)名称	2025年省旅游发展专项资金																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-																
项目预算金额（万元）	92.13			全年执行数			92.13			执行率	100%						
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况								
年度总体目标	完成促进沈阳市旅游产业发展相关工作。								已完成相关绩效目标。								
				年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	数据分析报告	>=	1	份	1	100%	12.5	12.5							
			补助企业数量	=	7	家	7	100%	12.5	12.5							
		质量指标	奖励资金到位企业比例	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			调查完成率	>=	99	%	99	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	奖励资金发挥效益。		有效		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	经济效益指标	为旅游经济运行分析提供数据支持		有效		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分				100	
结果应用建议	结果应用建议选项								具体建议内容								
	改进预算项目管理（改进措施和方式）																
	规范财政资金管理																
	完善制度设计，建议进行政策调整																
	政策到期，建议重新发布																
	建议调整公共服务标准																
	不再继续安排																
	减少或取消安排																

	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																
项目(政策)名称	参加省文体旅融合发展大会经费															
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-															
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-															
项目预算金额（万元）	19.96			全年执行数			19.96			执行率			100%			
年度总体目标	年初设定目标							全年实际完成情况								
年度总体目标	根据2023年辽宁省文旅产业振兴发展大会会议精神，参加省文体旅融合发展大会。 根据2023年辽宁省文旅产业振兴发展大会会议精神，参加省文体旅融合发展大会。							已完成相关绩效目标。								
				年度目标值							未完成原因分析						
	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	内容	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	参加重要旅游展会次数	=	1	次	1	100%	12.5	12.5							
			参与展会企业数	>=	1	家	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	参展成功率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			及时宣传重要文旅活动信息		宣传		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	通过展会举办，促进全市重点产业发展，带动全市经济社会发展		促进		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	社会效益指标	提高沈阳城市影响力及美誉度		完成		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			10			减分项	0	绩效自评总得分	100				
	结果应用建议选项									具体建议内容							
	改进预算项目管理（改进措施和方式）																

结果应用建议	规范财政资金管理		
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																
项目(政策)名称	城建维护-沈阳盛京大剧院可行性缺口补助															
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-															
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-															
项目预算金额（万元）	13915.47			全年执行数			13915.47			执行率			100%			
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标	履行《沈阳盛京大剧院PPP项目合同》，确保盛京大剧院的正常运行与管理，为沈城百姓提供高品质的精彩演出。 履行《沈阳盛京大剧院PPP项目合同》，确保盛京大剧院的正常运行与管理，为沈城百姓提供高品质的精彩演出。									已完成相关绩效目标。						
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	采购沈阳专业院团优秀剧目数	>=	30	场	30	100%	12.5	12.5							
			为沈阳市属院团无偿提供演出场地	>=	70	场	70	100%	12.5	12.5							
		质量指标	演出成功率	>=	80	%	80	100%	12.5	12.5							
			服务质量达标率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	为百姓提供高品质的精彩演出。		高质演出		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	项目持续发挥作用期限	>=	1	年	1	100%	20	20							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			10			减分项	0	绩效自评总得分				100	
	结果应用建议选项									具体建议内容						
	改进预算项目管理（改进措施和方式）															
	规范财政资金管理															
	完善制度设计，建议进行政策调整															
	政策到期，建议重新发布															

结果应用建议	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																	
项目(政策)名称	盛京大剧院税费补贴																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-																
项目预算金额（万元）	849.18			全年执行数			849.18			执行率			100%				
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	根据《沈阳盛京大剧院PPP项目合同》完成项目涉及的城镇土地使用税和房产税缴纳责任。 根据《沈阳盛京大剧院PPP项目合同》完成项目涉及的城镇土地使用税和房产税缴纳责任。									已完成相关绩效目标。							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	剧场数量	=	1	个	1	100%	10	10							
			缴纳税费额	=	849.18	万元	849.18	100%	10	10							
		质量指标	经费支出规范性		规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
			经费足额拨付	>=	75	%	75	100%	10	10							
		成本指标	预算成本控制	=	1134.24	万元	1134.24	100%	10	10							
	效益指标	社会效益指标	提升基本公共服务水平		提升水平		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	长效管理机制健全性		长效管理		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10	减分项		0	绩效自评总得分			100	
			结果应用建议选项							具体建议内容							
			改进预算项目管理（改进措施和方式）														

结果应用建议	规范财政资金管理		
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																	
项目(政策)名称	大型商业演出补贴																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-																
项目预算金额（万元）	172.21			全年执行数			172.21			执行率	100%						
年度总体目标	年初设定目标							全年实际完成情况									
年度总体目标	通过实施奖励办法，鼓励更多的公司来沈举办大型演出活动。 通过实施奖励办法，鼓励更多的公司来沈举办大型演出活动。							已完成相关绩效目标。									
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	观众人数	>=	300000	人	300000	100%	12.5	12.5							
			演出场次	>=	10	场	10	100%	12.5	12.5							
		质量指标	演出质量水平合格率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			演出上座率	>=	80	%	80	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	提升城市文化旅游品味及城市美誉度		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	社会效益指标	挖掘我市旅游市场潜力		挖掘		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			10			减分项	0	绩效自评总得分				100	
结果应用建议	结果应用建议选项									具体建议内容							
	改进预算项目管理（改进措施和方式）																
	规范财政资金管理																
	完善制度设计，建议进行政策调整																
	政策到期，建议重新发布																
	建议调整公共服务标准																
	不再继续安排																

结果应用建议	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																
项目(政策)名称	非国有博物馆扶持资金补贴															
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-															
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-															
项目预算金额（万元）	69.26			全年执行数			69.26			执行率			100%			
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标	对非国有博物馆进行补贴，进一步推动我市博物馆事业发展，充分发挥博物馆社会服务功能，提高公共文化服务水平。 对非国有博物馆进行补贴，进一步推动我市博物馆事业发展，充分发挥博物馆社会服务功能，提高公共文化服务水平。									已完成相关绩效目标。						
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	发放租赁补贴的非国有博物馆数量	=	3	家	3	100%	12.5	12.5							
			发放免费门票补贴的非国有博物馆数量	=	4	家	4	100%	12.5	12.5							
		质量指标	补贴项目准确率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			安全运行率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	提高博物馆影响力		提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	社会效益指标	提升群众参观体验		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			10			减分项	0		绩效自评总得分			100
	结果应用建议选项									具体建议内容						
	改进预算项目管理（改进措施和方式）															

结果应用建议	规范财政资金管理		
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																	
项目(政策)名称	非物质文化遗产保护专项																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-																
项目预算金额（万元）	49.52			全年执行数			49.52			执行率		100%					
年度总体目标	年初设定目标							全年实际完成情况									
年度总体目标	通过对非物质文化遗产传承人发放补助和开展宣传展示活动、进一步挖掘我市非物质文化遗产资源、推动非物质文化遗产与旅游融合发展，实现我市非物质文化遗产的有效保护和传承。 通过对非物质文化遗产传承人发放补助和开展宣传展示活动、进一步挖掘我市非物质文化遗产资源、推动非物质文化遗产与旅游融合发展，实现我市非物质文化遗产的有效保护和传承。							完成预期的工作目标。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	专题宣传活动次数	=	1	次	1	100%	12.5	12.5							
			享受补助人数	>=	100	人	100	100%	12.5	12.5							
		质量指标	完成对非物质文化遗产代表性传承人的考评工作		完成		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
			质量达标率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	提高非遗传承影响力		促进传承		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	提升中华优秀传统文化传承影响		提升影响		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							

指标自评得分小计	90	预算执行率得分	10	减分项	0	绩效自评总得分	100
结果应用建议	结果应用建议选项			具体建议内容			
	改进预算项目管理（改进措施和方式）						
	规范财政资金管理						
	完善制度设计，建议进行政策调整						
	政策到期，建议重新发布						
	建议调整公共服务标准						
	不再继续安排						
	减少或取消安排						
	结构调整，压低效补高效						
	预算一次核定、资金分年度拨付						
	其他建议		√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。			
主管部门审核意见	建议继续全额安排						
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额						
	改进预算项目管理						
	规范财政资金管理						
	进行政策调整						
	政策到期重新发布						
	调整公共服务标准						
	其他意见		√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。			
财政部门审核意见	建议继续全额安排		√	建议持续抓好预算绩效管理与评价			
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额						
	改进预算项目管理						
	规范财政资金管理						
	进行政策调整						
	政策到期重新发布						
	调整公共服务标准						
	其他意见						
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价						

(2025年度)																
项目(政策)名称	公共图书馆、美术馆、文化馆免费开放补助项目资金															
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-															
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-															
项目预算金额（万元）	0			全年执行数			0			执行率		0.0%				
年度总体目标	年初设定目标							全年实际完成情况								
年度总体目标	保障免费开放场馆日常运转，完善展览内容与布局，确保多样性，丰富人民群众精神文化生活。							转移支付项目，工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的指标目标。建议后续继续根据工作需要安排相关资金。								
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	公共文化服务活动举办次数	>=	1	次	1	100%	12.5	12.5							
			开放率	>=	80	%	90	100%	12.5	12.5							
		质量指标	提高广大群众精神文化生活需求		完成		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
			正常开放率	>=	80	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	为人民群众提供更多更好的文化和信息服务		完成		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	社会效益指标	提升公共文化服务能力		完成		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			0			减分项		31	绩效自评总得分			59	
	结果应用建议选项									具体建议内容							
	改进预算项目管理（改进措施和方式）																
	规范财政资金管理																

结果应用建议	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	转移支付项目，工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的指标目标。建议后续继续根据工作需要安排相关资金。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	转移支付项目，工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的指标目标。建议后续继续根据工作需要安排相关资金。
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																
项目(政策)名称	基层公共文化服务人才培训															
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-															
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-															
项目预算金额（万元）	3			全年执行数			3			执行率		100%				
年度总体目标	年初设定目标							全年实际完成情况								
年度总体目标	完成基层公共文化服务人才培训任务							已完成相关绩效目标。								
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	参加培训的人数	>=	100	人	100	100%	12.5	12.5							
			组织培训班次	>=	10	次	10	100%	12.5	12.5							
		质量指标	培训目标达成率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
			基层人才培训合格率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	可持续影响指标	不断推进专业技术人才队伍建设		完成		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	培训机制健全性		健全		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			10			减分项		0	绩效自评总得分			100	
结果应用建议	结果应用建议选项									具体建议内容						
	改进预算项目管理（改进措施和方式）															
	规范财政资金管理															
	完善制度设计，建议进行政策调整															
	政策到期，建议重新发布															
	建议调整公共服务标准															
	不再继续安排															

结果应用建议	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)

项目(政策)名称	剧院场维保和设备更新资金（文艺院团改革专项）				
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-				
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-				
项目预算金额（万元）	0	全年执行数	0	执行率	0.0%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	按照要求，开展剧院场维修改造及设备维护工作。 按照要求，开展剧院场维修改造及设备维护工作。	工作未开展，未开展的项目未支付，相关资金调剂使用其他经费项目，做到了资金的有效使用。

一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
			运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
产出指标	数量指标	维修场馆项目数	>=	1	项	0	0.0%	12.5	0					√	其他:工作未开展，未开展的项目未支付，相关资金调剂使用其他经费项目，做到了资金的有效使用。	其他:工作未开展，未开展的项目未支付，相关资金调剂使用其他经费项目，做到了资金的有效使用。
		维修维护的实物工作量	=	1	个	0	0.0%	12.5	0					√	其他:工作未开展，未开展的项目未支付，相关资金调剂使用其他经费项目，做到了资金的有效使用。	其他:工作未开展，未开展的项目未支付，相关资金调剂使用其他经费项目，做到了资金的有效使用。

绩效指标	产出指标	质量指标	设备采购合格率	=	100	%	0	0.0%	12.5	0					√	其他:工作未开展，未开展的项目未支付，相关资金调剂使用其他经费项目，做到了资金的有效使用。	其他:工作未开展，未开展的项目未支付，相关资金调剂使用其他经费项目，做到了资金的有效使用。
			维修合格率	>=	99	%	0	0.0%	12.5	0					√	其他:工作未开展，未开展的项目未支付，相关资金调剂使用其他经费项目，做到了资金的有效使用。	其他:工作未开展，未开展的项目未支付，相关资金调剂使用其他经费项目，做到了资金的有效使用。
	效益指标	社会效益指标	提升公共文化服务能力		提升		未达成预期指标且效果较差60%-0%	0.0%	20	0					√	其他:工作未开展，未开展的项目未支付，相关资金调剂使用其他经费项目，做到了资金的有效使用。	其他:工作未开展，未开展的项目未支付，相关资金调剂使用其他经费项目，做到了资金的有效使用。

绩效指标	效益指标	社会效益指标	安全水平提升		提升		未达成预期指标且效果较差60%-0%	0.0%	20	0					√	其他:工作未开展，未开展的项目未支付，相关资金调剂使用其他经费项目，做到了资金的有效使用。	其他:工作未开展，未开展的项目未支付，相关资金调剂使用其他经费项目，做到了资金的有效使用。
指标自评得分小计			0			预算执行率得分			0		减分项		0	绩效自评总得分			0
结果应用建议			结果应用建议选项								具体建议内容						
			改进预算项目管理（改进措施和方式）														
			规范财政资金管理														
			完善制度设计，建议进行政策调整														
			政策到期，建议重新发布														
			建议调整公共服务标准														
			不再继续安排														
			减少或取消安排														
			结构调整，压低效补高效														
			预算一次核定、资金分年度拨付														
			其他建议							√	工作未开展，未开展的项目未支付，相关资金调剂使用其他经费项目，做到了资金的有效使用。						
主管部门审核意见			建议继续全额安排														
			建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额														
			改进预算项目管理														
			规范财政资金管理														
			进行政策调整														
			政策到期重新发布														
			调整公共服务标准														
			其他意见							√	工作未开展，未开展的项目未支付，相关资金调剂使用其他经费项目，做到了资金的有效使用。						
			建议继续全额安排														
			建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额														

财政部门审核意见	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																	
项目(政策)名称	开通免费旅游直通车经费																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-																
项目预算金额（万元）	49.6			全年执行数			49.6			执行率	100%						
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	为打造节假日消费场景，拉动旅游消费，确保旅游直通车安全高效完成运送任务。 为打造节假日消费场景，拉动旅游消费，确保旅游直通车安全高效完成运送任务。									已完成相关绩效目标。							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	开通运行线路	>=	5	条	5	100%	12.5	12.5							
			车辆正常运行数	>=	1	辆	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	车辆正常运转率	=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
			服务被投诉率	<=	1	%	1	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	提升旅游服务质量		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	社会效益指标	宣传沈阳城市形象		宣传沈阳		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			10			减分项	0	绩效自评总得分				100	
	结果应用建议选项									具体建议内容							
	改进预算项目管理（改进措施和方式）																
	规范财政资金管理																
	完善制度设计，建议进行政策调整																
	政策到期，建议重新发布																
	建议调整公共服务标准																

结果应用建议	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)

项目(政策)名称	旅行社“引客入沈”奖励				
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-				
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-				
项目预算金额（万元）	0	全年执行数	0	执行率	0.0%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	精准实施“引客”机制,完善落实我市旅行社引客入沈补贴政策，大力吸引域外游客来沈。 精准实施“引客”机制,完善落实我市旅行社引客入沈补贴政策，大力吸引域外游客来沈。	各旅行社有序开展工作支持引客工作，资金未拨付也未能拨付，故目标尚未完成。 后续将根据各旅行社开展工作的相关情况，做好资金的分配意见，引发旅游市场活力，根据下达情况及时给付资金。

一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
			运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
		引进域外游客人数	>=	20	万人	20	100%	12.5	12.5							
	数量指标	奖励企业数量	=	5	个	0	0.0%	12.5	0					√	其他:各旅行社有序开展工作支持引客工作，资金未拨付也未能拨付，故目标尚未完成。 后续将根据各旅行社开展工作的相关情况，做好资金的分配意见，引发旅游市场活力，根据下达情况及时给付资金。	其他:各旅行社有序开展工作支持引客工作，资金未拨付也未能拨付，故目标尚未完成。 后续将根据各旅行社开展工作的相关情况，做好资金的分配意见，引发旅游市场活力，根据下达情况及时给付资金。

绩效指标	产出指标	质量指标	奖励资金到位企业比例	>=	95	%	0	0.0%	12.5	0					√	其他:各旅行社有序开展工作支持引客工作，资金未拨付也未能拨付，故目标尚未完成。 后续将根据各旅行社开展工作的相关情况，做好资金的分配意见，引发旅游市场活力，根据下达情况及时给付资金。	其他:各旅行社有序开展工作支持引客工作，资金未拨付也未能拨付，故目标尚未完成。 后续将根据各旅行社开展工作的相关情况，做好资金的分配意见，引发旅游市场活力，根据下达情况及时给付资金。

		质量指标	奖励资金发放准确率	=	95	%	0	0.0%	12.5	0					√	其他:各旅行社有序开展工作支持引客工作，资金未拨付也未能拨付，故目标尚未完成。后续将根据各旅行社开展工作的相关情况，做好资金的分配意见，引发旅游市场活力，根据下达情况及时给付资金。	其他:各旅行社有序开展工作支持引客工作，资金未拨付也未能拨付，故目标尚未完成。后续将根据各旅行社开展工作的相关情况，做好资金的分配意见，引发旅游市场活力，根据下达情况及时给付资金。
	效益指标	社会效益指标	挖掘我市旅游市场潜力		挖掘		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	带动旅游行业持续发展		持续发展		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计			52.5			预算执行率得分			0		减分项		0	绩效自评总得分		52.5	

结果应用建议选项		具体建议内容
改进预算项目管理（改进措施和方式）		
规范财政资金管理		
完善制度设计，建议进行政策调整		
政策到期，建议重新发布		

结果应用建议	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	各旅行社有序开展工作支持引客工作，资金未拨付也未能拨付，故目标尚未完成。 后续将根据各旅行社开展工作的相关情况，做好资金的分配意见，引发旅游市场活力，根据下达情况及时给付资金。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	各旅行社有序开展工作支持引客工作，资金未拨付也未能拨付，故目标尚未完成。 后续将根据各旅行社开展工作的相关情况，做好资金的分配意见，引发旅游市场活力，根据下达情况及时给付资金。
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																
项目(政策)名称	旅游大数据报告和旅游产业增加值测算															
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-															
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-															
项目预算金额（万元）	26.31			全年执行数			26.31			执行率			100%			
年度总体目标	年初设定目标							全年实际完成情况								
年度总体目标	通过互联网服务平台大数据手段，获得我市不同时段的旅游数据分析报告，为全市旅游业提供数据支撑和参考，提高旅游营销传播的针对性和有效性。 通过互联网服务平台大数据手段，获得我市不同时段的旅游数据分析报告，为全市旅游业提供数据支撑和参考，提高旅游营销传播的针对性和有效性。							已完成相关绩效目标。								
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	旅游数据分析维度	>=	5	个	5	100%	12.5	12.5							
			旅游数据报告数量	>=	5	份	5	100%	12.5	12.5							
		质量指标	数据质量合格率	>=	99	%	99	100%	12.5	12.5							
			报告质量合格率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	提高政府公信力，促进政府决策民主化、科学化		提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	社会效益指标	辅助科学决策		完成		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			10			减分项	0	绩效自评总得分				100	
	结果应用建议选项										具体建议内容						
	改进预算项目管理（改进措施和方式）																
	规范财政资金管理																

结果应用建议	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																
项目(政策)名称	旅游宣传营销项目															
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-															
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-															
项目预算金额（万元）	325.31			全年执行数			325.31			执行率			100%			
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标	深入贯彻省、市关于加快发展文化旅游产业的战略部署，落实沈阳旅游业三年“倍增”行动方案，进一步繁荣沈阳市文化和旅游产业发展，精心营造文旅场景，积极打造旅游品牌，开展媒体营销活动，对沈阳文旅资源开展深入宣传，在节庆日和大型文体旅活动时让游客体会沈阳的暖心服务。 深入贯彻省、市关于加快发展文化旅游产业的战略部署，落实沈阳旅游业三年“倍增”行动方案，进一步繁荣沈阳市文化和旅游产业发展，精心营造文旅场景，积极打造旅游品牌，开展媒体营销活动，对沈阳文旅资源开展深入宣传，在节庆日和大型文体旅活动时让游客体会沈阳的暖心服务。									工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	设立文旅服务驿站数量	=	3	个	3	100%	7.1	7.1							
			旅游宣传推广活动项目数量	>=	4	个	4	100%	7.1	7.1							
			印刷旅游宣传品数量	=	10000	个	10000	100%	7.1	7.1							
			开展针对沈阳市季节性文旅资源的宣传次数	=	1	次	1	100%	7.1	7.1							
			开展宣传推广的媒体主体数量	>=	1	家	1	100%	7.1	7.1							
		质量指标	项目质量达标率	=	100	%	100	100%	7.1	7.1							
			季节性文旅资源宣传与四季游主题适配度	=	100	%	95	100%	7.4	7.4							

	效益指标	社会效益指标	提升旅游服务质量		完成		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
			提升城市文化旅游品味及城市美誉度		完成		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
		可持续影响指标	旅游行业持续发展	>=	1	年	1	100%	10	10							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	旅游宣传营销机制健全性		健全		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分		100	

结果应用建议	结果应用建议选项		具体建议内容
	改进预算项目管理（改进措施和方式）		
	规范财政资金管理		
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		

主管部门审核意见	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																
项目(政策)名称	区县博物馆免费开放补助资金															
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-															
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-															
项目预算金额（万元）	8			全年执行数			0			执行率		0.0%				
年度总体目标	年初设定目标							全年实际完成情况								
年度总体目标	沈阳市辖区内13个区、县（市）的博物馆免费开放补助，保证博物馆的正常运行。 沈阳市辖区内13个区、县（市）的博物馆免费开放补助，保证博物馆的正常运行。							转移支付项目，工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的指标目标。建议后续继续根据工作需要安排相关资金。								
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	补助单位数量	=	1	家	1	100%	12.5	12.5							
			补助项目数量	=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	安全运行率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			正常开放率	>=	80	%	80	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	为游客提供暖心服务		完成		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	提高博物馆影响力		提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			0			减分项		31	绩效自评总得分			59	
	结果应用建议选项										具体建议内容						
	改进预算项目管理（改进措施和方式）																
	规范财政资金管理																
	完善制度设计，建议进行政策调整																
	政策到期，建议重新发布																
	建议调整公共服务标准																
	不再继续安排																

结果应用建议	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	转移支付项目，工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的指标目标。建议后续继续根据工作需要安排相关资金。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	转移支付项目，工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的指标目标。建议后续继续根据工作需要安排相关资金。
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)

项目(政策)名称	区县公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助资金				
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-				
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-				
项目预算金额（万元）	316.6	全年执行数	0	执行率	0.0%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	根据沈阳市公共文化领域市与区县（市）财政事权和支出责任划分，支持各区县完成公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放工作。 根据沈阳市公共文化领域市与区县（市）财政事权和支出责任划分，支持各区县完成公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放工作。	转移支付项目，工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的指标目标。建议后续继续根据工作需要安排相关资金。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	补助单位数量	=	209	家	209	100%	12.5	12.5							
			公益性展览展示活动数量	>=	1	项	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	站点正常运行率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			展览观众投诉率	<=	10	%	10	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	来访人数同比变化率	>=	1	%	1	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	社会效益指标	丰富人民群众精神文化生活		丰富		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							

指标自评得分小计	90	预算执行率得分	0	减分项	31	绩效自评总得分	59

结果应用建议选项		具体建议内容
改进预算项目管理（改进措施和方式）		
规范财政资金管理		
完善制度设计，建议进行政策调整		
政策到期，建议重新发布		
建议调整公共服务标准		
不再继续安排		

结果应用建议	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	转移支付项目，工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的指标目标。建议后续继续根据工作需要安排相关资金。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	转移支付项目，工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的指标目标。建议后续继续根据工作需要安排相关资金。
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)

项目(政策)名称	全民阅读及城市书房项目经费				
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-				
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-				
项目预算金额（万元）	0	全年执行数	0	执行率	0.0%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	保障公共文化服务，开展全民阅读相关活动。	工作未开展，未开展的项目未支付，相关资金调剂使用其他经费项目，做到了资金的有效使用。

一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
			运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
产出指标	数量指标	开展全民阅读活动次数	>=	2	次	0	0.0%	12.5	0					√	其他:工作未开展，未开展的项目未支付，相关资金调剂使用其他经费项目，做到了资金的有效使用。	其他:工作未开展，未开展的项目未支付，相关资金调剂使用其他经费项目，做到了资金的有效使用。
		补助企业数量	=	28	家	0	0.0%	12.5	0					√	其他:工作未开展，未开展的项目未支付，相关资金调剂使用其他经费项目，做到了资金的有效使用。	其他:工作未开展，未开展的项目未支付，相关资金调剂使用其他经费项目，做到了资金的有效使用。

绩效指标	产出指标	质量指标	全民阅读活动覆盖率	>=	80	%	0	0.0%	12.5	0					√	其他:工作未开展，未开展的项目未支付，相关资金调剂使用其他经费项目，做到了资金的有效使用。	其他:工作未开展，未开展的项目未支付，相关资金调剂使用其他经费项目，做到了资金的有效使用。
			质量达标率	>=	95	%	0	0.0%	12.5	0					√	其他:工作未开展，未开展的项目未支付，相关资金调剂使用其他经费项目，做到了资金的有效使用。	其他:工作未开展，未开展的项目未支付，相关资金调剂使用其他经费项目，做到了资金的有效使用。
	效益指标	社会效益指标	提升公共文化服务能力		提升		未达成预期指标且效果较差60%-0%	0.0%	20	0					√	其他:工作未开展，未开展的项目未支付，相关资金调剂使用其他经费项目，做到了资金的有效使用。	其他:工作未开展，未开展的项目未支付，相关资金调剂使用其他经费项目，做到了资金的有效使用。

绩效指标	效益指标	社会效益指标	阅读活动及相关展览参与人数	>=	1000	人	0	0.0%	20	0					√	其他:工作未开展，未开展的项目未支付，相关资金调剂使用其他经费项目，做到了资金的有效使用。	其他:工作未开展，未开展的项目未支付，相关资金调剂使用其他经费项目，做到了资金的有效使用。
指标自评得分小计			0			预算执行率得分			0		减分项		0	绩效自评总得分			0

结果应用建议	结果应用建议选项		具体建议内容
	改进预算项目管理（改进措施和方式）		
	规范财政资金管理		
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	工作未开展，未开展的项目未支付，相关资金调剂使用其他经费项目，做到了资金的有效使用。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	工作未开展，未开展的项目未支付，相关资金调剂使用其他经费项目，做到了资金的有效使用。
	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		

财政部门审核意见	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																
项目(政策)名称	“三馆一站”文化设施配备及工作效能评估															
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-															
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-															
项目预算金额（万元）	0			全年执行数			0			执行率		0.0%				
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标	对全市5家市级馆、18家区、县（市）级图书馆、13家区、县（市）级文化馆和178家乡镇（街道）文化站进行服务效能评估。									工作未完工，经费未支付到位。需要根据工作进度和资金下达情况拨付资金，预计2026年完成。						
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	区域覆盖率	>=	90	%	0	0.0%	12.5	0					√	其他:工作未完工，经费未支付到位。需要根据工作进度和资金下达情况拨付资金，预计2026年完成。	其他:工作未完工，经费未支付到位。需要根据工作进度和资金下达情况拨付资金，预计2026年完成。
			评估对象数量	=	214	个	0	0.0%	12.5	0					√	其他:工作未完工，经费未支付到位。需要根据工作进度和资金下达情况拨付资金，预计2026年完成。	其他:工作未完工，经费未支付到位。需要根据工作进度和资金下达情况拨付资金，预计2026年完成。

绩效指标	产出指标	质量指标	工作质量达标率	=	100	%	0	0.0%	12.5	0					√	其他:工作未完工，经费未支付到位。需要根据工作进度和资金下达情况拨付资金，预计2026年完成。	其他:工作未完工，经费未支付到位。需要根据工作进度和资金下达情况拨付资金，预计2026年完成。
			现场核查覆盖率	=	90	%	0	0.0%	12.5	0					√	其他:工作未完工，经费未支付到位。需要根据工作进度和资金下达情况拨付资金，预计2026年完成。	其他:工作未完工，经费未支付到位。需要根据工作进度和资金下达情况拨付资金，预计2026年完成。
	效益指标	社会效益指标	加强群众对公共服务方面的需求分析		完成		未达成预期指标且效果较差60%-0%	0.0%	20	0					√	其他:工作未完工，经费未支付到位。需要根据工作进度和资金下达情况拨付资金，预计2026年完成。	其他:工作未完工，经费未支付到位。需要根据工作进度和资金下达情况拨付资金，预计2026年完成。

绩效指标	效益指标	社会效益指标	提升基本公共服务水平		提升		未达成预期指标且效果较差60%-0%	0.0%	20	0					√	其他:工作未完工，经费未支付到位。需要根据工作进度和资金下达情况拨付资金，预计2026年完成。	其他:工作未完工，经费未支付到位。需要根据工作进度和资金下达情况拨付资金，预计2026年完成。
指标自评得分小计			0			预算执行率得分			0		减分项		0	绩效自评总得分			0
结果应用建议			结果应用建议选项								具体建议内容						
			改进预算项目管理（改进措施和方式）														
			规范财政资金管理														
			完善制度设计，建议进行政策调整														
			政策到期，建议重新发布														
			建议调整公共服务标准														
			不再继续安排														
			减少或取消安排														
			结构调整，压低效补高效														
			预算一次核定、资金分年度拨付														
			其他建议							√	工作未完工，经费未支付到位。需要根据工作进度和资金下达情况拨付资金，预计2026年完成。						
主管部门审核意见			建议继续全额安排														
			建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额														
			改进预算项目管理														
			规范财政资金管理														
			进行政策调整														
			政策到期重新发布														
			调整公共服务标准														
			其他意见							√	工作未完工，经费未支付到位。需要根据工作进度和资金下达情况拨付资金，预计2026年完成。						
			建议继续全额安排														
			建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额														

财政部门审核意见	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																
项目(政策)名称	沈阳市旅游投诉应急先行赔付资金															
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-															
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-															
项目预算金额（万元）	0			全年执行数			0				执行率				0.0%	
年度总体目标	年初设定目标							全年实际完成情况								
年度总体目标	来沈旅游者在沈阳旅游活动期间，与旅游经营者发生服务纠纷，经营者为责任方且因经营者原因不能达成和解时，为快速处理投诉问题，不影响旅游者行程，快速处理旅游投诉问题，赔付资金保障。 来沈旅游者在沈阳旅游活动期间，与旅游经营者发生服务纠纷，经营者为责任方且因经营者原因不能达成和解时，为快速处理投诉问题，不影响旅游者行程，快速处理旅游投诉问题，赔付资金保障。							本年度未发生重大投诉问题，资金无需使用								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	合规旅游投诉赔付率	>=	80	%	80	100%	12.5	12.5							
			投诉举报问题处置率	>=	80	%	80	100%	12.5	12.5					√	其他:本年度未发生重大投诉问题，根据相关工作要求，此项资金无需使用，各项绩效指标和绩效目标完成。	其他:本年度未发生重大投诉问题，根据相关工作要求，此项资金无需使用，各项绩效指标和绩效目标完成。
		质量指标	投诉案件办结率	>=	80	%	80	100%	12.5	12.5							
			旅游投诉事件处理质量合格率	>=	80	%	80	100%	12.5	12.5							

	效益指标	社会效益指标	提升旅游服务质量		完成		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	社会效益指标	减少纠纷，促进行业发展		完成		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			0		减分项		31	绩效自评总得分		59	

结果应用建议	结果应用建议选项		具体建议内容
	改进预算项目管理（改进措施和方式）		
	规范财政资金管理		
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	本年度未发生重大投诉问题，根据相关工作要求，此项资金无需使用，各项绩效指标和绩效目标完成。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	本年度未发生重大投诉问题，根据相关工作要求，此项资金无需使用，各项绩效指标和绩效目标完成。
	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		

财政部门审核意见	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																	
项目(政策)名称	市文旅局本级2025年车辆租用费																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-																
项目预算金额（万元）	6.87			全年执行数			6.87			执行率		100%					
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	根据2024年度市本级行政事业单位公务用车配备更新计划，保证单位的基本运行。 根据2024年度市本级行政事业单位公务用车配备更新计划，保证单位的基本运行。									已完成相关绩效目标。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	租用车辆正常运行数	=	1	辆	1	100%	12.5	12.5							
			租用车辆数量	=	1	辆	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	车辆正常运转率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			车辆租用程序规范性	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	有效保障外出工作用车需求		完成		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	社会效益指标	缓解公务用车紧张		完成		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			10			减分项		0	绩效自评总得分			100	
	结果应用建议选项									具体建议内容							
	改进预算项目管理（改进措施和方式）																
	规范财政资金管理																
	完善制度设计，建议进行政策调整																
	政策到期，建议重新发布																

结果应用建议	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)

项目(政策)名称	四县（市）设备运行维护费				
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-				
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-				
项目预算金额（万元）	32	全年执行数	0	执行率	0.0%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	实现新民市、辽中区、康平县、法库县等四区（县、市）的发射台（站）、转播台（站）承担转播市级无线信号功能。	已完成相关绩效目标。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	拨付区县	=	4	个	4	100%	12.5	12.5							
			覆盖区县数量	=	4	个	4	100%	12.5	12.5							
		质量指标	设备正常运行率	>=	95	%	95	100%	12.5	12.5							
			运维服务达标率	>=	95	%	95	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	保障城乡居民收听收看广播、电视节目权益		保障		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	为播出安全提供持续保障		完成		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							

指标自评得分小计	90	预算执行率得分	0	减分项	31	绩效自评总得分	59

	结果应用建议选项		具体建议内容
	改进预算项目管理（改进措施和方式）		
	规范财政资金管理		
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		

结果应用建议	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	转移支付项目，工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的指标目标。建议后续继续根据工作需要安排相关资金。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	转移支付项目，工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的指标目标。建议后续继续根据工作需要安排相关资金。
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																
项目(政策)名称	文化和旅游行业评定评审、论证、法律服务及规划编制经费															
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-															
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-															
项目预算金额（万元）	35.54			全年执行数			35.54			执行率			100%			
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标	按照法规规定和合同约定，开展按照职责和权限内相关专家评审、论证等工作，保证沈阳市文化旅游市场和文物保护工作的顺利开展。 按照法规规定和合同约定，开展按照职责和权限内相关专家评审、论证等工作，保证沈阳市文化旅游市场和文物保护工作的顺利开展。									已完成相关绩效目标。						
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	聘用专家	>=	1	人	1	100%	10	10							
			审评任务完成件数	>=	5	件	5	100%	10	10							
			完成规划项目数量	=	1	个	1	100%	10	10							
		质量指标	评审程序规范		程序规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
			形成专家评审结论或意见数	>=	5	份	5	100%	10	10							
	效益指标	社会效益指标	社会公众对评估工作投诉率	<	5	%	5	100%	13.3	13.3							
			增强法治意识		增强		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	效益指标	社会效益指标	基本公共服务水平同比变化率	>=	3	%	3	100%	13.4	13.4							

指标自评得分小计	90	预算执行率得分	10	减分项	0	绩效自评总得分	100
结果应用建议	结果应用建议选项			具体建议内容			
	改进预算项目管理（改进措施和方式）						
	规范财政资金管理						
	完善制度设计，建议进行政策调整						
	政策到期，建议重新发布						
	建议调整公共服务标准						
	不再继续安排						
	减少或取消安排						
	结构调整，压低效补高效						
	预算一次核定、资金分年度拨付						
	其他建议		√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。			
主管部门审核意见	建议继续全额安排						
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额						
	改进预算项目管理						
	规范财政资金管理						
	进行政策调整						
	政策到期重新发布						
	调整公共服务标准						
	其他意见		√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。			
财政部门审核意见	建议继续全额安排						
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额						
	改进预算项目管理						
	规范财政资金管理						
	进行政策调整						
	政策到期重新发布						
	调整公共服务标准						
	其他意见						
财政部门总体意见							

(2025年度)																
项目(政策)名称	文物看护及文物抢修费用															
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-															
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-															
项目预算金额（万元）	43.84			全年执行数			43.84			执行率			100%			
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标	对沈阳市域内无使用单位和看护人的105处市级以上文物保护单位聘请文物看护员，对文物保护单位进行安全看护并开展应急文物抢修工作。 对沈阳市域内无使用单位和看护人的105处市级以上文物保护单位聘请文物看护员，对文物保护单位进行安全看护并开展应急文物抢修工作。									已完成相关绩效目标。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	招募人员数量	=	96	人	96	100%	12.5	12.5							
			市级以上文物保护单位看户数	=	105	处	105	100%	12.5	12.5							
		质量指标	重大安全事故发生率	=	0	%	0	100%	12.5	12.5							
			工作质量达标率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	提升文物安全水平		完成		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	文物保护工作可持续性年限	>=	1	年	1	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			100
	结果应用建议选项										具体建议内容						
	改进预算项目管理（改进措施和方式）																
	规范财政资金管理																
	完善制度设计，建议进行政策调整																
	政策到期，建议重新发布																
	建议调整公共服务标准																

结果应用建议	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																	
项目(政策)名称	舞台艺术发展扶持资金（文艺院团改革专项）																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-																
项目预算金额（万元）	200			全年执行数			200			执行率		100%					
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	通过艺术生产和艺术惠民和院团补助等工作，扶持文艺院团发展。 通过艺术生产和艺术惠民和院团补助等工作，扶持文艺院团发展。									已完成相关绩效目标。							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	剧目创排数量	>=	2	部	2	100%	12.5	12.5							
			扶持重点文化企业数	>=	3	个	3	100%	12.5	12.5							
		质量指标	工作质量达标率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			资金使用合规性		合规使用		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	提升基本公共服务水平		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	持续推动艺术创新能力提高		提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			10			减分项	0	绩效自评总得分		100			
	结果应用建议选项									具体建议内容							
	改进预算项目管理（改进措施和方式）																

结果应用建议	规范财政资金管理		
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)

项目(政策)名称	县域旅游产业奖补资金				
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-				
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-				
项目预算金额（万元）	0	全年执行数	0	执行率	0.0%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	推动县域经济高质量发展，促进沈阳市旅游产业发展。	工作未完工，经费未支付到位。需要根据工作进度和资金下达情况拨付资金，预计2025年完成。

一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
			运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
产出指标	数量指标	奖励企业数	=	7	家	0	0.0%	12.5	0					√	其他:工作未完工，经费未支付到位。需要根据工作进度和资金下达情况拨付资金，预计2025年完成。	其他:工作未完工，经费未支付到位。需要根据工作进度和资金下达情况拨付资金，预计2025年完成。
		评定企业奖励资金发放完成率	>=	99	%	0	0.0%	12.5	0					√	其他:工作未完工，经费未支付到位。需要根据工作进度和资金下达情况拨付资金，预计2025年完成。	其他:工作未完工，经费未支付到位。需要根据工作进度和资金下达情况拨付资金，预计2025年完成。

绩效指标	产出指标	质量指标	奖励对象符合度	=	100	%	0	0.0%	12.5	0					√	其他:工作未完工，经费未支付到位。需要根据工作进度和资金下达情况拨付资金，预计2025年完成。	其他:工作未完工，经费未支付到位。需要根据工作进度和资金下达情况拨付资金，预计2025年完成。
			奖励资金发放准确率	=	100	%	0	0.0%	12.5	0					√	其他:工作未完工，经费未支付到位。需要根据工作进度和资金下达情况拨付资金，预计2025年完成。	其他:工作未完工，经费未支付到位。需要根据工作进度和资金下达情况拨付资金，预计2025年完成。
	效益指标	社会效益指标	提升城市文化旅游品味及城市美誉度		提升		未达成预期指标且效果较差60%-0%	0.0%	20	0					√	其他:工作未完工，经费未支付到位。需要根据工作进度和资金下达情况拨付资金，预计2025年完成。	其他:工作未完工，经费未支付到位。需要根据工作进度和资金下达情况拨付资金，预计2025年完成。

绩效指标	效益指标	社会效益指标	提升旅游服务质量		提升		未达成预期指标且效果较差60%-0%	0.0%	20	0					√	其他:工作未完工，经费未支付到位。需要根据工作进度和资金下达情况拨付资金，预计2025年完成。	其他:工作未完工，经费未支付到位。需要根据工作进度和资金下达情况拨付资金，预计2025年完成。
指标自评得分小计			0			预算执行率得分			0		减分项		0	绩效自评总得分			0

	结果应用建议选项		具体建议内容
结果应用建议	改进预算项目管理（改进措施和方式）		
	规范财政资金管理		
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	工作未完工，经费未支付到位。需要根据工作进度和资金下达情况拨付资金，预计2025年完成。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	工作未完工，经费未支付到位。需要根据工作进度和资金下达情况拨付资金，预计2025年完成。
	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		

财政部门审核意见	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																
项目(政策)名称	向辽中、康平、法库、新民传送沈阳电视台节目租用网络费用															
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-															
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-															
项目预算金额（万元）	57			全年执行数			57			执行率	100%					
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况							
年度总体目标	保证辽中、康平、法库、新民地区人民观看沈阳电视台节目需要。								已完成相关绩效目标。							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	传输网数	=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
			覆盖区县数量	=	4	个	4	100%	12.5	12.5							
		质量指标	保障正常网络运行	>=	95	%	95	100%	12.5	12.5							
			广播电视传输可用度	>=	95	%	95	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	保障城乡居民收听收看广播、电视节目权益		保障		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	社会效益指标	保障广播电视安全播出		保障		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分				100
结果应用建议	结果应用建议选项								具体建议内容							
	改进预算项目管理（改进措施和方式）															
	规范财政资金管理															
	完善制度设计，建议进行政策调整															
	政策到期，建议重新发布															
	建议调整公共服务标准															
	不再继续安排															
	减少或取消安排															

	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)

项目(政策)名称	新乐遗址博物馆展览大纲				
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-				
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-				
项目预算金额（万元）	89.8	全年执行数	89.8	执行率	100%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	完成相关专题报告。	已完成相关绩效目标。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	相关课题研究数量	>=	2	个	2	100%	12.5	12.5							
			课题评审数量	>=	2	个	2	100%	12.5	12.5							
		质量指标	报告评审通过率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
			项目验收通过率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	丰富沈阳历史文化积累，赓续沈阳历史文脉		丰富		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	社会效益指标	保护和弘扬传统文化，延续城市历史文脉，保留中华文化基因，切实保护城乡历史文化遗产		保护		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							

指标自评得分小计	90	预算执行率得分	10	减分项	0	绩效自评总得分	100

结果应用建议选项		具体建议内容
改进预算项目管理（改进措施和方式）		
规范财政资金管理		
完善制度设计，建议进行政策调整		
政策到期，建议重新发布		
建议调整公共服务标准		

结果应用建议	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																	
项目(政策)名称	亚洲国际旅行商宣传推广活动																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-																
项目预算金额（万元）	99.9			全年执行数			99.9			执行率	100%						
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	提升旅游公共服务水平，加强旅游宣传推广，推进旅游业转型升级融合发展，促进文化和旅游消费，推动旅游业高质量发展。									已完成相关绩效目标。							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	参与单位数量	>=	3	家	3	100%	12.5	12.5							
			组织活动次数	>=	1	次	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	符合条件对象覆盖率	>=	95	%	95	100%	12.5	12.5							
			项目补助重点支持范围覆盖率	>=	95	%	95	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	促进地区发展		促进		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	社会效益指标	接待人次增长率	>=	5	%	5	100%	20	20							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			10			减分项	0	绩效自评总得分				100	
结果应用建议	结果应用建议选项									具体建议内容							
	改进预算项目管理（改进措施和方式）																
	规范财政资金管理																
	完善制度设计，建议进行政策调整																
	政策到期，建议重新发布																
	建议调整公共服务标准																
	不再继续安排																
	减少或取消安排																

	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																	
项目(政策)名称	游客抽样调查工作经费																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-																
项目预算金额（万元）	57.1			全年执行数			57.1			执行率	100%						
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	通过开展科学合理的问卷调查，以一定数量的样本测算全市旅游数据，为全市旅游业提供的数据支撑。 通过开展科学合理的问卷调查，以一定数量的样本测算全市旅游数据，为全市旅游业提供的数据支撑。									已完成相关绩效目标。							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	游客调查问卷数量	>=	10000	份	10000	100%	12.5	12.5							
			形成统计分析报告数	>=	3	篇	3	100%	12.5	12.5							
		质量指标	调查问卷合格率	>=	95	%	95	100%	12.5	12.5							
			工作质量合格率	>=	95	%	95	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	提供决策依据		提供		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	社会效益指标	提升旅游服务质量		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			100
	结果应用建议选项										具体建议内容						
	改进预算项目管理（改进措施和方式）																
	规范财政资金管理																
	完善制度设计，建议进行政策调整																
	政策到期，建议重新发布																

结果应用建议	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																	
项目(政策)名称	游客满意度调查工作经费																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-																
项目预算金额（万元）	13.68			全年执行数			13.68			执行率	100%						
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	完成2025年5月至2026年4月沈阳市游客满意度调查工作。									已完成相关绩效目标。							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	形成调查报告数量	=	4	个	4	100%	12.5	12.5							
			调查中项目指标	>=	3	个数	3	100%	12.5	12.5							
		质量指标	调查任务完成率	>=	99	%	99	100%	12.5	12.5							
			调查成果合格率	>=	99	%	99	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	保证调查成果的现势性和准确性		保证		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	调查制度完备性		完备		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			10			减分项		0	绩效自评总得分			100	
	结果应用建议选项									具体建议内容							
	改进预算项目管理（改进措施和方式）																
	规范财政资金管理																
	完善制度设计，建议进行政策调整																
	政策到期，建议重新发布																
	建议调整公共服务标准																

结果应用建议	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)

项目(政策)名称	中德文化交流活动				
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-				
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-				
项目预算金额（万元）	30	全年执行数	30	执行率	100%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	与华晨宝马公司合力打造精彩的文化旅游体育活动及开展中德文化交流活动。 与华晨宝马公司合力打造精彩的文化旅游体育活动及开展中德文化交流活动。	已完成相关绩效目标。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	组织活动次数	>=	1	次	1	100%	12.5	12.5							
			推出主题活动	=	1	项	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	活动开展满意程度	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
			质量达标率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	丰富人民群众精神文化生活		丰富		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	持续提升活动质量		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							

指标自评得分小计	90	预算执行率得分	10	减分项	0	绩效自评总得分	100

结果应用建议	结果应用建议选项		具体建议内容
	改进预算项目管理（改进措施和方式）		
	规范财政资金管理		
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		

结果应用建议	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																	
项目(政策)名称	中央财政旅游发展基金补助地方项目资金																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-																
项目预算金额（万元）	130			全年执行数			130				执行率					100%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	提升旅游公共服务水平，加强旅游宣传推广，推进旅游业转型升级融合发展，促进文化和旅游消费，推动旅游业高质量发展。									已完成相关绩效目标。							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	制作宣传品数量	>=	600	个（套）	600	100%	10	10							
			参与单位数量	>=	3	家	3	100%	10	10							
			组织活动次数	>=	1	次	1	100%	10	10							
		质量指标	符合条件对象覆盖率	>=	95	%	95	100%	10	10							
			项目补助重点支持范围覆盖率	>=	95	%	95	100%	10	10							
	效益指标	经济效益指标	拉动旅游收入增长情况	>=	10	%	10	100%	13.3	13.3							
		社会效益指标	接待人次增长率	>=	5	%	5	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉有效处置率	=	90	%	90	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			10			减分项	0	绩效自评总得分				100	
结果应用建议	结果应用建议选项									具体建议内容							
	改进预算项目管理（改进措施和方式）																
	规范财政资金管理																
	完善制度设计，建议进行政策调整																
	政策到期，建议重新发布																
	建议调整公共服务标准																
	不再继续安排																
	减少或取消安排																

	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																	
项目(政策)名称	中央财政旅游发展基金补助地方项目资金																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-																
项目预算金额（万元）	60			全年执行数			0				执行率			0.0%			
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	提升旅游公共服务水平，加强旅游宣传推广，推进旅游业转型升级融合发展，促进文化和旅游消费，推动旅游业高质量发展。									转移支付项目，工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的指标目标。建议后续继续根据工作需要安排相关资金。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	参与单位数量	>=	1	家	1	100%	12.5	12.5							
			组织活动次数	>=	1	次	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	符合条件对象覆盖率	>=	95	%	95	100%	12.5	12.5							
			项目补助重点支持范围覆盖率	>=	95	%	95	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	接待人次增长率	>=	5	%	5	100%	20	20							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉有效处置率	=	90	%	90	100%	20	20							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			0			减分项		31	绩效自评总得分			59	
结果应用建议	结果应用建议选项									具体建议内容							
	改进预算项目管理（改进措施和方式）																
	规范财政资金管理																
	完善制度设计，建议进行政策调整																
	政策到期，建议重新发布																
	建议调整公共服务标准																
	不再继续安排																
	减少或取消安排																
	结构调整，压低效补高效																

	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	转移支付项目，工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的指标目标。建议后续继续根据工作需要安排相关资金。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	转移支付项目，工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的指标目标。建议后续继续根据工作需要安排相关资金。
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																
项目(政策)名称	中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金项目（博物馆纪念馆免费开放）															
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-															
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-															
项目预算金额（万元）	25			全年执行数			0			执行率			0.0%			
年度总体目标	年初设定目标							全年实际完成情况								
年度总体目标	保障免费开放博物馆、纪念馆日常运转，完善展览内容与布局，确保多样性，丰富人民群众精神文化生活。							转移支付项目，工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的指标目标。建议后续继续根据工作需要安排相关资金。								
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	足额保障率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			足额发放率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
		质量指标	博物馆安全运行		安全		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
			正常开放率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	优化博物馆参观环境		优化		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	提高博物馆影响力		提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			0			减分项		31	绩效自评总得分			59	
	结果应用建议选项									具体建议内容						
	改进预算项目管理（改进措施和方式）															
	规范财政资金管理															
	完善制度设计，建议进行政策调整															

结果应用建议	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	转移支付项目，工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的指标目标。建议后续继续根据工作需要安排相关资金。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	转移支付项目，工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的指标目标。建议后续继续根据工作需要安排相关资金。
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																
项目(政策)名称	中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金项目（三馆一站免费开放）															
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-															
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-															
项目预算金额（万元）	755				全年执行数		755			执行率	100%					
年度总体目标	年初设定目标							全年实际完成情况								
年度总体目标	保障免费开放场馆日常运转，完善展览内容与布局，确保多样性，丰富人民群众精神文化生活。							转移支付项目，工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的指标目标。建议后续继续根据工作需要安排相关资金。								
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	拨付区县	=	13	个	13	100%	12.5	12.5							
			足额发放率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
		质量指标	提高广大群众精神文化生活需求		提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
			正常开放率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	提升公共文化服务能力		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
			提高群众文化生活水平		提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	>=	90	%	90	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10	减分项			0	绩效自评总得分			100
			结果应用建议选项							具体建议内容							
			改进预算项目管理（改进措施和方式）														

结果应用建议	规范财政资金管理		
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	转移支付项目，工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的指标目标。建议后续继续根据工作需要安排相关资金。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	转移支付项目，工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的指标目标。建议后续继续根据工作需要安排相关资金。
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																	
项目(政策)名称	中央支持地方公共文化服务体系建设中央广播电视节目无线覆盖运行维护费																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-																
项目预算金额（万元）	105					全年执行数		105						执行率		100%	
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况								
年度总体目标	完成相关区县的中央广播电视节目无线覆盖运行维护工作。 完成相关区县的中央广播电视节目无线覆盖运行维护工作。								转移支付项目，工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的指标目标。建议后续继续根据工作需要安排相关资金。								
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	地面数字电视提供电视节目数量	>=	2	个	2	100%	10	10							
			无线模拟提供广播节目数量	>=	2	个	2	100%	10	10							
			覆盖区县（市）	=	6	个	6	100%	10	10							
		质量指标	广播电视电路传输可用度	>=	95	%	95	100%	10	10							
			广播电视传输可用度	>=	95	%	95	100%	10	10							
	效益指标	社会效益指标	保障城乡居民收听收看广播、电视节目权益		完成		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	保障广播电视技术系统质量		完成		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计	90					预算执行率得分		10			减分项		0	绩效自评总得分		100	
	结果应用建议选项										具体建议内容						
	改进预算项目管理（改进措施和方式）																

结果应用建议	规范财政资金管理		
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	转移支付项目，工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的指标目标。建议后续继续根据工作需要安排相关资金。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	转移支付项目，工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的指标目标。建议后续继续根据工作需要安排相关资金。
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																
项目(政策)名称	转企单位离退休人员经费和转企保留基数															
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-															
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-															
项目预算金额（万元）	475.68			全年执行数			475.68			执行率			100%			
年度总体目标	年初设定目标							全年实际完成情况								
年度总体目标	按照《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发〔2018〕124号）文件精神，完成沈阳杂技团离退休人员经费以及沈阳演出公司转企保留基数工作。 按照《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发〔2018〕124号）文件精神，完成沈阳杂技团离退休人员经费以及沈阳演出公司转企保留基数工作。							已完成相关绩效目标。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	补贴人数	>=	54	人	54	100%	12.5	12.5							
			补助企业数量	=	2	家	2	100%	12.5	12.5							
		质量指标	受支持企业（项目）政策符合度	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			促进企业发展		促进发展		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	支持企业改革		平稳		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							

绩效指标	效益指标	可持续影响指标	保障企业运行稳定		运行		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分		100	
结果应用建议	结果应用建议选项										具体建议内容						
	改进预算项目管理（改进措施和方式）																
	规范财政资金管理																
	完善制度设计，建议进行政策调整																
	政策到期，建议重新发布																
	建议调整公共服务标准																
	不再继续安排																
	减少或取消安排																
	结构调整，压低效补高效																
	预算一次核定、资金分年度拨付																
	其他建议									√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。						
主管部门审核意见	建议继续全额安排																
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额																
	改进预算项目管理																
	规范财政资金管理																
	进行政策调整																
	政策到期重新发布																
	调整公共服务标准																
	其他意见									√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。						
财政部门审核意见	建议继续全额安排									√	建议持续抓好预算绩效管理与评价						
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额																
	改进预算项目管理																
	规范财政资金管理																
	进行政策调整																
	政策到期重新发布																
	调整公共服务标准																
	其他意见																

财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价

(2025年度)																
项目(政策)名称	转企文艺院团事业经费（文艺院团改革专项）															
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-															
实施单位	沈阳市文化旅游和广播电视局本级-															
项目预算金额（万元）	1043			全年执行数			1043			执行率			100%			
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况							
年度总体目标	通过拨付事业经费，扶持文艺院团发展，有助于支持国有文艺院团的运营和发展，创造更多更好的时代文艺精品。 通过拨付事业经费，扶持文艺院团发展，有助于支持国有文艺院团的运营和发展，创造更多更好的时代文艺精品。								已完成相关绩效目标。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	扶持引导社会主义核心价值观作品	=	1	部	1	100%	10	10							
			相关补助人均标准	=	70000	元/人/年	70000	100%	10	10							
			补助企业数量	=	1	家	1	100%	10	10							
		质量指标	受支持企业（项目）政策符合度	=	100	%	100	100%	10	10							
			促进企业发展		促进发展		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
	效益指标	社会效益指标	支持企业改革		平稳改革		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
			引导支持原创作品数量	>=	1	个	1	100%	13.4	13.4							

绩效指标	效益指标	可持续影响指标	保障企业运行稳定		稳定		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分		100	
结果应用建议			结果应用建议选项								具体建议内容						
			改进预算项目管理（改进措施和方式）														
			规范财政资金管理														
			完善制度设计，建议进行政策调整														
			政策到期，建议重新发布														
			建议调整公共服务标准														
			不再继续安排														
			减少或取消安排														
			结构调整，压低效补高效														
			预算一次核定、资金分年度拨付														
			其他建议							√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。						
主管部门审核意见			建议继续全额安排														
			建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额														
			改进预算项目管理														
			规范财政资金管理														
			进行政策调整														
			政策到期重新发布														
			调整公共服务标准														
			其他意见							√	工作已完成，资金支付及拨付到位，实现了预期的绩效指标和绩效目标，并无其他相关建议。						
财政部门审核意见			建议继续全额安排							√	建议持续抓好预算绩效管理与评价						
			建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额														
			改进预算项目管理														
			规范财政资金管理														
			进行政策调整														
			政策到期重新发布														
			调整公共服务标准														
			其他意见														

财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价

(2025年度)

项目(政策)名称	2025年国家文物保护专项辽河干流（沈阳）地区红山文化遗址考古调查				
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-				
实施单位	沈阳市文物考古研究所-				
项目预算金额（万元）	23.83	全年执行数	23.83	执行率	100%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	通过开展考古调查工作，提高沈阳市文物保护工作	沈阳市文物考古研究所按照计划积极开展调查工作，深入揭示红山文化内涵，进一步阐释红山文化重要价值。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	考古调查里程	>=	2000	公里	2000	100%	8.3	8.3							
			项目完工率	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
		质量指标	管理制度严格执行率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
			项目验收合格率	>=	100	%	100	100%	8.5	8.5							
		时效指标	项目周期	<=	1	年	1	100%	8.3	8.3							
		成本指标	预算成本控制额	<=	133	万元	23.83	100%	8.3	3.3					√	其他:受第四次全国文物普查总体安排影响，导致2025年红山文化考古调查项目进度有所滞后。	其他:本所将全力推进2025年红山文化考古调查项目野外调查收尾工作、重点遗址复查及田野资料完善等任务。
	效益指标	社会效益指标	提升全国文物保护水平和保护意识		公众考古		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	提高文化遗产保护意识		保存文脉		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							

指标自评得分小计	85	预算执行率得分	10	减分项	0	绩效自评总得分	95
结果应用建议	结果应用建议选项			具体建议内容			
	改进预算项目管理（改进措施和方式）						
	规范财政资金管理						
	完善制度设计，建议进行政策调整						
	政策到期，建议重新发布						
	建议调整公共服务标准						
	不再继续安排						
	减少或取消安排						
	结构调整，压低效补高效						
	预算一次核定、资金分年度拨付						
	其他建议		√	2025年国家文物保护专项辽河干流（沈阳）地区红山文化遗址考古调查项目严格执行专项资金管理制度，灵活安排预算支出，有利于考古工作有续开展。			
主管部门审核意见	建议继续全额安排						
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额						
	改进预算项目管理						
	规范财政资金管理						
	进行政策调整						
	政策到期重新发布						
	调整公共服务标准						
	其他意见		√	无其他意见建议。			
财政部门审核意见	建议继续全额安排		√	建议持续抓好预算绩效管理与评价			
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额						
	改进预算项目管理						
	规范财政资金管理						
	进行政策调整						
	政策到期重新发布						
	调整公共服务标准						
	其他意见						
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价						

(2025年度)

项目(政策)名称	第四次全国文物普查经费				
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-				
实施单位	沈阳市文物考古研究所-				
项目预算金额（万元）	81.59	全年执行数	81.59	执行率	100%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	按照《第四次全国文物普查总体方案》要求及我市第四次全国文物普查工作安排，2025年市普查指导组将开展实地调查，普查新发现不可移动文物，进行信息采集、数据登录。 按照《第四次全国文物普查总体方案》要求及我市第四次全国文物普查工作安排，2025年市普查指导组将开展实地调查，普查新发现不可移动文物，进行信息采集、数据登录。	按照《第四次全国文物普查总体方案》要求及我市第四次全国文物普查工作安排，2025年普查指导组开展实地调查，对普查发现的文物开展文物认定、进行信息采集、数据汇总。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	完工项目个数	=	1	个	1	100%	8.3	8.3							
			项目完工率	>=	95	%	95	100%	8.3	8.3							
		质量指标	项目验收合格率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
			摸清文物相关底数		摸清底数		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8.5	8.5							
		时效指标	项目周期	<=	1	年	1	100%	8.3	8.3							
		成本指标	预算成本控制	<=	110.68	万元	81.59	100%	8.3	8.3							
	效益指标	社会效益指标	提升文物保护意识		宣传法规		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	提高文化遗产保护意识		保存文脉		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							

绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	100	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分		100	

结果应用建议选项		具体建议内容
结果应用建议	改进预算项目管理（改进措施和方式）	
	规范财政资金管理	
	完善制度设计，建议进行政策调整	
	政策到期，建议重新发布	
	建议调整公共服务标准	
	不再继续安排	
	减少或取消安排	
	结构调整，压低效补高效	
	预算一次核定、资金分年度拨付	
	其他建议	√ 第四次全国文物普查经费项目项目尚在执行周期中，灵活安排预算支出，保证项目的正常进行。
主管部门审核意见	建议继续全额安排	
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额	
	改进预算项目管理	
	规范财政资金管理	
	进行政策调整	
	政策到期重新发布	
	调整公共服务标准	
	其他意见	√ 无其他意见建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√ 建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额	
	改进预算项目管理	
	规范财政资金管理	
	进行政策调整	
	政策到期重新发布	
	调整公共服务标准	
	其他意见	
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价	

(2025年度)																
项目(政策)名称	非政府储备用地考古调查勘探发掘费及抢救性考古发掘经费															
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-															
实施单位	沈阳市文物考古研究所-															
项目预算金额（万元）	79			全年执行数		79			执行率		100%					
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况							
年度总体目标	通过对地下有可能埋藏文物的地方进行勘探 、发掘，充分做好文物保护工作，使地下文物不被破坏，确保文物安全.了解地下文物分布情况，还原历史真相。配合城市基本建设开发的项目顺利实施。 通过对地下有可能埋藏文物的地方进行勘探 、发掘，充分做好文物保护工作，使地下文物不被破坏，确保文物安全.了解地下文物分布情况，还原历史真相。配合城市基本建设开发的项目顺利实施。								通过对地下有可能埋藏文物的非政府储备用地项目行考古勘探 ，充分做好文物保护工作，使地下文物不被破坏，还原历史真相，配合城市基本建设开发项目顺利实施 。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	考古发掘面积	>=	0.00015	平方公里	0	0.0%	8.3	0					√	其他:在申报非政府储备用地考古调查勘探发掘费及抢救性考古发掘经费项目时，非政府储备用地项目尚未申报，很难预估项目勘探用地勘探面积，只能参考当年同期 ，会导致预算不精准。	其他:在申报非政府储备用地考古调查勘探发掘费及抢救性考古发掘经费项目时，非政府储备用地项目尚未申报，很难预估项目考古发掘面积，争取预设科学、合理、规范的绩效指标。
			考古勘探面积	>=	0.081	平方公里	0.081	100%	8.3	8.3							
		质量指标	正常运转率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
			管理制度严格执行率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
		时效指	项目完成时间	<=	365	天	365	100%	8.3	8.3							
		成本指	项目成本	<=	79	万元	79	100%	8.5	8.5							
	效益指标	社会效益指标	提升文物保护意识		完成		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指	文物保护工作可持续性年限	>=	1	年	1	100%	13.3	13.3							

绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	100	100%	13.4	13.4								
指标自评得分小计			81.7			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			91.7	
结果应用建议			结果应用建议选项								具体建议内容							
			改进预算项目管理（改进措施和方式）															
			规范财政资金管理															
			完善制度设计，建议进行政策调整															
			政策到期，建议重新发布															
			建议调整公共服务标准															
			不再继续安排															
			减少或取消安排															
			结构调整，压低效补高效															
			预算一次核定、资金分年度拨付															
			其他建议							√	在申报非政府储备用地考古调查勘探发掘费及抢救性考古发掘经费项目时，非政府储备用地项目尚未申报，很难预估项目勘探用地勘探面积，只能参考当年同期，会导致预算不精准。							
主管部门审核意见			建议继续全额安排															
			建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额															
			改进预算项目管理															
			规范财政资金管理															
			进行政策调整															
			政策到期重新发布															
			调整公共服务标准															
			其他意见							√	无其他意见建议。							
财政部门审核意见			建议继续全额安排							√	建议持续抓好预算绩效管理与评价							
			建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额															
			改进预算项目管理															
			规范财政资金管理															
			进行政策调整															
			政策到期重新发布															
			调整公共服务标准															
			其他意见															
财政部门总体意见			建议持续抓好预算绩效管理与评价															

(2025年度)																	
项目(政策)名称	文物库房安全设施维修保养																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市文物考古研究所-																
项目预算金额（万元）	13.31				全年执行数			13.31				执行率				100%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	为保证文物库房文物及办公区域的安全，需定期对文物库房安全设施进行维修保养。 为保证文物库房文物及办公区域的安全，需定期对文物库房安全设施进行维修保养。									沈阳市文物考古研究所按照计划积极开展工作，均圆满完成。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	设备维修维护次数	>=	1	次	1	100%	10	10							
			维护工作量完成率	>=	95	%	100	100%	10	10							
		质量指标	完工项目验收合格率	>=	90	%	100	100%	10	10							
			正常运转率	=	100	%	100	100%	10	10							
		成本指标	项目成本	<=	15.5	万元	13.31	100%	10	10							
	效益指标	社会效益指标	提升文物安全水平		满足		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	文物持续保护		满足		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	100	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			100
			结果应用建议选项								具体建议内容						
			改进预算项目管理（改进措施和方式）														
			规范财政资金管理														

结果应用建议	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	我单位该项目严格按照相关规定执行，定期对文物库房安全设施进行维修保养，以保证文物库房的正常运转。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	无其他意见建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)

项目(政策)名称	文物库房保安物业经费				
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-				
实施单位	沈阳市文物考古研究所-				
项目预算金额（万元）	37.85	全年执行数	37.85	执行率	100%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	通过物业公司的有效管理，保证文物库房安全及环境卫生。 通过物业公司的有效管理，保证文物库房安全及环境卫生。	沈阳市文物考古研究所按照计划积极开展工作，均圆满完成。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	物业服务面积	>=	0.2	万平方米	0.2	100%	8.3	8.3							
			物业费使用率	>=	90	%	100	100%	8.5	8.5							
		质量指标	服务满意度	>=	95	%	100	100%	8.3	8.3							
			正常运转率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
		时效指标	保障及时率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
		成本指标	按标准保障率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
	效益指标	社会效益指标	提升文物安全水平		同比提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	足额保障率	>=	95	%	100	100%	20	20							

指标自评得分小计	90	预算执行率得分	10	减分项	0	绩效自评总得分	100

结果应用建议	结果应用建议选项		具体建议内容
	改进预算项目管理（改进措施和方式）		
	规范财政资金管理		
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		

	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	文物库房保安物业经费项目预算安排合理，保障我单位文物安全、库房安全及卫生环境干净整洁。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	无其他意见建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)

项目(政策)名称	政府储备用地考古调查勘探发掘费及抢救性考古发掘项目				
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-				
实施单位	沈阳市文物考古研究所-				
项目预算金额（万元）	696.46	全年执行数	696.46	执行率	100%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	通过开展考古勘探、考古发掘及区域文物资源评估工作，提高沈阳市文物保护工作。 通过开展考古勘探、考古发掘及区域文物资源评估工作，提高沈阳市文物保护工作。	通过对有可能埋藏地下文物的政府储备用地项目进行考古勘探、考古发掘，使地下文物不被破坏，确保文物安全。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	考古勘探面积	>=	1.05	平方公里	1.13	100%	8.3	8.3							
			考古发掘面积	>=	0.0005	平方公里	0.0005	100%	8.3	8.3							
		质量指标	管理制度严格执行率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
			项目验收合格率	>=	90	%	100	100%	8.5	8.5							
		时效指标	项目完成时间	<=	365	天	365	100%	8.3	8.3							
		成本指标	项目成本	<=	696.46	万元	696.46	100%	8.3	8.3							
	效益指标	社会效益指标	提升文物保护意识		满足		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	文物持续保护		满足		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	100	100%	13.3	13.3							

指标自评得分小计	90	预算执行率得分	10	减分项	0	绩效自评总得分	100
	结果应用建议选项			具体建议内容			
	改进预算项目管理（改进措施和方式）						

结果应用建议	规范财政资金管理		
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议	√	政府储备用地考古调查勘探发掘费及抢救性考古发掘项目通过考古勘探、考古发掘，提高文物保护工作。充足资金，保证考古工作的有续开展。
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	无其他意见建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																	
项目(政策)名称	故宫安全设施维护及展区运行经费																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳故宫博物院-																
项目预算金额（万元）	552.73			全年执行数		552.73			执行率	100%							
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况								
年度总体目标	1、通过安防消防设备等信息监控系统等正常安全运行。 2、通过景区设施设备维护维修保障全院工作正常进行。 1、通过安防消防设备等信息监控系统等正常安全运行。 2、通过景区设施设备维护维修保障全院工作正常进行。								完成了安防消防设备等信息监控系统等正常安全运行，并确保了景区设施设备维护维修保障全院工作正常进行。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	设备维修数	=	2	个	2	100%	10	10							
			设备维修维护次数	>=	5	次	5	100%	10	10							
		质量指标	正常运转率	=	90	%	90	100%	10	10							
			各类故障排除率	>=	90	%	90	100%	10	10							
		成本指标	成本控制率	<=	90	%	90	100%	10	10							
	效益指标	社会效益指标	确保机关事业单位平稳运行		平稳运行		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	保障水平		满足		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	90	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			100
			结果应用建议选项								具体建议内容						
			改进预算项目管理（改进措施和方式）														

结果应用建议	规范财政资金管理	√	无
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	无其他意见建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																	
项目(政策)名称	故宫保安物业费																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳故宫博物院-																
项目预算金额（万元）	740.62			全年执行数			740.62			执行率	100%						
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	按照合同约定开展物业、保安服务项目，做好绩效评价工作，确保项目的顺利进行。 按照合同约定开展物业、保安服务项目，做好绩效评价工作，确保项目的顺利进行。									已完成合同约定开展物业、保安服务项目，做好绩效评价工作，确保了项目的顺利进行。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	日常巡查覆盖率	>=	99	%	99	100%	7.1	7.1							
			物业保安人员每日巡检次数	>=	3	次	3	100%	7.1	7.1							
			物业服务面积	>=	6	万平方米	6	100%	7.1	7.1							
		质量指标	物业服务被投诉率	<	0.5	%	0.5	100%	7.1	7.1							
			验收合格		满足		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	7.1	7.1							
		时效指标	项目实施及时率	=	100	%	100	100%	7.4	7.4							
		成本指标	预算成本控制额	<=	8061400	元	7406160	100%	7.1	7.1							
	效益指标	经济效益指标	经费使用效益		景区服务		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	6.6	6.6							
		社会效益指标	服务高质量发展		优		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	6.6	6.6							

	效益指标	生态效益指标	发挥生态作用		优质服务		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	6.6	6.6							
		可持续影响指标	保障水平		满足		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	6.6	6.6							
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	90	%	90	100%	7	7							
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	90	100%	6.6	6.6							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			100

结果应用建议	结果应用建议选项		具体建议内容
	改进预算项目管理（改进措施和方式）	√	无
	规范财政资金管理		
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		

财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																	
项目(政策)名称	故宫博物馆科研与图书经费																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳故宫博物院-																
项目预算金额（万元）	46.92			全年执行数			46.92			执行率	100%						
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	1.丰富院藏文献资源，为学术研究提供有力保障。 2.做好学术讲坛、讲座等科普工作，传承和弘扬中华优秀传统文化； 1.丰富院藏文献资源，为学术研究提供有力保障。 2.做好学术讲坛、讲座等科普工作，传承和弘扬中华优秀传统文化；									较好地完成了院藏文献资源，为学术研究提供有力保障；并完成了学术讲坛、讲座等科普工作，传承和弘扬中华优秀传统文化							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	开展专题讲座	>=	5	场次	5	100%	8.3	8.3							
			出版相关汇编数量	=	2	份	2	100%	8.5	8.5							
		质量指标	购置书籍验收合格率	>=	98	%	98	100%	8.3	8.3							
			项目验收合格率	>=	95	%	95	100%	8.3	8.3							
		时效指标	购置图书的及时率	>=	90	%	90	100%	8.3	8.3							
		成本指标	按标准保障率	=	90	%	90	100%	8.3	8.3							
	效益指标	社会效益指标	确保机关事业单位平稳运行		平稳运行		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
		可持续影响指标	对中华优秀传统文化传承影响		传承历史		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
	满意度指标	服务对象满意度指标	受到影响的部门满意度	>=	90	%	90	100%	10	10							

绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	机关事业单位干部群众满意度	>=	95	%	95	100%	10	10							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分		100	

	结果应用建议选项		具体建议内容
结果应用建议	改进预算项目管理（改进措施和方式）	√	无
	规范财政资金管理		
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																	
项目(政策)名称	故宫改陈布展经费																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳故宫博物院-																
项目预算金额（万元）	147.2			全年执行数			147.2			执行率			100%				
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	1.做好博物馆馆际文化交流，宣传博物馆历史文化。2.通过引进展览吸引更多观众走进博物馆，最大化发挥博物馆职能。3.通过陈列室改造、维修，完善我院文物、展品的展出环境，加强展品的保护和利用。 1.做好博物馆馆际文化交流，宣传博物馆历史文化。2.通过引进展览吸引更多观众走进博物馆，最大化发挥博物馆职能。3.通过陈列室改造、维修，完善我院文物、展品的展出环境，加强展品的保护和利用。									已完成博物馆馆际文化交流，宣传博物馆历史文化、引进展览吸引更多观众走进博物馆，最大化发挥博物馆职能并通过陈列室改造、维修，完善我院文物、展品的展出环境，加强展品的保护和利用。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	展览展示项目数量	>=	4	项	4	100%	8.3	8.3							
			展览文物数量	>=	30	件	30	100%	8.3	8.3							
		质量指标	项目合格率	>=	95	%	95	100%	8.3	8.3							
			达到设计标准		满足		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8.3	8.3							
		时效指标	完成项目活动及时率	>=	95	%	95	100%	8.3	8.3							
		成本指标	按标准保障率	=	100	%	100	100%	8.5	8.5							
	效益指标	社会效益指标	保障单位事业发展		文化发展		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
		可持续影响指标	馆藏文物影响力持续性		陈列展览		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							

	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	90	%	90	100%	10	10							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	机关事业单位干部群众满意度	>=	95	%	95	100%	10	10							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			100

	结果应用建议选项		具体建议内容
结果应用建议	改进预算项目管理（改进措施和方式）	√	无
	规范财政资金管理		
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	无其他意见建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																	
项目(政策)名称	故宫古建筑修缮保护																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳故宫博物院-																
项目预算金额（万元）	195.83			全年执行数			195.83			执行率			100%				
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	做好古建筑修缮、保养和维修等工作，维护古建筑安全，按照合同约定，开展项目的绩效评价工作，确保项目的顺利进行。 做好古建筑修缮、保养和维修等工作，维护古建筑安全，按照合同约定，开展项目的绩效评价工作，确保项目的顺利进行。									完成古建筑修缮、保养和维修等工作，维护古建筑安全，按照合同约定，开展项目的绩效评价工作，确保了项目的顺利进行。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	维修工程数量	=	2	个数	2	100%	7.1	7.1							
			预算执行数	<=	722	万元	195.8328	100%	7.1	2.1							
		质量指标	项目验收通过率	>=	100	%	100	100%	7.1	7.1							
			项目验收合格率	>=	99	%	99	100%	7.1	7.1							
		时效指标	项目实施及时率	>=	90	%	90	100%	7.1	7.1							
			验收及时率	=	90	%	90	100%	7.4	7.4							
		成本指标	项目成本控制率	>=	90	%	90	100%	7.1	7.1							
	效益指标	社会效益指标	提升文物安全水平		维修维护		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	保证文物保护单位及文物安全		满足		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	90	100%	13.4	13.4							

指标自评得分小计	85	预算执行率得分	10	减分项	0	绩效自评总得分	95
结果应用建议	结果应用建议选项			具体建议内容			
	改进预算项目管理（改进措施和方式）						
	规范财政资金管理		√	无			
	完善制度设计，建议进行政策调整						
	政策到期，建议重新发布						
	建议调整公共服务标准						
	不再继续安排						
	减少或取消安排						
	结构调整，压低效补高效						
	预算一次核定、资金分年度拨付						
	其他建议						
主管部门审核意见	建议继续全额安排						
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额						
	改进预算项目管理						
	规范财政资金管理						
	进行政策调整						
	政策到期重新发布						
	调整公共服务标准						
	其他意见		√	无其他意见建议。			
财政部门审核意见	建议继续全额安排		√	建议持续抓好预算绩效管理与评价			
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额						
	改进预算项目管理						
	规范财政资金管理						
	进行政策调整						
	政策到期重新发布						
	调整公共服务标准						
	其他意见						
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价						

(2025年度)																	
项目(政策)名称	故宫临时用工劳务费																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳故宫博物院-																
项目预算金额（万元）	747.32			全年执行数			747.32			执行率			100%				
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	人员经费，按月支付。根据沈阳故宫博物院事业发展需要，确保沈阳故宫文物安全、文物研究、对外开放等各项工作正常进行及有效发挥，开展必要人员经费。 人员经费，按月支付。根据沈阳故宫博物院事业发展需要，确保沈阳故宫文物安全、文物研究、对外开放等各项工作正常进行及有效发挥，开展必要人员经费。									完成人员经费按月支付。确保了沈阳故宫文物安全、文物研究、对外开放等各项工作正常进行及有效发挥，开展必要人员经费。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	维护工作量完成率	>=	90	%	90	100%	8.3	8.3							
			举办培训次数	>=	1	次	1	100%	8.3	8.3							
		质量指标	正常运转率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
			培训内容与服务人员的实际工作需求适配率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
		时效指标	保障及时率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
		成本指标	按标准保障率	=	100	%	100	100%	8.5	8.5							
	效益指标	经济效益指标	人才创造的年度经济效益不低于上年水平		稳定		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
		社会效益指标	确保机关事业单位平稳运行		平稳运行		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							

		可持续影响指标	保障水平		足额保障		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	机关事业单位干部群众满意度	>=	90	%	90	100%	10	10							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			100
结果应用建议			结果应用建议选项								具体建议内容						
			改进预算项目管理（改进措施和方式）							√	无						
			规范财政资金管理														
			完善制度设计，建议进行政策调整														
			政策到期，建议重新发布														
			建议调整公共服务标准														
			不再继续安排														
			减少或取消安排														
			结构调整，压低效补高效														
			预算一次核定、资金分年度拨付														
			其他建议														
主管部门审核意见			建议继续全额安排														
			建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额														
			改进预算项目管理														
			规范财政资金管理														
			进行政策调整														
			政策到期重新发布														
			调整公共服务标准														
			其他意见														
财政部门审核意见			建议继续全额安排														
			建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额														
			改进预算项目管理														
			规范财政资金管理														
			进行政策调整														
			政策到期重新发布														
			调整公共服务标准														

	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																	
项目(政策)名称	故宫数字化工程																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳故宫博物院-																
项目预算金额（万元）	100.09			全年执行数			100.09			执行率			100%				
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	按照合同约定，确保此项目的顺利进行，完成数字化成果。 按照合同约定，确保此项目的顺利进行，完成数字化成果。									已完成项目数字化成果。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	数字化体验项目	>=	1	项	1	100%	8.3	8.3							
			监理服务项目	>=	1	项	1	100%	8.3	8.3							
		质量指标	正常运转率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
			项目验收合格率	>=	90	%	90	100%	8.5	8.5							
		时效指标	保障及时率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
		成本指标	成本控制率	<=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
	效益指标	社会效益指标	确保机关事业单位平稳运行		平稳运行		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	馆藏文物影响力持续性		持续发展		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	90	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			100
			结果应用建议选项								具体建议内容						
			改进预算项目管理（改进措施和方式）														

结果应用建议	规范财政资金管理	√	为进一步加强预算项目管理情况 ，强化预算管控，加快项目执行进度，完成绩效目标评价。
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	无其他意见建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																	
项目(政策)名称	故宫文物保护工程项目尾款																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳故宫博物院-																
项目预算金额（万元）	26.68					全年执行数		26.68				执行率				100%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	加强文物保护利用，提升文物安全水平，传承中华优秀传统文化，促进文文物事业与经济社会和谐发展。 加强文物保护利用，提升文物安全水平，传承中华优秀传统文化，促进文文物事业与经济社会和谐发展。									通过文物保护利用，提升文物安全水平，传承中华优秀传统文化，促进文文物事业与经济社会和谐发展，较好地完成了我院文物保护工作							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	全国重点文物保护单位文物保护项目数	=	2	个	2	100%	10	10							
			实施文物保护工程项目数量	>=	1	个	1	100%	10	10							
		质量指标	完工项目验收合格率	>=	98	%	98	100%	10	10							
			文物损毁、违规修复发生率	<=	0.5	%	0.5	100%	10	10							
		成本指标	项目概算执行情况	<=	2282300	元	266767.9	100%	10	5							
	效益指标	社会效益指标	提升文物安全水平		有效保护		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	提升中华优秀传统文化传承影响		长期		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对保护修复满意度	>=	90	%	90	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计	85					预算执行率得分		10		减分项	0	绩效自评总得分	95				
	结果应用建议选项									具体建议内容							

结果应用建议	改进预算项目管理（改进措施和方式）	√	为进一步加强预算项目管理情况 ，强化预算管控，加快项目执行进度，完成绩效目标评价。
	规范财政资金管理		
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	无其他意见建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																	
项目(政策)名称	故宫文物保护与征集经费																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳故宫博物院-																
项目预算金额（万元）	50.38			全年执行数			50.38			执行率			100%				
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况								
年度总体目标	1.修复、保养馆藏各类文物，延长寿命。2.文物库房的预防性保护，提高库房的文物保存能力 1.修复、保养馆藏各类文物，延长寿命。2.文物库房的预防性保护，提高库房的文物保存能力								已完成修复、保养馆藏各类文物，延长寿命。2.文物库房的预防性保护，提高库房的文物保存能力								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	保护修复文物数量	=	1	套	1	100%	7.1	7.1							
			文物保护巡查次数	=	2	次	2	100%	7.4	7.4							
		质量指标	验收合格率	>=	90	%	90	100%	7.1	7.1							
			正常运转率	=	100	%	100	100%	7.1	7.1							
		时效指标	保障及时率	=	100	%	100	100%	7.1	7.1							
			审核工作完成及时率	>=	90	%	90	100%	7.1	7.1							
		成本指标	成本控制率	<=	100	%	100	100%	7.1	7.1							
	效益指标	社会效益指标	提升文物保护意识		满足		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
		可持续影响指标	文物保护工作可持续性		文物保护		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
	满意度指标	服务对象满意度指标	机关事业单位干部群众满意度	>=	95	%	95	100%	10	10							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	90	%	90	100%	10	10							

指标自评得分小计	90	预算执行率得分	10	减分项	0	绩效自评总得分	100
结果应用建议	结果应用建议选项			具体建议内容			
	改进预算项目管理（改进措施和方式）						
	规范财政资金管理		√	为进一步加强预算项目管理情况 ，强化预算管控，加快项目执行进度，完成绩效目标评价。			
	完善制度设计，建议进行政策调整						
	政策到期，建议重新发布						
	建议调整公共服务标准						
	不再继续安排						
	减少或取消安排						
	结构调整，压低效补高效						
	预算一次核定、资金分年度拨付						
	其他建议						
主管部门审核意见	建议继续全额安排						
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额						
	改进预算项目管理						
	规范财政资金管理						
	进行政策调整						
	政策到期重新发布						
	调整公共服务标准						
	其他意见		√	无其他意见建议。			
财政部门审核意见	建议继续全额安排		√	建议持续抓好预算绩效管理与评价			
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额						
	改进预算项目管理						
	规范财政资金管理						
	进行政策调整						
	政策到期重新发布						
	调整公共服务标准						
	其他意见						
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价						

(2025年度)																	
项目(政策)名称	故宫宣传及推介展演经费																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳故宫博物院-																
项目预算金额（万元）	188.37			全年执行数			188.37			执行率			100%				
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	通过宣传推广活动，让更多的观众了解博物馆历史文化的认知度，增强博物馆对外吸引力。 举行文创推广活动，推动文创产业的健康发展，促进博物馆文创事业繁荣。 通过宣传推广活动，让更多的观众了解博物馆历史文化的认知度，增强博物馆对外吸引力。 举行文创推广活动，推动文创产业的健康发展，促进博物馆文创事业繁荣。									已完成宣传推广活动，让更多的观众了解博物馆历史文化的认知度，增强博物馆对外吸引力。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	策划实施宣传营销项目数	=	2	个	2	100%	8.3	8.3							
			媒体宣传次数	>=	3	次	3	100%	8.3	8.3							
		质量指标	正常运转率	=	90	%	90	100%	8.3	8.3							
			及时宣传重要文旅活动信息		满足		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8.5	8.5							
		时效指标	完成项目活动及时率	>=	90	%	90	100%	8.3	8.3							
		成本指标	按标准保障率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
	效益指标	社会效益指标	服务高质量发展		宣传服务		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
			确保机关事业单位平稳运行		平稳运行		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							

		可持续影响指标	保障水平		满足		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	90	100%	10	10							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分		100	

结果应用建议	结果应用建议选项		具体建议内容
	改进预算项目管理（改进措施和方式）	√	无
	规范财政资金管理		
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	无其他意见建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		

	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																	
项目(政策)名称	沈阳故宫电力改造																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳故宫博物院-																
项目预算金额（万元）	300.75				全年执行数		300.75			执行率	100%						
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	沈阳故宫电力改造项目报审所有项目符合审批部门关于建设内容、投资规模及资金控制的要求；相关标准及措施方案符合规定。									已完成故宫电力改造项目。							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	足额交纳率	=	90	%	100	100%	8.3	8.3							
			足额保障率	=	90	%	100	100%	8.3	8.3							
		质量指标	工程验收合格率	>=	90	%	100	100%	8.3	8.3							
			正常运转率	=	90	%	100	100%	8.5	8.5							
		时效指标	思想政治工作目标管理考核完成及时率	>=	90	%	100	100%	8.3	8.3							
		成本指标	成本节约率	>=	90	%	100	100%	8.3	8.3							
	效益指标	经济效益指标	发挥资金使用效益		最大效益		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	保障水平		最大效益		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计	90				预算执行率得分		10			减分项	0	绩效自评总得分	100				
	结果应用建议选项									具体建议内容							
	改进预算项目管理（改进措施和方式）																
	规范财政资金管理								√	规范财政资金使用管理，加强项目执行进度，按照项目相关标准及措施方案符合规定执行。							
	完善制度设计，建议进行政策调整																
	政策到期，建议重新发布																

结果应用建议	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	无其他意见建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																	
项目(政策)名称	沈阳故宫建成400周年专题展览经费																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳故宫博物院-																
项目预算金额（万元）	8.25				全年执行数		8.25			执行率	100%						
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况								
年度总体目标	故宫建成400周年专题展览 故宫建成400周年专题展览								圆满的完成了故宫建成400周年专题展览								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	展览展示项目数量	>=	1	项	1	100%	10	10							
			展览展示持续时间	>=	60	天	60	100%	10	10							
		质量指标	活动开展质量		满足需求		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
			完工项目验收合格率	>=	98	%	98	100%	10	10							
		成本指标	预算成本控制额	<=	1000000	元	82510.54	100%	10	5							
	效益指标	社会效益指标	公众满意度	>=	98	%	98	100%	13.3	13.3							
			提升群众参观体验		满意		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	参观（观看）展览观众满意度	>=	98	%	98	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计	85				预算执行率得分		10		减分项		0	绩效自评总得分				95	
	结果应用建议选项								具体建议内容								
	改进预算项目管理（改进措施和方式）							√	为进一步加强预算项目管理情况 ，强化预算管控，加快项目执行进度，完成绩效目标评价。								
	规范财政资金管理																
	完善制度设计，建议进行政策调整																

结果应用建议	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	无其他意见建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																	
项目(政策)名称	沈阳故宫文化博物馆（满铁奉天公所旧址）经费																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳故宫博物院-																
项目预算金额（万元）	89.97			全年执行数			89.97			执行率			100%				
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	保障沈阳故宫文化博物馆正常运行，全力打造高质量景区品质。 保障沈阳故宫文化博物馆正常运行，全力打造高质量景区品质。									已完成此项目，保障沈阳故宫文化博物馆正常运行，全力打造高质量景区品质。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	工程尾款支付完成率	=	90	%	100	100%	8.3	8.3							
			各类展览面积	>=	300	平方米	300	100%	8.3	8.3							
		质量指标	完工项目验收合格率	>=	90	%	100	100%	8.3	8.3							
			正常运转率	=	90	%	100	100%	8.5	8.5							
		时效指标	保障及时率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
		成本指标	按标准保障率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
	效益指标	社会效益指标	确保机关事业单位平稳运行		平稳运行		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	提升文化宣传影响力		文物展览		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	>=	90	%	100	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			10			减分项	0	绩效自评总得分				100	
	结果应用建议选项									具体建议内容							
	改进预算项目管理（改进措施和方式）								√	加强项目管理使用资金，加快项目执行进度，确保文化博物馆正常运行，打造博物馆高质量服务。							

结果应用建议	规范财政资金管理		
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	无其他意见建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																	
项目(政策)名称	宋雨桂艺术馆管理运行补贴																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳故宫博物院-																
项目预算金额（万元）	185.6			全年执行数			185.6			执行率	100%						
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	按照沈阳故宫博物院与宋雨桂艺术馆签订的协议，安排运行补贴经费确保正常运行。 按照沈阳故宫博物院与宋雨桂艺术馆签订的协议，安排运行补贴经费确保正常运行。									完成了沈阳故宫博物院与宋雨桂艺术馆运行补贴经费， 确保了正常运行。							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	开办展览次数	>=	2	次	2	100%	8.3	8.3							
			开放率	>=	90	%	90	100%	8.3	8.3							
		质量指标	正常运转率	=	90	%	90	100%	8.3	8.3							
			提高运行管理单位规范化水平		满足		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8.3	8.3							
		时效指标	保障及时率	=	100	%	100	100%	8.5	8.5							
		成本指标	项目总成本	<=	232	万元	185.6	100%	8.3	8.3							
	效益指标	社会效益指标	提升宣传力度和效果		达标		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
		可持续影响指标	保障水平		满足		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
	满意度指标	服务对象满意度指标	机关事业单位干部群众满意度	>=	95	%	95	100%	10	10							
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	90	100%	10	10							

指标自评得分小计	90	预算执行率得分	10	减分项	0	绩效自评总得分	100
结果应用建议	结果应用建议选项			具体建议内容			
	改进预算项目管理（改进措施和方式）						
	规范财政资金管理		√	无			
	完善制度设计，建议进行政策调整						
	政策到期，建议重新发布						
	建议调整公共服务标准						
	不再继续安排						
	减少或取消安排						
	结构调整，压低效补高效						
	预算一次核定、资金分年度拨付						
	其他建议						
主管部门审核意见	建议继续全额安排						
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额						
	改进预算项目管理						
	规范财政资金管理						
	进行政策调整						
	政策到期重新发布						
	调整公共服务标准						
	其他意见						
财政部门审核意见	建议继续全额安排						
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额						
	改进预算项目管理						
	规范财政资金管理						
	进行政策调整						
	政策到期重新发布						
	调整公共服务标准						
	其他意见						
财政部门总体意见							

(2025年度)																
项目(政策)名称	2025年博物馆、纪念馆免费开放省补助资金															
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-															
实施单位	沈阳市文博中心-															
项目预算金额（万元）	60			全年执行数			60			执行率			100%			
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况							
年度总体目标	1.为参观沈阳“九·一八”历史博物馆、沈阳二战盟军战俘营旧址陈列馆、沈阳审判日本战犯法庭旧址陈列馆及北大营抗战遗址陈列馆的观众提供优良的参观环境和服务，最大限度的满足观众日益增长的参观要求，从而提高本馆在全国抗日战争题材博物馆的地位，发挥国家一级博物馆在国内国际进行爱国主义教育的作用。2.中共满洲省委旧址纪念馆丰富馆藏加强文物保护，该项目资金用于讲解员开工资使用。								博物馆免费开放经费规范使用，有效保障场馆正常运营与公共服务，参观接待、宣教活动等绩效目标全面完成							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	博物馆参观人次	>=	200	人/天	200	100%	12.5	12.5							
			完成项目数量	>=	3	个	3	100%	12.5	12.5							
		质量指标	对外服务窗口环境改善		正常运行		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
			管理制度严格执行率	=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	发挥资金使用效益		红色宣传		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8	8							
		社会效益指标	文旅宣传社会公众知晓率	>=	90	%	90	100%	8	8							
		可持续影响指标	提高博物馆影响力		宣传文化		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8	8							

	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	80	%	80	100%	8	8							
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	80	%	80	100%	8	8							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			100

	结果应用建议选项		具体建议内容
结果应用建议	改进预算项目管理（改进措施和方式）		
	规范财政资金管理	√	加强财政资金管理控制，确保资金合规合理使用，提高资金执行率，保障单位各项工作按计划开展。
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		

财政部门总体意见	

(2025年度)																	
项目(政策)名称	博物馆、纪念馆免费开放补助项目资金																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市文博中心-																
项目预算金额（万元）	0				全年执行数		0				执行率		0.0%				
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况								
年度总体目标	1.为参观沈阳“九·一八”历史博物馆、沈阳二战盟军战俘营旧址陈列馆、沈阳审判日本战犯法庭旧址陈列馆及北大营抗战遗址陈列馆的观众提供优良的参观环境和服务，最大限度的满足观众日益增长的参观要求，从而提高本馆在全国抗日战争题材博物馆的地位，发挥国家一级博物馆在国内国际进行爱国主义教育的作用。2.中共满洲省委旧址纪念馆丰富馆藏加强文物保护，该项目资金用于讲解员开工资使用。								博物馆免费开放经费规范使用，有效保障场馆正常运营与公共服务，参观接待、宣教活动等绩效目标全面完成。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	博物馆、纪念馆参观人数	>=	200	人	200	100%	12.5	12.5							
			完成项目数量	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	项目验收合格率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
			对外服务窗口环境改善		正常运行		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	发挥资金使用效益		红色宣传		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		社会效益指标	文旅宣传社会公众知晓率	>=	90	%	90	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	90	%	90	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			0	减分项		31	绩效自评总得分			59	
			结果应用建议选项							具体建议内容							

结果应用建议	改进预算项目管理（改进措施和方式）		
	规范财政资金管理	√	加强财政资金管理控制，确保资金合规合理使用，提高资金执行率，保障单位各项工作按计划开展。
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																	
项目(政策)名称	国家文物保护专项资金																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市文博中心-																
项目预算金额（万元）	793.63			全年执行数			793.63			执行率			100%				
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	提高完善安防消防防范，使用报警、摄像、声音相联动等各类安防设施和系统的总体建设、以满足红楼群文物保护、陈列展览安全功能需求。4.对博物馆馆藏珍贵文物进行科学、系统、全面的本体保护和数字化虚拟复原，以达到去除病害，延续文物寿命。 提高完善安防消防防范，使用报警、摄像、声音相联动等各类安防设施和系统的总体建设、以满足红楼群文物保护、陈列展览安全功能需求。4.对博物馆馆藏珍贵文物进行科学、系统、全面的本体保护和数字化虚拟复原，以达到去除病害，延续文物寿命。									文物保护经费规范使用，文物修缮、安防提升、环境监测等任务均按计划完成，文物安全得到有效保障，实现既定绩效目标。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	支持项目	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
			项目完工率	>=	80	%	80	100%	12.5	12.5							
		质量指标	维修质量达标率	>=	80	%	100	100%	12.5	12.5							
			设备完好达标率	>=	80	%	80	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展		促进		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		社会效益指标	项目效果持续性		场馆宣传		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	80	%	80	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10	减分项			0	绩效自评总得分			100

	结果应用建议选项		具体建议内容
结果应用建议	改进预算项目管理（改进措施和方式）		
	规范财政资金管理	√	加强财政资金管理控制，确保资金合规合理使用，提高资金执行率，保障单位各项工作按计划开展。
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																
项目(政策)名称	红楼群安防、消防工程															
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-															
实施单位	沈阳市文博中心-															
项目预算金额（万元）	0			全年执行数		0			执行率	0.0%						
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况							
年度总体目标	满足红楼群安放消防工程资金需求，保障红楼群安防消防工作正常开展，提高展区安全性，为游客提供高质量的参观环境。 满足红楼群安放消防工程资金需求，保障红楼群安防消防工作正常开展，提高展区安全性，为游客提供高质量的参观环境。								工程按计划开展，资金被全部追减，于2026年重新下达。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	计划支持项目数	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
			工程项目完成率	=	100	%	72.5	73.0%	12.5	9.125					√	其他:工程按计划开展，目前未全部完成，此资金全部追减，2026年重新下达使用，本年无此资金使用安排。	其他:按计划开展工作，资金已全部追减，于2026年重新下达使用，本年无此资金使用安排。
		质量指标	完工项目验收合格率	>=	85	%	90	100%	12.5	12.5							
			采购设备合格率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
		经济效益指标	旅游总收入同比增长率	>=	1	%	1	100%	13.3	13.3							

	效益指标	可持续影响指标	持续推动文化产业高质量发展		推动		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	>=	85	%	85	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			86.63			预算执行率得分			0		减分项		27.625	绩效自评总得分			59
结果应用建议			结果应用建议选项								具体建议内容						
			改进预算项目管理（改进措施和方式）														
			规范财政资金管理							√	加强财政资金管理控制，确保资金合规合理使用，提高资金执行率，保障单位各项工作按计划开展。						
			完善制度设计，建议进行政策调整														
			政策到期，建议重新发布														
			建议调整公共服务标准														
			不再继续安排														
			减少或取消安排														
			结构调整，压低效补高效														
			预算一次核定、资金分年度拨付														
			其他建议														
主管部门审核意见			建议继续全额安排														
			建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额														
			改进预算项目管理														
			规范财政资金管理														
			进行政策调整														
			政策到期重新发布														
			调整公共服务标准														
			其他意见														
财政部门审核意见			建议继续全额安排														
			建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额														
			改进预算项目管理														
			规范财政资金管理														
			进行政策调整														
			政策到期重新发布														

	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																	
项目(政策)名称	红楼群运转经费																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市文博中心-																
项目预算金额（万元）	0			全年执行数			0				执行率					0.0%	
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况								
年度总体目标	保障红楼群工作正常运行，保障展区安全，给游客提供高质量参观体验。								工作按计划进行，预算全部追减，2026年再下达。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	开办展览次数	>=	1	次	0	0.0%	12.5	0					√	其他:工程未完成，无法对外开放，此资金全部追减，2026年重新下达使用，本年无此资金使用安排。	其他:按计划开展工作，资金已全部追减，于2026年重新下达使用，本年无此资金使用安排。
			计划支持项目数	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	展览观众投诉率	<=	15	%	15	100%	12.5	12.5					√	其他:工程未完成，无法对外开放，此资金全部追减，2026年重新下达使用，本年无此资金使用安排。	其他:按计划开展工作，资金已全部追减，于2026年重新下达使用，本年无此资金使用安排。

			项目验收合格率	>=	85	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	旅游总收入同比增长率	>=	1	%	1	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	持续推动文化产业高质量发展		完成		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	项目单位满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			77.5			预算执行率得分			0		减分项		18.5	绩效自评总得分			59

	结果应用建议选项		具体建议内容
结果应用建议	改进预算项目管理（改进措施和方式）		
	规范财政资金管理	√	加强财政资金管理控制，确保资金合规合理使用，提高资金执行率，保障单位各项工作按计划开展。
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		

财政部门审核意见	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																	
项目(政策)名称	九一八历史博物馆改扩建																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市文博中心-																
项目预算金额（万元）	297.98			全年执行数			297.98			执行率			100%				
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	有利于满足人民群众参观的精神文化需求和安全保障;将充分发挥文物作为“实物的史书”、“历史的年鉴”、“文化的载体”的作用，推动沈阳市文化旅游的发展;将完善沈阳市公共文化服务体系，提升沈阳市文化软实力、城市竞争力和可持续发展能力。吸引更多的游客和民国文化爱好者。									改扩建专项资金规范列支，完成场馆扩容、设施升级与展陈提质，安防、服务配套全面完善，红色宣教承载能力显著提升，全部绩效目标按期落地完成。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	工程项目完成率	=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
			计划支持项目数	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	资金使用合规性		合规		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
			项目验收通过率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	带动旅游经济发展		经济发展		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	持续推动文化产业高质量发展		推动		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							

指标自评得分小计	90	预算执行率得分	10	减分项	0	绩效自评总得分	100
结果应用建议	结果应用建议选项			具体建议内容			
	改进预算项目管理（改进措施和方式）						
	规范财政资金管理		√	加强财政资金管理控制，确保资金合规合理使用，提高资金执行率，保障单位各项工作按计划开展。			
	完善制度设计，建议进行政策调整						
	政策到期，建议重新发布						
	建议调整公共服务标准						
	不再继续安排						
	减少或取消安排						
	结构调整，压低效补高效						
	预算一次核定、资金分年度拨付						
	其他建议						
主管部门审核意见	建议继续全额安排						
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额						
	改进预算项目管理						
	规范财政资金管理						
	进行政策调整						
	政策到期重新发布						
	调整公共服务标准						
	其他意见						
财政部门审核意见	建议继续全额安排						
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额						
	改进预算项目管理						
	规范财政资金管理						
	进行政策调整						
	政策到期重新发布						
	调整公共服务标准						
	其他意见						
财政部门总体意见							

(2025年度)																	
项目(政策)名称	历史文化名城																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市文博中心-																
项目预算金额（万元）	2500			全年执行数			2500			执行率		100%					
年度总体目标	年初设定目标							全年实际完成情况									
年度总体目标	有利于满足人民群众参观的精神文化需求和安全保障;将充分发挥文物作为“实物的史书”、“历史的年鉴”、“文化的载体”的作用，推动沈阳市文化旅游的发展;将完善沈阳市公共文化服务体系，提升沈阳市文化软实力、城市竞争力和可持续发展能力。吸引更多的游客和民国文化爱好者。							历史文化名城保护经费按规定使用，完成风貌政治、文物传承等任务，提升名城保护水平，各项绩效目标均如期实现。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	工程项目完成率	=	85	%	85	100%	12.5	12.5							
			计划支持项目数	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	资金使用合规性		合规		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
			项目验收通过率	>=	85	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	带动旅游经济发展		发展		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	持续推动文化产业高质量发展		推动		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	>=	85	%	85	100%	13.4	13.4							

指标自评得分小计	90	预算执行率得分	10	减分项	0	绩效自评总得分	100
结果应用建议	结果应用建议选项			具体建议内容			
	改进预算项目管理（改进措施和方式）						
	规范财政资金管理		√	加强财政资金管理控制，确保资金合规合理使用，提高资金执行率，保障单位各项工作按计划开展。			
	完善制度设计，建议进行政策调整						
	政策到期，建议重新发布						
	建议调整公共服务标准						
	不再继续安排						
	减少或取消安排						
	结构调整，压低效补高效						
	预算一次核定、资金分年度拨付						
	其他建议						
主管部门审核意见	建议继续全额安排						
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额						
	改进预算项目管理						
	规范财政资金管理						
	进行政策调整						
	政策到期重新发布						
	调整公共服务标准						
	其他意见						
财政部门审核意见	建议继续全额安排						
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额						
	改进预算项目管理						
	规范财政资金管理						
	进行政策调整						
	政策到期重新发布						
	调整公共服务标准						
	其他意见						
财政部门总体意见							

(2025年度)																	
项目(政策)名称	沈阳博物馆陈列布展项目																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市文博中心-																
项目预算金额（万元）	565.01					全年执行数			565.01					执行率		100%	
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况								
年度总体目标	有利于满足人民群众参观的精神文化需求和安全保障;将充分发挥文物作为“实物的史书”、“历史的年鉴”、“文化的载体”的作用，推动沈阳市文化旅游的发展;将完善沈阳市公共文化服务体系，提升沈阳市文化软实力、城市竞争力和可持续发展能力。吸引更多的游客和民国文化爱好者。								沈阳博物馆陈列布展工程已全面完工，展馆已于2021年底对外开放，根据合同付款条件，已于2025年完成全部支付。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	工程项目完成率	=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
			计划支持项目数	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	资金使用合规性		合规		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
			项目验收通过率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	带动旅游经济发展		旅游发展		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	持续推动文化产业高质量发展		推动		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							

指标自评得分小计	90	预算执行率得分	10	减分项	0	绩效自评总得分	100
结果应用建议	结果应用建议选项			具体建议内容			
	改进预算项目管理（改进措施和方式）						
	规范财政资金管理						
	完善制度设计，建议进行政策调整						
	政策到期，建议重新发布						
	建议调整公共服务标准						
	不再继续安排		√	此项目已完成全部支付，无需继续安排。			
	减少或取消安排						
	结构调整，压低效补高效						
	预算一次核定、资金分年度拨付						
	其他建议						
主管部门审核意见	建议继续全额安排						
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额						
	改进预算项目管理						
	规范财政资金管理						
	进行政策调整						
	政策到期重新发布						
	调整公共服务标准						
	其他意见						
财政部门审核意见	建议继续全额安排						
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额						
	改进预算项目管理						
	规范财政资金管理						
	进行政策调整						
	政策到期重新发布						
	调整公共服务标准						
	其他意见						
财政部门总体意见							

(2025年度)																	
项目(政策)名称	省级文物保护专项资金																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市文博中心-																
项目预算金额（万元）	5.99			全年执行数			5.99			执行率			100%				
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	追寻辽宁红色足迹，传承“六地”蕴含的红色精神，进一步把辽宁红色文化资源挖掘好、整理好、阐发好，助力“四史”学习教育，推动广大党员干部砥砺初心使命，赓续精神谱系，将党史学习教育成果转化为推动振兴发展取得新突破的不竭动力，为辽沈经济再次腾飞提供高质量。									文物修缮与安防项目按期完成，文物安全得到有效保障，文保水平提高，资金使用规范高效。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	开办展览次数	>=	1	次	1	100%	12.5	12.5							
			观众人数	>=	1000	人	1000	100%	12.5	12.5							
		质量指标	展览观众投诉率	<=	5	%	5	100%	12.5	12.5							
			陈列展览完成率	=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	提高博物馆影响力		满足		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	提高文物鉴定能力		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			10			减分项		0	绩效自评总得分				100
	结果应用建议选项									具体建议内容							
	改进预算项目管理（改进措施和方式）																
	规范财政资金管理								√	加强财政资金管理控制，确保资金合规合理使用，提高资金执行率，保障单位各项工作按计划开展。							
	完善制度设计，建议进行政策调整																
	政策到期，建议重新发布																

结果应用建议	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																	
项目(政策)名称	文博中心保安物业经费																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市文博中心-																
项目预算金额（万元）	1226.64			全年执行数			1226.64			执行率			100%				
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	保持各博物馆景区等场所卫生状况良好，优质的参观环境，良好的办公环境，使参观观众数量增加，更好宣传博物馆，取得良好的社会效益。 保持各博物馆景区等场所卫生状况良好，优质的参观环境，良好的办公环境，使参观观众数量增加，更好宣传博物馆，取得良好的社会效益。									保安物业经费足额使用，安保值守、设施运维、环境管理等绩效目标全面完成，安全保障到位，服务质量达标，有效保障场馆正常有序运行。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	提供物业服务单位数量	>=	1	个	1	100%	10	10							
			物业管理费保障人数	>=	200	人	200	100%	10	10							
		质量指标	投诉率	<=	10	%	10	100%	10	10							
			维修质量达标率	>=	90	%	100	100%	10	10							
		时效指标	实施期计划任务完成率	>=	95	%	100	100%	10	10							
	效益指标	社会效益指标	设施功能运转无故障率	>=	90	%	90	100%	10	10							
		可持续影响指标	场馆可持续运行机制		满足		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	>=	90	%	95	100%	10	10							
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	参观（观看）展览观众满意度	>=	90	%	95	100%	10	10							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			10			减分项		0	绩效自评总得分			100	
	结果应用建议选项									具体建议内容							

结果应用建议	改进预算项目管理（改进措施和方式）		
	规范财政资金管理	√	加强财政资金管理控制，确保资金合规合理使用，提高资金执行率，保障单位各项工作按计划开展。
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																
项目(政策)名称	文博中心博物馆科研与图书经费															
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-															
实施单位	沈阳市文博中心-															
项目预算金额（万元）	122.28				全年执行数			122.28				执行率			100%	
年度总体目标	年初设定目标							全年实际完成情况								
年度总体目标	通过购置相关文献资料，提高专业人员业务素质、提升业务能力，保障各馆发挥好社会教育职能。 通过购置相关文献资料，提高专业人员业务素质、提升业务能力，保障各馆发挥好社会教育职能。							科研与图书经费规范使用，完成史料整理、学术研究及图书资料采购，科研成果与文献保障能力显著提升，绩效目标按预期完成。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	图书印刷册数	>=	500	册	500	100%	8.3	8.3							
			中文图书购置数量	>=	10	册	10	100%	8.3	8.3							
		质量指标	购置图书质量合格率	>=	95	%	95	100%	8.3	8.3							
			出版图书质量检查合格率	>=	95	%	100	100%	8.5	8.5							
		时效指标	实施期计划任务完成率	>=	95	%	100	100%	8.3	8.3							
		成本指标	按标准保障率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
	效益指标	社会效益指标	保障工作提升情况		满足		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8	8							
			提高博物馆影响力		满足		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8	8							
		可持续影响指标	提升工作水平		满足		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8	8							

	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	90	%	100	100%	8	8							
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	参观（观看）展览观众满意度	>=	90	%	100	100%	8	8							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			100

	结果应用建议选项		具体建议内容
结果应用建议	改进预算项目管理（改进措施和方式）		
	规范财政资金管理	√	加强财政资金管理控制，确保资金合规合理使用，提高资金执行率，保障单位各项工作按计划开展。
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		

财政部门总体意见	

(2025年度)																	
项目(政策)名称	文博中心改陈布展经费																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市文博中心-																
项目预算金额（万元）	346.46					全年执行数			346.46					执行率			100%
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况								
年度总体目标	通过吸引临展，在常态展览上推陈出新，将更多精彩内容呈现给观众。 通过吸引临展，在常态展览上推陈出新，将更多精彩内容呈现给观众。								本年度圆满完成常设展厅改陈布展既定绩效任务，优化展陈叙事逻辑、更新文物展品。升级恒温恒湿展柜与多媒体互动设备，完善参观动线。								
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	设备维修数	=	1	个	1	100%	8.3	8.3							
			资金到位率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
		质量指标	维修质量达标率	>=	95	%	100	100%	8.3	8.3							
			展品安全保障率	>=	95	%	100	100%	8.3	8.3							
		时效指标	项目完成及时率	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
		成本指标	预算成本控制额	<=	8811000	元	8811000	100%	8.5	8.5							
	效益指标	经济效益指标	旅游经济发展		良好		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
		社会效益指标	服务对象满意度	>=	90	%	90	100%	10	10							
		可持续影响指标	旅游宣传营销机制健全性		满足		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	参观（观看）展览观众满意度	>=	95	%	95	100%	10	10							
指标自评得分小计	90					预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			100

	结果应用建议选项		具体建议内容
结果应用建议	改进预算项目管理（改进措施和方式）		
	规范财政资金管理	√	加强财政资金管理控制，确保资金合规合理使用，提高资金执行率，保障单位各项工作按计划开展。
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																	
项目(政策)名称	文博中心临时用工劳务费																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市文博中心-																
项目预算金额（万元）	1463.04			全年执行数			1463.04			执行率	100%						
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	确保各博物馆教育、宣传、研究工作顺利进行，为游客更好的提供服务保障。 确保各博物馆教育、宣传、研究工作顺利进行，为游客更好的提供服务保障。									临时用工按预算执行，岗位配置合理、管理规范，有效保障各项工作有序开展，服务效率与任务完成质量达到预期绩效目标。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	外聘人员到位率	=	90	%	100	100%	8.3	8.3							
			临时工岗位数量	>=	1	个	1	100%	8.3	8.3							
		质量指标	供需匹配度	>=	90	%	100	100%	8.3	8.3							
			人员工资发放到位率	>=	90	%	100	100%	8.5	8.5							
		时效指标	人员到岗及时率	=	90	%	100	100%	8.3	8.3							
		成本指标	预算成本控制额	<=	15340000	元	15340000	100%	8.3	8.3							
	效益指标	经济效益指标	旅游经济发展		良好		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8	8							
		社会效益指标	服务对象满意度	>=	90	%	100	100%	8	8							
		可持续影响指标	实现稳定就业		满足		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8	8							
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	>=	90	%	95	100%	8	8							

绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	参观（观看）展览观众满意度	>=	90	%	90	100%	8	8							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分		100	

	结果应用建议选项		具体建议内容
结果应用建议	改进预算项目管理（改进措施和方式）		
	规范财政资金管理	√	加强财政资金管理控制，确保资金合规合理使用，提高资金执行率，保障单位各项工作按计划开展。
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																	
项目(政策)名称	文博中心宣传及推介展演经费																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市文博中心-																
项目预算金额（万元）	45.73					全年执行数			45.73					执行率		100%	
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况								
年度总体目标	通过互联网等平台进行宣传，来提升博物馆知名度，树立博物馆良好形象。 通过互联网等平台进行宣传，来提升博物馆知名度，树立博物馆良好形象。								圆满完成年度新闻宣传绩效任务，构建全媒体宣传矩阵，常态化推送展览、社教、文旅活动宣传内容，各级媒体刊发稿件数量达标，线上传播成效突出，宣传引流社会效益显著。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	组织宣传活动	>=	1	场次	1	100%	8.3	8.3							
			设备、设施改造数量	>=	1	台	1	100%	8.3	8.3							
		质量指标	宣传质量	>=	90	%	100	100%	8.3	8.3							
			维修质量达标率	>=	90	%	100	100%	8.5	8.5							
		时效指标	实施期计划任务完成率	>=	90	%	100	100%	8.3	8.3							
		成本指标	预算成本控制额	<=	1352000	元	1352000	100%	8.3	8.3							
	效益指标	经济效益指标	旅游经济发展		良好		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8	8							
		社会效益指标	服务对象满意度	>=	90	%	90	100%	8	8							
		可持续影响指标	文化宣传影响力		良好		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8	8							
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	>=	90	%	90	100%	8	8							

绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	参观（观看）展览观众满意度	>=	90	%	90	100%	8	8							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分		100	

	结果应用建议选项		具体建议内容
结果应用建议	改进预算项目管理（改进措施和方式）		
	规范财政资金管理	√	加强财政资金管理控制，确保资金合规合理使用，提高资金执行率，保障单位各项工作按计划开展。
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																	
项目(政策)名称	文物保护工程尾款																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市文博中心-																
项目预算金额（万元）	30.99				全年执行数			30.99				执行率				100%	
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况								
年度总体目标	满足工程尾款资金需求 满足工程尾款资金需求								文物保护工程按计划完成，尾款已结清。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	实施文物保护工程项目数量	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
			工程项目完成率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
		质量指标	完工项目验收合格率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
			资金使用合规性		合规		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	旅游总收入同比增长率	>=	1	%	1	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	持续推动文化产业高质量发展		推动		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	>=	90	%	95	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计	90				预算执行率得分			10	减分项		0	绩效自评总得分				100	
	结果应用建议选项								具体建议内容								
	改进预算项目管理（改进措施和方式）																
	规范财政资金管理								√	加强财政资金管理控制，确保资金合规合理使用，提高资金执行率，保障单位各项工作按计划开展。							
	完善制度设计，建议进行政策调整																
	政策到期，建议重新发布																

结果应用建议	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																	
项目(政策)名称	文研中心办公楼修缮经费																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市文博中心-																
项目预算金额（万元）	2.1					全年执行数			2.1				执行率			100%	
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况								
年度总体目标	保障文研中心办公楼修缮工作正常开展 保障文研中心办公楼修缮工作正常开展								文化遗产保护中心办公楼修缮工作按期完成，资金全部支出。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	实施文物保护工程项目数量	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
			工程项目完成率	=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
		质量指标	资金使用合规性		合规		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
			项目验收达标率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	旅游总收入同比增长率	>=	0	%	0	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	持续推动文化产业高质量发展		满足		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	项目单位满意度	>=	90	%	90	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计	90					预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			100
	结果应用建议选项										具体建议内容						
	改进预算项目管理（改进措施和方式）																
	规范财政资金管理									√	加强财政资金管理控制，确保资金合规合理使用，提高资金执行率，保障单位各项工作按计划开展。						
	完善制度设计，建议进行政策调整																
	政策到期，建议重新发布																

结果应用建议	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																
项目(政策)名称	中共满洲省委新馆大楼开办经费															
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-															
实施单位	沈阳市文博中心-															
项目预算金额（万元）	0			全年执行数			0				执行率				0.0%	
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况							
年度总体目标	满足中共满洲省委新馆大楼开办所需经费，保障新馆如期对外开放。								因改扩建工程未完成，此资金无使用需求，此资金全部追减，待工程全面完成后再下达资金。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	实施文物保护工程项目数量	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5					√	其他:因改扩建工程未完成，此资金无使用需求，此资金全部追减，待工程全面完成后再下达资金。	其他:因改扩建工程未完成，此资金无使用需求，此资金全部追减，待工程全面完成后再下达资金。
			工程项目完成率	=	100	%	0	0.0%	12.5	0					√	其他:因改扩建工程未完成，此资金无使用需求，此资金全部追减，待工程全面完成后再下达资金。	其他:因改扩建工程未完成，此资金无使用需求，此资金全部追减，待工程全面完成后再下达资金。

		质量指标	工程项目验收合格率	>=	95	%	0	0.0%	12.5	0					√	其他:因改扩建工程未完成，此资金无使用需求，此资金全部追减，待工程全面完成后再下达资金。	其他:因改扩建工程未完成，此资金无使用需求，此资金全部追减，待工程全面完成后再下达资金。
			经费支出规范率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	旅游经济发展		促进		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	持续推动文化产业高质量发展		推动		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			65			**预算执行率得分**			0		**减分项**		6	**绩效自评总得分**			59

结果应用建议	**结果应用建议选项**		**具体建议内容**
	改进预算项目管理（改进措施和方式）		
	规范财政资金管理	√	加强财政资金管理控制，确保资金合规合理使用，提高资金执行率，保障单位各项工作按计划开展。
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		

	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

(2025年度)																	
项目(政策)名称	中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金项目（博物馆纪念馆免费开放）																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市文博中心-																
项目预算金额（万元）	490			全年执行数			490			执行率			100%				
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	1.为参观沈阳“九·一八”历史博物馆、沈阳二战盟军战俘营旧址陈列馆、沈阳审判日本战犯法庭旧址陈列馆及北大营抗战遗址陈列馆的观众提供优良的参观环境和服务，最大限度的满足观众日益增长的参观要求，从而提高本馆在全国抗日战争题材博物馆的地位，发挥国家一级博物馆在国内国际进行爱国主义教育的作用。2.中共满洲省委旧址纪念馆丰富馆藏加强文物保护，该项目资金用于讲解员开工资使用。									博物馆免费开放经费规范使用，有效保障场馆正常运营与公共服务，参观接待、宣教活动等绩效目标全面完成。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	博物馆参观人次	>=	200	人/天	200	100%	12.5	12.5							
			完成项目数量	>=	3	个	3	100%	12.5	12.5							
		质量指标	对外服务窗口环境改善		正常运行		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
			管理制度严格执行率	=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	发挥资金使用效益		红色宣传		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8	8							
		社会效益指标	文旅宣传社会公众知晓率	>=	90	%	90	100%	8	8							
		可持续影响指标	提高博物馆影响力		宣传文化		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8	8							

	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	80	%	80	100%	8	8							
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	80	%	80	100%	8	8							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			100

	结果应用建议选项		具体建议内容
结果应用建议	改进预算项目管理（改进措施和方式）		
	规范财政资金管理	√	加强财政资金管理控制，确保资金合规合理使用，提高资金执行率，保障单位各项工作按计划开展。
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		

财政部门总体意见	

(2025年度)																
项目(政策)名称	转-中共满洲省委旧址改扩建															
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-															
实施单位	沈阳市文博中心-															
项目预算金额（万元）	112.56			全年执行数			112.56			执行率			100%			
年度总体目标	年初设定目标							全年实际完成情况								
年度总体目标	保障中共满洲省委大楼改扩建工程正常开展，为游客提供高质量更安全的参观环境。 保障中共满洲省委大楼改扩建工程正常开展，为游客提供高质量更安全的参观环境。							根据工作计划开展工作								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	工程项目完成率	=	95	%	0	0.0%	12.5	0					√	其他:初设未审核完成，正在开展前期手续，代批复下达后开展工程。	其他:等待批复完成后进行初设及概算报审，进行工程预算和造价审核工图
			实施文物保护工程项目数量	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	资金使用合规性		合规		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
			经费支出规范性		规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
		经济效益指标	旅游总收入同比增长率	>=	0	%	0	100%	13.4	13.4							

	效益指标	可持续影响指标	持续推动文化产业高质量发展		推动		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	参观（观看）展览观众满意度	>=	90	%	90	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			77.5			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			87.5

	结果应用建议选项		具体建议内容
结果应用建议	改进预算项目管理（改进措施和方式）		
	规范财政资金管理	√	加强财政资金管理控制，确保资金合规合理使用，提高资金执行率，保障单位各项工作按计划开展。
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	无其他意见建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理	√	进一步规范资金管理
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		

	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	进一步规范资金管理		

预算项目(政策)绩效自评表

(2025年度)

项目(政策)名称	学生资助				
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-				
实施单位	沈阳市艺术学校-				
项目预算金额（万元）	0.4	全年执行数（万元）	0.4	执行率	100%
年度总体目标	年初设定目标		全年实际完成情况		
年度总体目标	每名学生4400元，每半学期发放一次，特困学生领取。		本学期未结束，目前未发现符合标准的学生。		

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	中等职业教育国家奖学金奖励人数	>=	4	人	0	0.0%	12.5	0		√				制度保障:本学期未结束，目前未发现符合标准的学生，下学期继续发现符合标准的学生，如果发现，立即发放	制度保障:本学期未结束，目前未发现符合标准的学生，下学期继续发现符合标准的学生，如果发现，立即发放
		质量指标	奖学金发放符合相关要求和标准	>=	100	%	0	0.0%	12.5	0					√	其他:本学期未结束，目前未发现符合标准的学生，下学期继续发现符合标准的学生，如果发现，立即发放	其他:本学期未结束，目前未发现符合标准的学生，下学期继续发现符合标准的学生，如果发现，立即发放

		时效指标	发放补助资金及时性	<=	100	天	100	100%	12.5	12.5							
		成本指标	项目资助标准	=	1.2	万元	1.2	100%	12.5	12.5					√	其他:本学期未结束，目前未发现符合标准的学生，下学期继续发现符合标准的学生，如果发现，立即发放	其他:本学期未结束，目前未发现符合标准的学生，下学期继续发现符合标准的学生，如果发现，立即发放
	效益指标	可持续影响指标	资助政策发挥作用时间	>=	1	年	0	0.0%	20	0					√	其他:本学期未结束，目前未发现符合标准的学生，下学期继续发现符合标准的学生，如果发现，立即发放	其他:本学期未结束，目前未发现符合标准的学生，下学期继续发现符合标准的学生，如果发现，立即发放
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	受资助学生满意度	>=	100	%	0	0.0%	20	0					√	其他:本学期未结束，目前未发现符合标准的学生，下学期继续发现符合标准的学生，如果发现，立即发放	其他:本学期未结束，目前未发现符合标准的学生，下学期继续发现符合标准的学生，如果发现，立即发放
指标自评得分小计			25			**预算执行率得分**			10		**减分项**		0	**绩效自评总得分**			35

预算项目(政策)绩效自评表

(2025年度)

项目(政策)名称	艺术学校人才培养经费				
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-				
实施单位	沈阳市艺术学校-				
项目预算金额（万元）	39	全年执行数（万元）	39	执行率	100%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	艺术学校杂技人才培养51万元，用于沈阳杂技团现有“团带班”学员17人，按照每人每年3万元标准安排专项培养经费，保证艺术人才教学生活经费支出。 艺术学校杂技人才培养51万元，用于沈阳杂技团现有“团带班”学员17人，按照每人每年3万元标准安排专项培养经费，保证艺术人才教学生活经费支出。	已完成

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	服务学员人数	=	17	人	17	100%	12.5	12.5							
			学生毕业率	>	99	%	99	100%	12.5	12.5							
		质量指标	中职学校国家助学金资助面	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
			参训人员合格率	>=	98	%	98	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	为社会提供优质人才		提供		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
			提高人才培养质量		提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	受益群众满意度	>=	90	%	90	100%	13.4	13.4							

指标自评得分小计	90	预算执行率得分	10	减分项	0	绩效自评总得分	100

预算项目(政策)绩效自评表

(2025年度)

项目(政策)名称	艺校保安物业费				
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-				
实施单位	沈阳市艺术学校-				
项目预算金额（万元）	135.54	全年执行数（万元）	135.54	执行率	100%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	沈阳市艺术学校现有面积15053.44平方米，分别有寝室楼、教学楼、专业教室楼3处，通过聘用物业服务，解决学生及教职工在校期间，校园环境，校园安全，食品安全等问题。通过校园内部论证需：物业经理1人，解决物业聘请人员工作及管理问题，聘用保洁13人，用于解决校园整体环境卫生问题，食堂工作人员16人，用于解决校园600余人一日三餐问题，秩序维护员6人，用于解决校园安全问题，消防监控员6人，用于解决校园消防安全问题，水电工4人，用于解决校园用水用电问题。共聘用服务人员46人。通过往年聘用物业服务公司，解决了学校及师生用餐，安全，环境卫生等各项问题。 沈阳市艺术学校现有面积15053.44平方米，分别有寝室楼、教学楼、专业教室楼3处，通过聘用物业服务，解决学生及教职工在校期间，校园环境，校园安全，食品安全等问题。通过校园内部论证需：物业经理1人，解决物业聘请人员工作及管理问题，聘用保洁13人，用于解决校园整体环境卫生问题，食堂工作人员16人，用于解决校园600余人一日三餐问题，秩序维护员6人，用于解决校园安全问题，消防监控员6人，用于解决校园消防安全问题，水电工4人，用于解决校园用水用电问题。共聘用服务人员46人。通过往年聘用物业服务公司，解决了学校及师生用餐，安全，环境卫生等各项问题。	沈阳市艺术学校现有面积15053.44平方米，分别有寝室楼、教学楼、专业教室楼3处，通过聘用物业服务，解决学生及教职工在校期间，校园环境，校园安全，食品安全等问题。通过校园内部论证需：物业经理1人，解决物业聘请人员工作及管理问题，聘用保洁13人，用于解决校园整体环境卫生问题，食堂工作人员16人，用于解决校园600余人一日三餐问题，秩序维护员6人，用于解决校园安全问题，消防监控员6人，用于解决校园消防安全问题，水电工4人，用于解决校园用水用电问题。共聘用服务人员46人。通过往年聘用物业服务公司，解决了学校及师生用餐，安全，环境卫生等各项问题。 沈阳市艺术学校现有面积15053.44平方米，分别有寝室楼、教学楼、专业教室楼3处，通过聘用物业服务，解决学生及教职工在校期间，校园环境，校园安全，食品安全等问题。通过校园内部论证需：物业经理1人，解决物业聘请人员工作及管理问题，聘用保洁13人，用于解决校园整体环境卫生问题，食堂工作人员16人，用于解决校园600余人一日三餐问题，秩序维护员6人，用于解决校园安全问题，消防监控员6人，用于解决校园消防安全问题，水电工4人，用于解决校园用水用电问题。共聘用服务人员46人。通过往年聘用物业服务公司，解决了学校及师生用餐，安全，环境卫生等各项问题。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
		数量指标	物业服务面积	>=	1.5	万平方米	1.5	100%	8.3	8.3							
			物业服务人数	>=	46	人数	46	100%	8.3	8.3							

绩效指标	产出指标	质量指标	物业服务被投诉率	<	20	%	20	100%	8.3	8.3							
			物业服务质量达标率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
		时效指标	保障及时率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
		成本指标	按标准保障率	=	100	%	100	100%	8.5	8.5							
	效益指标	可持续影响指标	物业管理制度健全性		制度健全		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
			基础设备设施维护保养制度健全性		维护保养		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	机关事业单位干部群众满意度	>=	95	%	95	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			100

预算项目(政策)绩效自评表

(2025年度)

项目(政策)名称	艺校外聘教师劳务费				
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-				
实施单位	沈阳市艺术学校-				
项目预算金额（万元）	163.34	全年执行数（万元）	163.34	执行率	100%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	通过外聘教师，解决师资力量不足问题。聘请外聘教师授课，能够更好让学员接受学校教学大纲，更好的展现了艺术职业教育教学成果。聘请外聘教师不少于50人，每人每学年授课不低于300课时。 通过外聘教师，解决师资力量不足问题。聘请外聘教师授课，能够更好让学员接受学校教学大纲，更好的展现了艺术职业教育教学成果。聘请外聘教师不少于50人，每人每学年授课不低于300课时。	通过外聘教师，解决师资力量不足问题。聘请外聘教师授课，能够更好让学员接受学校教学大纲，更好的展现了艺术职业教育教学成果。聘请外聘教师不少于50人，每人每学年授课不低于300课时。 通过外聘教师，解决师资力量不足问题。聘请外聘教师授课，能够更好让学员接受学校教学大纲，更好的展现了艺术职业教育教学成果。聘请外聘教师不少于50人，每人每学年授课不低于300课时。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	外请教师人数	=	50	人	50	100%	8.3	8.3							
			技术专业课授课课时	=	300	课时	300	100%	8.5	8.5							
		质量指标	日常教学运行质量达标率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
			外聘教师方案符合教学要求		符合教学		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8.3	8.3							
		时效指标	保障及时率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
		成本指标	按标准保障率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
	效益指标	社会效益指标	确保机关事业单位平稳运行		平稳运行		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	教师招聘管理制度健全性		健全制度		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							

绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	机关事业单位干部群众满意度	>=	95	%	100	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			100

预算项目(政策)绩效自评表

(2025年度)

项目(政策)名称	艺校招生宣传费				
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-				
实施单位	沈阳市艺术学校-				
项目预算金额（万元）	15	全年执行数（万元）	15	执行率	100%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	通过招生宣传工作，提高生源质量及数量，确保学校正常运转。 通过招生宣传工作，提高生源质量及数量，确保学校正常运转。	通过招生宣传工作，提高生源质量及数量，确保学校正常运转。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	实习、办学、招生、培训数量	>=	100	人	100	100%	8.3	8.3							
			中等职业学校招生完成率	>=	90	%	90	100%	8.3	8.3							
		质量指标	正常运转率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
			培训学员考试通过率	>=	98	%	98	100%	8.3	8.3							
		时效指标	保障及时率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
		成本指标	按标准保障率	=	100	%	100	100%	8.5	8.5							
	效益指标	社会效益指标	确保机关事业单位平稳运行		平稳运行		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	不断提高学校教育水平		提高水平		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	机关事业单位干部群众满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							

指标自评得分小计	90	预算执行率得分	10	减分项	0	绩效自评总得分	100

预算项目(政策)绩效自评表

(2025年度)

项目(政策)名称	中职国家奖学金				
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-				
实施单位	沈阳市艺术学校-				
项目预算金额（万元）	1.8	全年执行数（万元）	1.8	执行率	100%
年度总体目标	年初设定目标		全年实际完成情况		
年度总体目标	按照文件要求，及评定办法，发放此项资金，确保资金使用到位。		已完成		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	中等职业学校国家助学金受助人数占应受助学生数的比例	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
			中等职业教育国家奖学金奖励人数	>=	3	人	3	100%	8.3	8.3							
		质量指标	中职学校国家助学金资助面	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
			奖学金发放精准率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
		时效指标	学生奖学金、助学金、资助发放及时率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
		成本指标	成本节约率	>=	1	%	1	100%	8.5	8.5							
	效益指标	经济效益指标	职业教育学费收入	>=	18000	万元	18000	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	国家政策支持优势		政策支持		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	受资助、奖学金、助学金的学生满意度	>=	100	%	100	100%	13.4	13.4							

指标自评得分小计	90	预算执行率得分	10	减分项	0	绩效自评总得分	100

预算项目(政策)绩效自评表

(2025年度)

项目(政策)名称	助学金				
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-				
实施单位	沈阳市艺术学校-				
项目预算金额（万元）	0.18	全年执行数（万元）	0.18	执行率	100%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	省级专项资金，用于资助中职助学金每人2000元共2人。	已完成

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	时效指标	学生奖学金、助学金、资助发放及时率	=	元	%	100	100%	50	50							

指标自评得分小计	0	预算执行率得分	10	减分项	0	绩效自评总得分	0

预算项目(政策)绩效自评表

(2025年度)

项目(政策)名称	文化市场执法办案（扫黄打非）专项经费				
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-				
实施单位	沈阳市文化市场综合行政执法队-				
项目预算金额（万元）	22.65	全年执行数（万元）	22.65	执行率	100%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	通过扫黄打非项目的实施，进一步净化全市舆论环境，切实维护意识形态安全，文化安全，积极营造良好的社会文化环境。 通过扫黄打非项目的实施，进一步净化全市舆论环境，切实维护意识形态安全，文化安全，积极营造良好的社会文化环境。	充分发挥扫黄打非项目经费保障作用，全方位开展线上线下文化市场整治，严厉查处各类违法违规行为，稳固意识形态与文化安全防线，营造风清气正的社会文化氛围，全面达成项目绩效目标。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	

绩效指标	产出指标	数量指标	出动执法人员	>=	8000	人次	364	5.0%	8.3	0.415					√	其他:此项指标完成率偏低，并非专项执法工作开展力度不足，原因在于前后年度统计口径调整，往年统计范围宽泛，本年度统计范围大幅收窄，仅统计纯粹开展“扫黄打非”专项整治出动人员数量，导致出动人数值跟原定目标差距较大。	其他:后续将规范指标统计口径，建立事前沟通机制，强化绩效目标编制前期研判，避免类似问题发生。
			全年执法检查数	>=	300	天	300	100%	8.3	8.3							
		质量指标	执法人员培训区域覆盖率	>=	95	%	95	100%	8.3	8.3							
			执法问题处置率	>=	95	%	95	100%	8.3	8.3							
		时效指标	各项任务完成及时率	>=	95	%	95	100%	8.3	8.3							
		成本指标	执法人员意外伤害险	<=	600	元/人	520	100%	8.5	8.5							
		经济效益指标	设备利用率	>=	95	%	95	100%	4	4							
			提升执法效率，减少执法成本		提升效率		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	4	4							

	效益指标	社会效益指标	提高现场执法水平		提高水平		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	4	4							
			提升执法队伍稳定性		队伍稳定		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	4	4							
		生态效益指标	建立健全生态环境领域行政执法制度		健全制度		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	4	4							
			提升社会民众生态文明建设		市场建设		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	4	4							
		可持续影响指标	确保完成执法工作		全年工作		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	4	4							
			持续提升执法水平		提升水平		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	4	4							
	满意度指标	服务对象满意度指标	执法人员满意度	>=	95	%	95	100%	4	4							
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	95	%	95	100%	4	4							
指标自评得分小计			82.12			**预算执行率得分**			10		**减分项**		0	**绩效自评总得分**			92.12

(2025年度)																	
项目(政策)名称	非物质文化遗产保护项目资金																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）-																
项目预算金额（万元）	39.18			全年执行数			39.18			执行率			100%				
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况								
年度总体目标	提高全民参与保护非物质文化遗产的意识。								提高了全民参与保护非物质文化遗产的意识。								
				年度目标值							未完成原因分析						
	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	内容	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	举办文化和自然遗产日活动次数	>=	1	场	1	100%	12.5	12.5							
			参展观众数	>=	300	人	300	100%	12.5	12.5							
		质量指标	展演活动质量达标率	=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
			展览观众投诉率	<=	2	%	2	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	提高非遗传承影响力		提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	提升对非遗关注度		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			10		减分项	0	绩效自评总得分		100				
结果应用建议	结果应用建议选项								具体建议内容								
	改进预算项目管理（改进措施和方式）																
	规范财政资金管理								√		提高财政资金管理，健全财政管理制度，完善监管机制，做好专项资金预算、最大限度发挥专项资金的使用效益。						
	完善制度设计，建议进行政策调整																
	政策到期，建议重新发布																
	建议调整公共服务标准																

	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	无其他意见建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																	
项目(政策)名称	转企文艺院团事业经费（文艺院团改革专项）																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）-																
项目预算金额（万元）	2345			全年执行数			2345			执行率			100%				
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	用于满足转企国有院团人员工资等正常运转经费需求，确保转企后的职工队伍稳定。 用于满足转企国有院团人员工资等正常运转经费需求，确保转企后的职工队伍稳定。									满足了转企国有院团人员工资等正常运转经费需求，确保了转企后职工队伍的稳定。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	文化送温暖场次	>=	120	场	120	100%	8.3	8.3							
			公益演出场次	>=	120	次	120	100%	8.5	8.5							
		质量指标	演出质量水平	>=	95	%	95	100%	8.3	8.3							
			提高广大群众精神文化生活需求		提高生活		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8.3	8.3							
		时效指标	完成规定演出的次数的及时性	<=	10	月	10	100%	8.3	8.3							
		成本指标	提供基本公共文化服务成本	=	2345	万元	2345	100%	8.3	8.3							
	效益指标	社会效益指标	提升公共文化服务能力		提升服务		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	持续推动文化产业高质量发展		推动发展		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							

绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	群众对所提供文化产品满意度	>=	95	%	95	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分		100	
结果应用建议			结果应用建议选项								具体建议内容						
			改进预算项目管理（改进措施和方式）														
			规范财政资金管理							√	提高财政资金管理，健全财政管理制度，完善监管机制，做好专项资金预算、最大限度发挥专项资金的使用效益。						
			完善制度设计，建议进行政策调整														
			政策到期，建议重新发布														
			建议调整公共服务标准														
			不再继续安排														
			减少或取消安排														
			结构调整，压低效补高效														
			预算一次核定、资金分年度拨付														
			其他建议														
主管部门审核意见			建议继续全额安排														
			建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额														
			改进预算项目管理														
			规范财政资金管理														
			进行政策调整														
			政策到期重新发布														
			调整公共服务标准														
			其他意见							√	无其他意见建议。						
财政部门审核意见			建议继续全额安排							√	建议持续抓好预算绩效管理与评价						
			建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额														
			改进预算项目管理														
			规范财政资金管理														
			进行政策调整														
			政策到期重新发布														
			调整公共服务标准														
			其他意见														
财政部门总体意见			建议持续抓好预算绩效管理与评价														

(2025年度)																	
项目(政策)名称	转企单位离退休人员经费和转企保留基数																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）-																
项目预算金额（万元）	686.75			全年执行数			686.75			执行率			100%				
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	保障离退休人员正常待遇发放，实现离退休人员老有所养、安度晚年。 保障离退休人员正常待遇发放，实现离退休人员老有所养、安度晚年。									保障了离退休人员的正常待遇发放，实现了离退休人员老有所养、安度晚年。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	共用经费保障人数	>=	111	人	111	100%	8.3	8.3							
			足额保障率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
		质量指标	正常运转率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
			提高广大群众精神文化生活需求		提高需求		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8.3	8.3							
		时效指标	保障及时率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
		成本指标	按标准保障率	=	100	%	100	100%	8.5	8.5							
	效益指标	社会效益指标	确保机关事业单位平稳运行		平稳运行		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
		可持续影	保障水平		足额保障		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							

		响指标	长效管理机制健全性		机制健全		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	机关事业单位干部群众满意度	>=	95	%	95	100%	10	10							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分		100	

结果应用建议选项		具体建议内容
结果应用建议	改进预算项目管理（改进措施和方式）	
	规范财政资金管理	√ 提高财政资金管理，健全财政管理制度，完善监管机制，做好专项资金预算、最大限度发挥专项资金的使用效益。
	完善制度设计，建议进行政策调整	
	政策到期，建议重新发布	
	建议调整公共服务标准	
	不再继续安排	
	减少或取消安排	
	结构调整，压低效补高效	
	预算一次核定、资金分年度拨付	
	其他建议	
主管部门审核意见	建议继续全额安排	
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额	
	改进预算项目管理	
	规范财政资金管理	
	进行政策调整	
	政策到期重新发布	
	调整公共服务标准	
	其他意见	√ 无其他意见建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√ 建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额	
	改进预算项目管理	
	规范财政资金管理	
	进行政策调整	
	政策到期重新发布	

	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																
项目(政策)名称	转-面向乡村的流动文化设备购置与服务项目															
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-															
实施单位	沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）-															
项目预算金额（万元）	18.71			全年执行数			18.71			执行率			100%			
年度总体目标	年初设定目标							全年实际完成情况								
年度总体目标	提高文化服务水平，丰富乡村居民的精神文化生活，为相对文化娱乐资源匮乏的乡村地区送去欢乐与艺术享受，促进城乡文化交流与融合；也有助于传承和弘扬优秀的传统文化、民间艺术，激发乡村民众对文化艺术的兴趣与热爱，在一定程度上推动乡村文化建设与发展。 提高文化服务水平，丰富乡村居民的精神文化生活，为相对文化娱乐资源匮乏的乡村地区送去欢乐与艺术享受，促进城乡文化交流与融合；也有助于传承和弘扬优秀的传统文化、民间艺术，激发乡村民众对文化艺术的兴趣与热爱，在一定程度上推动乡村文化建设与发展。							提高了文化服务水平，丰富了乡村居民的精神文化生活，为相对文化娱乐资源匮乏的乡村地区送去了欢乐与艺术享受，促进了城乡文化交流与融合；也有助于传承和弘扬优秀的传统文化、民间艺术，激发乡村民众对文化艺术的兴趣与热爱，在一定程度上推动了乡村文化的建设与发展。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	公共文化服务活动举办次数	>=	30	次	30	100%	10	10							
			公益演出场次	>=	30	场	30	100%	10	10							
		质量指标	演出质量水平	>=	95	%	95	100%	10	10							
			演出质量水平合格率	=	95	%	95	100%	10	10							
		成本指标	演出项目成本	<=	18.93	万元	18.71	100%	10	10							
	效益指标	社会效益指标	丰富人民群众精神文化生活		丰富生活		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
			提供高品质精彩演出，完成		精彩演出		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							

绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=	95	%	95	100%	13.3	13.3								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			100	
结果应用建议			结果应用建议选项								具体建议内容							
			改进预算项目管理（改进措施和方式）															
			规范财政资金管理							√	提高财政资金管理，健全财政管理制度，完善监管机制，做好专项资金预算、最大限度发挥专项资金的使用效益。							
			完善制度设计，建议进行政策调整															
			政策到期，建议重新发布															
			建议调整公共服务标准															
			不再继续安排															
			减少或取消安排															
			结构调整，压低效补高效															
			预算一次核定、资金分年度拨付															
			其他建议															
主管部门审核意见			建议继续全额安排															
			建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额															
			改进预算项目管理															
			规范财政资金管理															
			进行政策调整															
			政策到期重新发布															
			调整公共服务标准															
			其他意见							√	无其他意见建议。							
财政部门审核意见			建议继续全额安排							√	建议持续抓好预算绩效管理与评价							
			建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额															
			改进预算项目管理															
			规范财政资金管理															
			进行政策调整															
			政策到期重新发布															
			调整公共服务标准															
			其他意见															
财政部门总体意见			建议持续抓好预算绩效管理与评价															

(2025年度)																	
项目(政策)名称	舞台艺术发展扶持资金（文艺院团改革专项）上级资金																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）-																
项目预算金额（万元）	556.9				全年执行数			556.9				执行率				100%	
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况								
年度总体目标	扶持沈阳市舞台艺术发展，创作优良艺术精品。								扶持了沈阳市的舞台艺术发展，创作了优良的艺术精品								
				年度目标值							未完成原因分析						
	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	内容	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	剧目创排数量	>=	1	部	1	100%	12.5	12.5							
			扶持重点文化产业企业数量	>=	1	家	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	优秀舞台艺术作品展演活动完成率	>=	80	%	80	100%	12.5	12.5							
			演出质量水平	>=	80	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	可持续影响指标	持续推动艺术创新能力提高		推动		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	持续提升剧目质量		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计	90				预算执行率得分			10			减分项		0	绩效自评总得分		100	
结果应用建议	结果应用建议选项										具体建议内容						
	改进预算项目管理（改进措施和方式）																
	规范财政资金管理									√	提高财政资金管理，健全财政管理制度，完善监管机制，做好专项资金预算、最大限度发挥专项资金的使用效益。						
	完善制度设计，建议进行政策调整																
	政策到期，建议重新发布																
	建议调整公共服务标准																

	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	无其他意见建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																	
项目(政策)名称	物业管理费																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）-																
项目预算金额（万元）	255.36			全年执行数			255.36			执行率	100%						
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	主要用于支付沈阳市图书馆、沈阳市少年儿童图书馆大型场馆的物业管理费，排查场馆安全隐患，提升场馆环境。 主要用于支付沈阳市图书馆、沈阳市少年儿童图书馆大型场馆的物业管理费，排查场馆安全隐患，提升场馆环境。									全年绩效目标完成，已完成物业公司物业费支付，保障了场馆运转，排查场馆安全隐患，提升场馆环境。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	物业管理费保障人数	>=	50	人	50	100%	10	10							
			物业人员配备	>=	50	人	50	100%	10	10							
		质量指标	故障响应及时率	>=	95	%	95	100%	10	10							
			物业服务质量达标率	=	100	%	100	100%	10	10							
			正常运转率	=	100	%	100	100%	10	10							
	效益指标	社会效益指标	确保机关事业单位平稳运行		平稳运行		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
			安全水平提升		安全提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	机关事业单位干部群众满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			10			减分项	0	绩效自评总得分				100	
	结果应用建议选项									具体建议内容							

结果应用建议	改进预算项目管理（改进措施和方式）		
	规范财政资金管理	√	提高财政资金管理，健全财政管理制度，完善监管机制，做好专项资金预算、最大限度发挥专项资金的使用效益。
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	无其他意见建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																	
项目(政策)名称	沈阳市群众艺术馆楼顶防水工程																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）-																
项目预算金额（万元）	9.88			全年执行数			9.88			执行率	100%						
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况								
年度总体目标	确保场馆房顶漏点得以修复。 确保场馆房顶漏点得以修复。								群众艺术馆楼顶防水工程已完成，场馆房顶漏点得以修复，保障了场馆的正常运行。								
				年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	维修场馆建筑数	>=	1	个	1	100%	8.3	8.3							
			防水施工	<=	1200	平方米	1200	100%	8.3	8.3							
		质量指标	防水卷材层数	>=	140	轮	140	100%	8.3	8.3							
			维修合格率	>=	95	%	95	100%	8.5	8.5							
		时效指标	基础设施维修改造项目按期完工率	>=	95	%	95	100%	8.3	8.3							
		成本指标	维修费支出	<=	9.9	万元	9.88	100%	8.3	8.3							
	效益指标	社会效益指标	维修改造项目投入使用率	=	100	%	100	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	维修工程增加建筑物稳定运行的持续年限	>=	3	年	3	100%	13.4	13.4							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	基础设施维修改造单位职工满意度	>=	95	%	95	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			100		
结果应用建议	结果应用建议选项								具体建议内容								
	改进预算项目管理（改进措施和方式）																
	规范财政资金管理								√		提高财政资金管理，健全财政管理制度，完善监管机制，做好专项资金预算、最大限度发挥专项资金的使用效益。						
	完善制度设计，建议进行政策调整																
	政策到期，建议重新发布																
	建议调整公共服务标准																

	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	无其他意见建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																	
项目(政策)名称	文化惠民演出																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）-																
项目预算金额（万元）	10				全年执行数		10			执行率	100%						
年度总体目标	年初设定目标							全年实际完成情况									
年度总体目标	开展沈阳市艺术惠民“双百万”工程，保障群众的公共文化服务权益。							开展了沈阳市艺术惠民“双百万”工程，保障了群众的公共文化服务权益。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	公益演出场次	>=	3	场	3	100%	12.5	12.5							
			扶持地方戏曲创作演出数量	>=	2	次	2	100%	12.5	12.5							
		质量指标	演出水平观众认可度	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
			群众演出活动合格率	=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	为百姓提供高品质的精彩演出。		提供		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	社会效益指标	提升参演群众演出水平		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计	90				预算执行率得分		10			减分项	0	绩效自评总得分				100	
结果应用建议	结果应用建议选项										具体建议内容						
	改进预算项目管理（改进措施和方式）																
	规范财政资金管理									√	提高财政资金管理，健全财政管理制度，完善监管机制，做好专项资金预算、最大限度发挥专项资金的使用效益。						
	完善制度设计，建议进行政策调整																
	政策到期，建议重新发布																
	建议调整公共服务标准																
	不再继续安排																

	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	无其他意见建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																	
项目(政策)名称	广播电视信号监测点运行维护及传输网络租金																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）-																
项目预算金额（万元）	85.17				全年执行数		85.17			执行率	100%						
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况								
年度总体目标	主要用于支付7个监测点的运行维护费用及支付租用省网租金。 主要用于支付7个监测点的运行维护费用及支付租用省网租金。								支付了2025年省网租金，并支付了7个监测点的运行维护费用，保障了广播电视节目的安全播出。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	监测任务完成率	>=	95	%	100	100%	7.1	7.1							
			足额保障率	=	100	%	100	100%	7.1	7.1							
			监测点位数量	>=	7	个	7	100%	7.1	7.1							
		质量指标	项目质量达标率	>=	95	%	95	100%	7.1	7.1							
			正常运转率	=	100	%	100	100%	7.4	7.4							
		时效指标	保障及时率	=	100	%	100	100%	7.1	7.1							
		成本指标	按标准保障率	=	100	%	100	100%	7.1	7.1							
	效益指标	社会效益指标	监测数据有效率	>=	95	%	95	100%	13.3	13.3							
			确保机关事业单位平稳运行		平稳运行		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	服务群众满意度	>=	95	%	95	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计	90				预算执行率得分		10		减分项		0	绩效自评总得分				100	
	结果应用建议选项								具体建议内容								
	改进预算项目管理（改进措施和方式）																
	规范财政资金管理							√	提高财政资金管理，健全财政管理制度，完善监管机制，做好专项资金预算、最大限度发挥专项资金的使用效益。								

结果应用建议	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	无其他意见建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																	
项目(政策)名称	妇女会馆迁建工程项目（上年结转）																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）-																
项目预算金额（万元）	166.26			全年执行数			166.26			执行率	100%						
年度总体目标	年初设定目标							全年实际完成情况									
年度总体目标	确保妇女会馆迁建工程尾款顺利结算。							支付了妇女会馆迁建弱电工程尾款、工程设计尾款、变电所新建工程款、外幕墙工程质保金等，确保了妇女会馆迁建工程尾款的顺利结算。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	主体工程完成率	>=	99	%	99	100%	8.3	8.3							
			工程量完成率	>=	95	%	95	100%	8.3	8.3							
		质量指标	工程合格率	=	90	%	90	100%	8.3	8.3							
			工程验收质量达标率	>=	90	%	90	100%	8.5	8.5							
		时效指标	项目完成及时率	=	99	%	99	100%	8.3	8.3							
		成本指标	实际成本超概（预）算比率	<=	0	%	0	100%	8.3	8.3							
	效益指标	经济效益指标	发挥资金使用效益		充分发挥		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8	8							
		社会效益指标	提升基本公共服务水平		提升服务		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8	8							
		生态效益指标	工程环保达标		工程达标		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8	8							

		可持续影响指标	持续提升活动质量		提升质量		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8	8							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	>=	95	%	95	100%	8	8							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			100
结果应用建议			结果应用建议选项							√	具体建议内容						
			改进预算项目管理（改进措施和方式）								严格做好预算编制工作，确保预算实际可行，加强预算管理，提高预算执行率，最大限度发挥专项资金的使用效益。						
			规范财政资金管理														
			完善制度设计，建议进行政策调整														
			政策到期，建议重新发布														
			建议调整公共服务标准														
			不再继续安排														
			减少或取消安排														
			结构调整，压低效补高效														
			预算一次核定、资金分年度拨付														
			其他建议														
主管部门审核意见			建议继续全额安排														
			建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额														
			改进预算项目管理														
			规范财政资金管理														
			进行政策调整														
			政策到期重新发布														
			调整公共服务标准														
			其他意见							√	无其他意见建议。						
财政部门审核意见			建议继续全额安排							√	建议持续抓好预算绩效管理与评价						
			建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额														
			改进预算项目管理														
			规范财政资金管理														
			进行政策调整														
			政策到期重新发布														

	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																
项目(政策)名称	基层公共文化服务人才培训															
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-															
实施单位	沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）-															
项目预算金额（万元）	0			全年执行数			0			执行率		0.0%				
年度总体目标	年初设定目标							全年实际完成情况								
年度总体目标	完成基层公共文化服务人才培训任务							已完成基层公共服务人才培训的前期准备工作，预计于2026年开展活动并完成结算。								
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
		数量指标	参加培训的人数	>=	70	人	0	0.0%	12.5	0					√	其他:依据主管局下达的项目计划，2025年已经进行过一次基层公共文化服务人才培训活动，无法在同一年内重复培训，因此计划于2026年开展此项培训	其他:提前做好各项工作安排，与各区县馆勤沟通协调，确保培训工作顺利开展，达到预期效果。

绩效指标	产出指标	数量指标	组织培训班次	>=	5	次	0	0.0%	12.5	0					√	其他:依据主管局下达的项目计划，2025年已经进行过一次基层公共文化服务人才培训活动，无法在同一年内重复培训，因此计划于2026年开展此项培训	其他:提前做好各项工作安排，与各区县馆勤沟通协调，确保培训工作顺利开展，达到预期效果.
		质量指标	培训目标达成率	>=	90	%	0	0.0%	12.5	0					√	其他:依据主管局下达的项目计划，2025年已经进行过一次基层公共文化服务人才培训活动，无法在同一年内重复培训，因此计划于2026年开展此项培训	其他:提前做好各项工作安排，与各区县馆勤沟通协调，确保培训工作顺利开展，达到预期效果.

		质量指标	基层人才培训合格率	>=	90	%	0	0.0%	12.5	0					√	其他:依据主管局下达的项目计划，2025年已经进行过一次基层公共文化服务人才培训活动，无法在同一年内重复培训，因此计划于2026年开展此项培训	其他:提前做好各项工作安排，与各区县馆勤沟通协调，确保培训工作顺利开展，达到预期效果.
	效益指标	社会效益指标	培训工作完成及时率		及时		未达成预期指标且效果较差60%-0%	0.0%	20	0					√	其他:依据主管局下达的项目计划，2025年已经进行过一次基层公共文化服务人才培训活动，无法在同一年内重复培训，因此计划于2026年开展此项培训	其他:提前做好各项工作安排，与各区县馆勤沟通协调，确保培训工作顺利开展，达到预期效果.

绩效指标	效益指标	可持续影响指标	培训机制健全性		健全		未达成预期指标且效果较差60%-0%	0.0%	20	0					√	其他:依据主管局下达的项目计划，2025年已经进行过一次基层公共文化服务人才培训活动，无法在同一年内重复培训，因此计划于2026年开展此项培训	其他:提前做好各项工作安排，与各区县馆勤沟通协调，确保培训工作顺利开展，达到预期效果.
指标自评得分小计			0			预算执行率得分			0		减分项		0	绩效自评总得分		0
结果应用建议			结果应用建议选项							√	具体建议内容					
			改进预算项目管理（改进措施和方式）								严格做好预算编制工作，确保预算实际可行，加强预算管理，提高预算执行率，最大限度发挥专项资金的使用效益。					
			规范财政资金管理													
			完善制度设计，建议进行政策调整													
			政策到期，建议重新发布													
			建议调整公共服务标准													
			不再继续安排													
			减少或取消安排													
			结构调整，压低效补高效													
			预算一次核定、资金分年度拨付													
			其他建议													
主管部门审核意见			建议继续全额安排													
			建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额													
			改进预算项目管理													
			规范财政资金管理													

主管部门审核意见	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																	
项目(政策)名称	图书购置费																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）-																
项目预算金额（万元）	179.94			全年执行数			179.94			执行率	100%						
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况								
年度总体目标	确保图书采购，激发读者阅读兴趣，推动全市人民阅读。								完成了图书采购，激发了读者的阅读兴趣，推动了全市人民阅读。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	各类图书、设施、设备利用率	>=	95	%	95	100%	7.1	7.1							
			图书资料购置数量	>=	3.2	万册	3.2	100%	7.1	7.1							
			数据库	>=	15	个	15	100%	7.1	7.1							
		质量指标	图书内容导向达标率	>=	95	%	95	100%	7.1	7.1							
			购置图书质量合格率	>=	95	%	95	100%	7.4	7.4							
		时效指标	购置图书的及时率	>=	90	%	90	100%	7.1	7.1							
		成本指标	购置图书成本	<=	290	万元	289.47	100%	7.1	7.1							
	效益指标	社会效益指标	数字图书馆访问率	>=	98	%	98	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	借阅图书人数增长率	>=	95	%	95	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	图书馆文献资源建设读者满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			100		
	结果应用建议选项								具体建议内容								
	改进预算项目管理（改进措施和方式）							√	严格做好预算编制工作，确保预算实际可行，加强预算管理，提高预算执行率，最大限度发挥专项资金的使用效益。								
	规范财政资金管理																
	完善制度设计，建议进行政策调整																

结果应用建议	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																	
项目(政策)名称	公服中心省级三馆一站免费开放补助资金（上年结转）																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）-																
项目预算金额（万元）	3.67			全年执行数			3.67			执行率	100%						
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况								
年度总体目标	确保免费开放场馆正常运转								确保了免费开放场馆的正常运转								
				年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	临时工人数	<=	5	人	5	100%	12.5	12.5							
			足额保障率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
		质量指标	保障全年正常运转率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			正常运转率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	确保机关事业单位平稳运行		平稳运行		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	保障水平		足额保障		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务或受益对象满意度	>=	90	%	90	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分				100	
	结果应用建议选项								具体建议内容								
	改进预算项目管理（改进措施和方式）								√	严格做好预算编制工作，确保预算实际可行，加强预算管理，提高预算执行率，最大限度发挥专项资金的使用效益。							
	规范财政资金管理																
	完善制度设计，建议进行政策调整																
	政策到期，建议重新发布																

结果应用建议	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																	
项目(政策)名称	公服中心中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（上年结转）																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）-																
项目预算金额（万元）	534.75			全年执行数			534.75			执行率	100%						
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况								
年度总体目标	确保图书购置及相关群众文化活动的开展，充分体现时代精神，满足人民群众的需求。								保证了图书购置和相关群众文化活动的开展，充分体现了时代精神，满足了人民群众的文化需求。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	公益演出场次	>=	300	场	300	100%	8.3	8.3							
			足额保障率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
		质量指标	活动目标达成率	=	95	%	95	100%	8.3	8.3							
			演出质量水平	>=	90	%	90	100%	8.5	8.5							
		成本指标	图书购置费支出	<=	1500000	元	1498189	100%	8.3	8.3							
			项目按时完成率	=	95	%	95	100%	8.3	8.3							
	效益指标	社会效益指标	为百姓提供高品质的精彩演出。		精彩演出		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	持续提升活动质量		提升质量		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务或受益对象满意度	>=	90	%	90	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			100		
	结果应用建议选项								具体建议内容								
	改进预算项目管理（改进措施和方式）																

结果应用建议	规范财政资金管理	√	提高财政资金管理，健全财政管理制度，完善监管机制，做好专项资金预算、最大限度发挥专项资金的使用效益。
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																	
项目(政策)名称	公服中心中央三馆一站免费开放补助（上年结转）																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）-																
项目预算金额（万元）	0.15				全年执行数			0.15				执行率				100%	
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况								
年度总体目标	确保免费开放场馆正常运转								确保了免费开放场馆的正常运转								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	临时工人数	<=	5	人	5	100%	12.5	12.5							
			足额保障率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
		质量指标	保障全年正常运转率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			正常运转率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	确保机关事业单位平稳运行		平稳运行		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	保障水平		足额保障		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务或受益对象满意度	>=	90	%	90	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计	90				预算执行率得分			10	减分项		0	绩效自评总得分				100	
	结果应用建议选项								具体建议内容								
	改进预算项目管理（改进措施和方式）							√	严格做好预算编制工作，确保预算实际可行，加强预算管理，提高预算执行率，最大限度发挥专项资金的使用效益。								
	规范财政资金管理																
	完善制度设计，建议进行政策调整																
	政策到期，建议重新发布																

结果应用建议	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																	
项目(政策)名称	公服中心中央三馆一站免费开放补助资金（上年结转）																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）-																
项目预算金额（万元）	0.12			全年执行数			0.12			执行率	100%						
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况								
年度总体目标	确保免费开放场馆正常运转								确保了免费开放场馆的正常运转								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	临时工人数	<=	5	人	5	100%	12.5	12.5							
			足额保障率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
		质量指标	保障全年正常运转率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			正常运转率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	确保机关事业单位平稳运行		平稳运行		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	保障水平		足额保障		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务或受益对象满意度	>=	90	%	90	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分				100	
	结果应用建议选项								具体建议内容								
	改进预算项目管理（改进措施和方式）								√	严格做好预算编制工作，确保预算实际可行，加强预算管理，提高预算执行率，最大限度发挥专项资金的使用效益。							
	规范财政资金管理																
	完善制度设计，建议进行政策调整																
	政策到期，建议重新发布																

结果应用建议	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																	
项目(政策)名称	公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放市级补助经费																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）-																
项目预算金额（万元）	100				全年执行数			100				执行率				100%	
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况								
年度总体目标	确保免费开放场馆正常运转。 确保免费开放场馆正常运转。								确保了免费开放场馆的正常运转								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	临时工人数	<=	5	人	5	100%	8.3	8.3							
			运行管理工作保障天数	=	365	天	365	100%	8.3	8.3							
		质量指标	正常运转率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
			项目质量完成达标率	>=	95	%	95	100%	8.5	8.5							
		时效指标	保障及时率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
		成本指标	按标准保障率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
	效益指标	可持续影响指标	足额保障率	>=	98	%	98	100%	13.3	13.3							
			平稳运行率	=	100	%	100	100%	13.4	13.4							
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	人民群众满意度	>=	90	%	90	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计	90				预算执行率得分			10	减分项		0	绩效自评总得分				100	
结果应用建议	结果应用建议选项								具体建议内容								
	改进预算项目管理（改进措施和方式）																
	规范财政资金管理								√		提高财政资金管理，健全财政管理制度，完善监管机制，做好专项资金预算、最大限度发挥专项资金的使用效益。						
	完善制度设计，建议进行政策调整																
	政策到期，建议重新发布																
	建议调整公共服务标准																
	不再继续安排																
	减少或取消安排																

	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																	
项目(政策)名称	公共图书馆、美术馆、文化馆免费开放补助项目资金																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）-																
项目预算金额（万元）	25			全年执行数			25			执行率		100%					
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况								
年度总体目标	确保正常运转								保证了免费开放场馆的正常运转								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	临时工人数	<=	5	人	5	100%	12.5	12.5							
			足额保障率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
		质量指标	保障全年正常运转率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			正常运转率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	确保机关事业单位平稳运行		平稳运行		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	保障水平		足额保障		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务或受益对象满意度	>=	90	%	90	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分		100			
	结果应用建议选项								具体建议内容								
	改进预算项目管理（改进措施和方式）																
	规范财政资金管理								√		提高财政资金管理，健全财政管理制度，完善监管机制，做好专项资金预算、最大限度发挥专项资金的使用效益。						
	完善制度设计，建议进行政策调整																
	政策到期，建议重新发布																

结果应用建议	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																	
项目(政策)名称	全民阅读及城市书房项目经费																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）-																
项目预算金额（万元）	84.41				全年执行数		84.41					执行率				100%	
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况								
年度总体目标	保障公共文化服务，开展全民阅读相关活动。								开展了名家朗诵会、晒书大会等一系列全民阅读活动，保障了高质量公共文化服务。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	开展全民阅读活动次数	>=	1	次	1	100%	12.5	12.5							
			组织举办各类主题读书活动次数	>=	1	次	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	全民阅读活动覆盖率	>=	80	%	80	100%	12.5	12.5							
			活动开展满意程度	>=	80	%	80	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	提升公共文化服务能力		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	社会效益指标	阅读活动及相关展览参与人数	>=	1000	人	1000	100%	20	20							
指标自评得分小计	90				预算执行率得分		10		减分项		0	绩效自评总得分				100	
结果应用建议	结果应用建议选项								具体建议内容								
	改进预算项目管理（改进措施和方式）								√	严格做好预算编制工作，确保预算实际可行，加强预算管理，提高预算执行率，最大限度发挥专项资金的使用效益。							
	规范财政资金管理																
	完善制度设计，建议进行政策调整																
	政策到期，建议重新发布																
	建议调整公共服务标准																
	不再继续安排																

	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																	
项目(政策)名称	全国智慧图书馆体系建设和公共文化云建设等公共文化云项目																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）-																
项目预算金额（万元）	33.92				全年执行数			33.92				执行率				100%	
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况								
年度总体目标	主要用于开展全国智慧图书馆体系建设和公共文化云建设等公共文化云项目工作。								开展了全国智慧图书馆体系建设和公共文化云建设等公共文化云项目工作								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	古籍数字化建设的数量	>=	5000	页	5000	100%	7.1	7.1							
			数字资源时长	=	15	小时	15	100%	7.1	7.1							
			非物质文化遗产进校园进社区场次	=	13	场	13	100%	7.1	7.1							
		质量指标	活动开展满意程度	>=	95	%	95	100%	7.1	7.1							
			活动目标达成率	=	95	%	95	100%	7.4	7.4							
		时效指标	古籍数字化完成时限	<=	12	个月	12	100%	7.1	7.1							
		成本指标	培训成本	<=	20	万元	20	100%	7.1	7.1							
	效益指标	社会效益指标	艺术普及活动次数	>=	1	次	1	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	持续提升活动质量		提升质量		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分				100	
	结果应用建议选项								具体建议内容								

结果应用建议	改进预算项目管理（改进措施和方式）	√	严格做好预算编制工作，确保预算实际可行，加强预算管理，提高预算执行率，最大限度发挥专项资金的使用效益。
	规范财政资金管理		
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																	
项目(政策)名称	京、评剧院入住艺术大厦定额补助（文艺院团改革专项）																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）-																
项目预算金额（万元）	359.99				全年执行数			359.99				执行率				100%	
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况								
年度总体目标	确保艺术大厦正常运转，提升产业质量 确保艺术大厦正常运转，提升产业质量								确保了艺术大厦的正常运转，提升文化产业质量								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	维修面积	>=	80000	平方米	80000	100%	7.1	7.1							
			供暖覆盖面积	>=	70000	平方米	70735.34	100%	7.1	7.1							
		质量指标	维修质量达标率	>=	95	%	95	100%	7.1	7.1							
			场馆维修合格率	>=	95	%	95	100%	7.1	7.1							
		时效指标	日常巡查维修及时率	>=	95	%	95	100%	7.1	7.1							
			设备维修及时率	>=	95	%	95	100%	7.4	7.4							
		成本指标	公用房运行经费中水电采暖费成本	<=	38	元/平方米	38	100%	7.1	7.1							
	效益指标	社会效益指标	丰富人民群众精神文化生活		明显丰富		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
			提升公共文化服务能力		提升能力		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	机关事业单位干部群众满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计	90				预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100	

	结果应用建议选项		具体建议内容
结果应用建议	改进预算项目管理（改进措施和方式）		
	规范财政资金管理	√	提高财政资金管理，健全财政管理制度，完善监管机制，做好专项资金预算、最大限度发挥专项资金的使用效益。
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																	
项目(政策)名称	中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金项目（三馆一站免费开放）																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）-																
项目预算金额（万元）	87.33			全年执行数			87.33			执行率	100%						
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况								
年度总体目标	确保正常运转								确保了免费开放场馆的正常运转								
				年度目标值							未完成原因分析						
	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	内容	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	临时工人数	<=	5	人	5	100%	12.5	12.5							
			足额保障率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
		质量指标	保障全年正常运转率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			正常运转率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	确保机关事业单位平稳运行		平稳运行		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	保障水平		足额保障		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务或受益对象满意度	>=	90	%	90	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分				100	
	结果应用建议选项								具体建议内容								
	改进预算项目管理（改进措施和方式）							√	严格做好预算编制工作，确保预算实际可行，加强预算管理，提高预算执行率，最大限度发挥专项资金的使用效益。								
	规范财政资金管理																
	完善制度设计，建议进行政策调整																
	政策到期，建议重新发布																

结果应用建议	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																	
项目(政策)名称	“沈水之阳我心向往”——2025年群众文化活动																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）-																
项目预算金额（万元）	142.12			全年执行数			142.12			执行率	100%						
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况								
年度总体目标	开展群众性文化活动，彰显沈阳人民爱祖国、爱家乡，赞幸福、赞生活的时代精神风貌。								开展了群众性文化活动，彰显了沈阳人民爱祖国、爱家乡，赞幸福、赞生活的时代精神风貌。								
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	公共文化服务活动举办次数	>=	1	次	1	100%	12.5	12.5							
			公益演出场次	>=	10	场	10	100%	12.5	12.5							
		质量指标	经费支出规范性		规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
			群众演出活动合格率	=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	提升基本公共服务水平		提升水平		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	社会效益指标	提高群众文化生活水平		提高水平		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计	90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			100		
	结果应用建议选项								具体建议内容								
	改进预算项目管理（改进措施和方式）						√		严格做好预算编制工作，确保预算实际可行，加强预算管理，提高预算执行率，最大限度发挥专项资金的使用效益。								
	规范财政资金管理																

结果应用建议	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																	
项目(政策)名称	2025年国家非物质文化遗产保护资金																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）-																
项目预算金额（万元）	50.07			全年执行数			50.07			执行率	100%						
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况								
年度总体目标	复排传统戏并演出，建立东北大鼓阶梯传承队伍。								复排了评剧的传统戏剧并演出，建立了东北大鼓的阶梯传承队伍								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	举办非遗展示展演活动场次	=	10	场次	10	100%	8.3	8.3							
			扶持地方戏曲创作演出数量	>=	3	次	3	100%	8.3	8.3							
		质量指标	国家级非遗代表性项目年度重点项目保护任务完成率	>=	90	%	90	100%	8.3	8.3							
			提高广大群众精神文化生活需求		提高文化		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8.3	8.3							
		时效指标	重点文化产业项目扶持完成进度	>=	95	%	95	100%	8.5	8.5							
		成本指标	文化保护、展演展示成本控制	<=	55	万元	50.07	100%	8.3	8.3							
		经济效益指标	提升传承人与现代科技相结合		传承技艺		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							

	效益指标	社会效益指标	保护和弘扬传统文化，延续城市历史文脉，保留中华文化基因，切实保护城乡历史文化遗产		弘扬文化		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	文化遗产日宣传活动参与人员满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分		100	

	结果应用建议选项		具体建议内容
结果应用建议	改进预算项目管理（改进措施和方式）	√	严格做好预算编制工作，确保预算实际可行，加强预算管理，提高预算执行率，最大限度发挥专项资金的使用效益。
	规范财政资金管理		
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		

财政部门审核意见	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

(2025年度)																	
项目(政策)名称	2025年公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助资金																
主管部门	沈阳市文化旅游和广播电视局-																
实施单位	沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）-																
项目预算金额（万元）	0				全年执行数			0					执行率			0.0%	
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况								
年度总体目标	确保正常运转								该项指标已全额调减，并调增至125万中央支持地方三馆一站免费开放								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	临时工人数	<=	5	人	5	100%	12.5	12.5							
			足额保障率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
		质量指标	保障全年正常运转率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			正常运转率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	确保机关事业单位平稳运行		平稳运行		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	保障水平		足额保障		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务或受益对象满意度	>=	90	%	90	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计	90				预算执行率得分			0			减分项		31	绩效自评总得分			59
	结果应用建议选项										具体建议内容						
	改进预算项目管理（改进措施和方式）									√	严格做好预算编制工作，确保预算实际可行，加强预算管理，提高预算执行率，最大限度发挥专项资金的使用效益。						
	规范财政资金管理																
	完善制度设计，建议进行政策调整																
	政策到期，建议重新发布																

结果应用建议	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排	√	建议持续抓好预算绩效管理与评价
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	建议持续抓好预算绩效管理与评价		

沈阳市文化旅游和广播电视局

2025年度沈阳市本级文化旅游产业专项资金项目绩效评价自评报告

为深入贯彻落实《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）以及《沈阳市全面实施预算绩效管理的实施意见》（沈财绩〔2019〕507号），依据沈阳市财政局预算绩效管理工作安排，沈阳市文化旅游和广播电视局组织对2025年度沈阳市本级文化旅游产业专项资金使用情况开展了绩效自评工作。本次自评通过基础数据分析、资料复核等工作，对2025年度文化旅游产业专项资金进行评价评分并撰写绩效评价报告，具体如下。

一、基本情况

（一）项目概况

1.项目背景

根据《沈阳市财政局 中共沈阳市委宣传部 沈阳市文化旅游和广播电视局关于印发沈阳市文化产业发展专项资金管理暂行办法的通知》（沈财教〔2020〕452号）及《关于印发<沈阳市本级

扫描全能王 创建

旅游发展专项资金管理实施细则（修订）>的通知》（沈旅发〔2018〕67号）等文件要求，加强文化产业发展专项资金管理、使用和监督，加强沈阳市旅游发展专项资金的科学管理，保障规范使用，提高工作效能，推动沈阳市文化产业高质量发展和促进旅游发展。

2.项目主要内容及实施成果

项目设立以习近平文化思想为指引，深入贯彻习近平总书记在辽宁、沈阳考察时的重要讲话和重要指示精神，紧紧围绕建设文化强市和区域性文化中心目标，充分发挥文化在城市发展中的赋能作用。在项目资金的支持下，通过开展各项活动，不断推动文体旅融合发展，统筹推进文化强市专项行动，持续巩固“双晚之城”建设成果，文旅热度持续攀升，全市接待游客保持稳步增长，国内游客消费规模持续扩大。2025年沈阳持续深化“全国游客满意度十佳城市”、“全国十大夜游热门城市”、“冰雪旅游十佳城市”等品牌建设，城市文旅影响力进一步提升。

加强城市形象传播，大力推动媒体融合发展，持续打造东北领先、全国一流的融媒体技术平台，巩固省、市、区县三级平台的互联互通成果。集中力量和优势资源，构建全方位、多层次的全媒体传播矩阵，提升主流媒体的传播效能，持续营造正面舆论强势。

推动文化事业繁荣发展，积极举办具有沈阳特色和国际影响力的文化活动，深入实施文化惠民工程，开展戏曲进校园等活动。加强中华优秀传统文化保护传承，推进全国第四次文物普查、沈阳故宫古建筑修缮等重点项目。全力推进"书香沈阳"建设，打造

扫描全能王 创建

一批具有广泛影响力的全民阅读活动品牌。

推动文化产业高质量发展，加强文化街区、文化小镇和文化片区建设，充分挖掘整合自然山水、历史文化资源，打造具有鲜明特色的文化地标，推动文化与旅游、商业深度融合。大力推进文化数字化新业态发展，持续完善数字文化云平台建设，推动文旅人工智能、虚拟现实等数字化手段的广泛应用，为文化产业发展注入新动能。

推动文体旅深度融合发展，精心策划四季游文体旅活动，赴客源地城市开展促销活动，持续叫响“沈水之阳，我心向往”品牌。持续开展文旅项目招商推介活动，全力推进老北市、中山路历史精品街区提升等一批重点文旅项目建设。加大县域旅游产业奖补力度，推动乡村旅游提质升级。

3.资金投入使用情况

为了保障相关政策的顺利落地和产业发展，2025 年市本级文化旅游产业专项市本级财力共安排预算资金合计 10593.68 万元，分为公共文化服务体系建设类项目、旅游宣传营销类项目、文旅行业发展专项业务费、公共文化基础设施建设和文物保护项目五大类，由沈阳市文化旅游和广播电视局组织负责主导分配。

截至 2025 年底市文旅局本级共支出 2350 万元，下属单位共支出 3580 万元，转移支付及其他单位支出 460 万元，专项内调剂项目支出 520 万元。综合支出 6910 万元，结转 26 年使用 1910 万元，市本级文化旅游专项 25 年预算执行率为 65%，截至目前实际可用率为 83%。

扫描全能王 创建

（二）项目绩效目标

1.总体目标

增强城市文化软实力，提高高品质公共文化产品和服务供给能力，增强文艺精品创作能力。深化公共文化服务均衡化，服务设施空间布局更加合理，建设城市书房、城市书屋。培育群众文化活动特色品牌，推进非遗“五个一”项目建设，打造特色非遗“一区一品”格局。

理顺文博体制，深化机制创新，完成百馆工程、文物建筑可阅读工程、文物档案提升工程等建设工作，推进全国第四次文物普查，完成濒危文物抢救性保护工作，推动智慧博物馆建设升级，促进文物保护事业全面繁荣。

提升文旅品牌影响力，不断壮大市场主体，充分呈现科技赋能驱动增长，振兴乡村旅游，合理布局产业，巩固产业支柱地位。打造片区街区联动、美丽乡村联线、景城一体的城乡全域旅游发展新格局。

2.2025年度目标

一是实现文旅产业提质增效。谋划文化旅游产业发展项目24个，保证沈阳盛京大剧院的持续运营和顺利进行，通过实施奖励办法鼓励更多公司来沈举办大型演出活动，通过科学合理的问卷调查和互联网大数据手段为全市旅游业提供数据支撑，对非国有博物馆进行补贴推动我市博物馆事业发展，加快我市非物质文化遗产体系建设和有效保护与传承，保障沈阳广播电视台无线信号的正常发射，发挥文化艺术创作及演出市场活力，扎实推进国有

扫描全能王 创建

文艺院团改革，扶持舞台艺术发展，对艺术创作生产进行补贴，开展艺术惠民演出活动，举办公益性的专题展览。加大县域旅游产业奖补力度，推动乡村旅游重点村镇建设和旅游民宿品牌化发展。

二是加强历史文化名城建设。对沈阳市域内无使用单位和看护人的市级以上文物保护单位聘请看护员做好看护工作，对域内的文物开展设施保护、普查、研究工作。组织开展全国第四次文物普查，全面摸清我市文物资源家底。满足人民群众的精神文化需求和安全保障，充分发挥文物作为“实物的史书”“历史的年鉴”“文化的载体”的作用，推动沈阳市文化旅游的发展，顺利开展“九一八”历史博物馆、满洲省委旧址纪念馆改扩建工程等重点工程项目。

三是加强旅游宣传活动，提升服务效能。预计举办具有沈阳特色的四季主题活动。承办好省级文体旅融合发展大会沈阳展区展示等系列活动。持续深化中德文化交流合作，打造具有国际影响力的文化交流品牌。开发完善“一机游沈阳”平台为游客提供全方位优质的文旅数字化服务。在“两站一场”开设文旅服务驿站，开通假日免费文旅直通车，让游客体会沈阳的暖心服务。

二、评价工作开展情况

（一）评价目的、对象和范围

本次绩效评价旨在通过对 2025 年沈阳市文化旅游产业发展资金的使用管理规范性及阶段性效果达成情况进行分析，并依据评价结果对项目效益发挥提出相关建议，增强专项资金使用的合规性，提高资金使用效益。

扫描全能王 创建

本次绩效评价对象为 2025 年沈阳市文化旅游产业发展专项资金 10593.68 万元，评价时段为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

（二）评级原则、方法和标准

本次绩效评价工作遵循科学公正、统筹兼顾、激励约束、实事求是的原则进行绩效评价。

本次绩效评价工作运用预算支出数据对比法、工作完成情况信息采集法、目标设立与完成情况比较法、实现产出与效益目标评价法等方法，对资金进行综合考核评价。

本次绩效评价采用计划标准，根据项目制定的目标完成情况，比较分析绩效目标的达成情况和政策实施效益。

（三）评价指标体系

此次评价指标体系围绕决策、过程、产出和效益四个维度进行考察分析，指标体系由 4 项一级指标和 9 项二级指标和 14 项三至指标构成。指标数据来源于政策文件、基础数据表以及财务资料等。

决策：占权重 20 分，评价指标从项目立项、绩效目标及资金投入三个维度进行设计。

过程：占权重 20 分，评价指标从资金管理、组织实施两个维度进行设计。

产出：占权重 30 分，评价指标从产出数量维度进行设计。

效益：占权重 30 分，评价指标从可持续影响、社会效益等进行设计。

三、综合评价情况及评价结论

扫描全能王 创建

本次自评评价主要是对项目实施全过程以及资金到位后的绩效目标实现程度进行全方位、综合性的评价，包括项目基本情况、组织实施、绩效目标的设定、目标实现，资金的使用、核算、管理情况等方面。经对照评价内容设定评价指标及评价标准评议与打分。该项目综合得分 93.8 分，依据《财政部关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》（财预〔2020〕10 号）中的相关规定，90（含）-100 分应评定为优，为此该项目自评结果为优。

2025 年市本级文化旅游产业专项资金绩效评价得分情况表

指标	决策	过程	产出	效果	合计
权重	20	20	30	30	100
得分	20	17.2	26.6	30	93.8

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

一是政策依据充分性。2025 年市本级文化旅游产业专项依据相关文件的有关要求，主要用于文化产业发展、文化艺术创作及或民演出、基础设施建设、旅游宣传等方面，立项依据充分。该项指标基准分为 4 分，实际得分为 4 分。

二是政策内容合理性。项目申报符合条件，设立程序符合相关管理办法。该项指标基准分为 4 分，实际得分为 4 分。

三是绩效目标合理性。2025 年市本级文化旅游产业专项包含 24 个项目，从结果来看，绩效目标的设定较以前年度有所提高，依据充分，目标合理。该项指标基准分为 4 分，实际得分为 4 分。

四是预算编制合理性。2025 年市本级文化旅游产业专项事前论证充分，资金额度与年度目标相适应，预算编制科学合理。该

扫描全能王 创建

项指标基准分为 4 分，实际得分为 4 分。

五是资金分配合理性。2025 年市本级文化旅游产业专项资金分配标准、分配结构合理，能突出重点或公平性，符合财政资金改革方向，支持项目与政策目标实现具备相关性。该项指标基准分为 4 分，根据计分规则该项实际得分 4 分。

（二）项目过程情况

一是资金到位率。2025 年市本级文化旅游产业专项资金受财政严控资金使用管理工作计划影响，未能都能按照预算及时、足额拨付项目实施单位，该项指标基准分为 4 分，实际得分为 2.6 分。

二是预算执行率。市本级预算执行率 65%。该项指标基准分为 4 分，实际得分为 2.6 分。

三是资金使用合规性。项目支出合规。该项指标基准分 4 分，实际得分 4 分。

四是管理制度健全性。针对项目管理，出台了《沈阳市文化旅游和广播电视局专项资金管理办法》，管理制度健全。该项指标基准分为 4 分，实际得分为 4 分。

五是制度执行有效性。根据支出进度适时开展监控及监督检查工作，专项支出的各项制度未发现违规行为，视同制度执行符合规定。该项指标基准分 4 分，实际得分 4 分。

（三）项目产出情况

一是实际完成率。2025 年市本级文化旅游产业专项各项工作开展进度与项目预算资金执行程度一致。在财政资金收紧的客观因素下，保证各项活动的顺利开展，将尚未支付完毕的资金及时

扫描全能王 创建

结转使用，实现了文旅产业提质增效、加强了历史文化名城保护工作，加大了城市的旅游宣传力度。该项指标基准分10分，实际得分10×83%=8.3分。

二是质量达标率。对已执行的项目未发现质量不达标的情况，视同全部达标。该项指标基准分10分，实际得分10分。

三是完成及时性。根据工作开展情况，将项目执行率超过90%即视同项目已及时完成，已下达资金全部使用完毕，未下达资金及时列入结转计划。该项指标基准分10分，实际得分10×83%=8.3分。

（四）项目效益情况

通过项目的实施进一步丰富人民群众精神文化生活，经综合考虑认为社会效益指标等级为显著丰富。2025年市本级文化旅游产业专项持续扩大文化宣传影响力，提高文化遗产保护意识，持续提升各项活动质量，完成了履职尽责工作。以勤勉务实的工作作风，持续打造“听劝”、“宠客”品牌。以无微不至的细心服务、竭尽所能的精心服务、尽心尽力的耐心服务，让游客有宾至如归的体验。持续推出暖心创意服务，在机场、火车站设立游客服务驿站，为到沈旅客送上沈阳文旅伴手礼；开通直达景区的免费直通车，畅通市民热线12345-9等。接续唱好“接、留、送”三部曲，彰显出全市上下主人翁的秉性、勇立潮头的天性、精工细作的品性。认真聆听网友建议和游客反馈，不断完善服务设施。加大县域旅游扶持力度，推动乡村旅游高质量发展，助力乡村振兴。该项指标基准分30分，实际得分30分。

五、存在的问题及原因分析

扫描全能王 创建

预算执行率有待提高。2025年市本级文化旅游产业专项进行绩效评价过程中，大部分执行率偏低，对于此类项目，既存在预算经费下达数偏少的原因，也有执行中新增预算项目调剂的因素，从而导致预算执行率不高，影响了财政资金的使用效益。

六、有关建议

针对本次绩效自评评价过程发现的问题，市文旅局将在以后中根据结果做出以下建议：

一是进一步对文化旅游产业方面政策进行整合优化，发挥政策合力，提高项目整体效益。进一步对现有文化旅游产业相关政策进行梳理、完善，结合以往的经验，参照国内先进地区的做法并结合沈阳市实际情况加强各方面政策的联动性。加强各环节结果应用管理水平，做好与部门预算的衔接工作，提高项目的整体效益。

二是进一步加强预算精细化管理，提高预算编制精准性。在预算编制过程中，要进一步加强预算编制的基础性工作，在合理推断、预估的基础上，开辟更多渠道、采用更多方式进一步摸清预算底数，提高预算编制的精准性，提高预算的执行率，从而促进项目绩效目标的如期实现。

沈阳市文化旅游和广播电视局

2026年6月23日

扫描全能王 创建

沈阳市文化旅游和广播电视局

2025年舞台艺术发展扶持资金项目绩效自评报告

一、基本情况

（一）项目概况

1.立项目的

该项目主要为繁荣和发展我市舞台艺术,服务城乡居民精神文化生活,提高城市文化品位,打造城市文化格调 ,促进舞台艺术实现跨越式发展，根据《沈阳市舞台艺术发展扶持资金管理办法》《沈阳市舞台艺术发展扶持资金管理使用实施细则》开展相关工作，包括优秀剧目创作生产与传播交流推广、剧本扶持、政策制定、指令性活动、设备维保更新、剧院（场）维护、艺术人才培养、搭建沈阳专业艺术发展平台等。

（1）沈阳京剧院

为丰富群众精神文化生活，推动国粹文化普惠大众，沈阳京剧院计划创排“国粹封神”系列之《哪吒之灵珠归来》、“国粹封神“系列之大型京剧儿童戏《哪吒》等剧目。开展沈阳京剧院艺术惠民补助，传承弘扬中华优秀传统文化，推动京剧艺术传播，助力沈阳文旅品牌建设。

扫描全能王 创建

（2）沈阳评剧院

为繁荣沈阳舞台艺术，提升城市品位，满足市民的精神文化需求，促进沈阳市文化事业的发展。沈阳评剧院计划创排大型古装评剧《聊斋》，并赴昆山市参加优秀剧目展演参加 2025 全国戏曲表演领军人才培养计划入选人员优秀剧目展演等活动。开展沈阳评剧院艺术惠民补助，以开展大、中、小型公益惠民演出为契机，有效增强国家级非物质文化遗产—沈阳评剧的传承和普及，提升沈阳评剧的知名度，进而提高沈阳文旅融合发展的影响力。

（3）沈阳艺术团

为繁荣发展沈阳舞台艺术，提高城市文化品位，讲好沈阳故事，打造精品剧目，促进沈阳文化艺术发展。沈阳艺术团计划创排创排歌舞剧《西迁》、沈阳相声大会等项目。开展沈阳艺术团艺术惠民补助，积极开展深入社区、学校、工厂、部队、乡村等扎根人民、深入基层的演出、培训等各类形式的艺术惠民活动。资金主要用于演职人员演出补贴、创排补贴、宣传组织经费、车辆保障经费等。

（4）沈阳话剧团

开展沈阳话剧团艺术惠民补助，保证公益惠民演出的正常开展，根据人社部门相关文件及按照沈阳话剧团的实际情况发放公益惠民演出补助。资金主要用于参加公益惠民演出工作人员的工资、保险公积金等等，以上内容的开展，保证了沈阳话剧团工作的正常运行。

（5）沈阳艺术创作研究所

扫描全能王 创建

为保证沈阳市国有文艺院团和相关艺术创作研究的基本运行，根据舞台艺术发展相关规划，组织艺术委员会开展专家研讨，扶持国有文艺院团艺术生产和相关艺术创作研究工作。

采风经费主要用于采风、观摩、考察、调研全国重要文化活动，使创作研究人员开拓视野，更新观念，与国际和全国创作思维接轨，为创作研究奠定基础。

（6）沈阳交响乐团

用于沈阳交响乐团举办沈阳交响音乐季活动及常态化艺术惠民活动，资金主要用于演职人员演出补贴、创排补贴、宣传组织经费、车辆保障经费等。

（7）沈阳杂技团

打磨提升杂技剧《先声》，该剧赴京参加“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年优秀舞台艺术作品展演活动”。《先声》荣膺第十八届“文华剧目奖”，是我市唯一一部同时荣获中宣部“五个一工程”奖与文华剧目奖两项国家级最高奖项的舞台艺术作品。

（8）沈阳印记常态演出

树立常态演出品牌意识，提升《沈阳印记》文旅演艺品牌知名度，打造常态演出阵地。资金主要用于演职人员演出补贴、创排补贴、宣传组织经费、场地保障、车辆保障经费等。

2. 项目预算安排和资金使用情况

扫描全能王 创建

2025 年舞台艺术发展扶持资金项目预算总金额 2165.9 万元，其中市本级资金预算 1226 万元，上级资金预算 899.9 万元。

截至 2025 年 12 月 31 日，市本级资金下达 200 万元用于支持国有文艺院团剧目创排，1066 万元结转至 2026 年继续使用。上级资金下达 556.9 万元(含艺术惠民补助等支出)，实际使用 899.9 万元，343 万元结转 2025 年继续使用。

2025 年舞台艺术发展扶持资金虽然在 2025 年未实现支出，但剧目创排工作已完成，亟待资金拨付支付。

（二）项目预算绩效目标、绩效指标设定情况。

1、项目总目标

确保各院团演出及艺术创作工作的顺利开展，传承弘扬中华优秀传统文化，推动传统戏剧艺术传播，助力沈阳文旅品牌建设。确保常态化演出顺利进行为百姓提供高质量的文化演出及丰富的精神文化生活，为百姓提供高质量的文化演出及丰富的精神文化生活，为沈阳文旅市场更好的提供服务保障。

2、年度绩效目标

2025 年度希望借助资金支持实现繁荣艺术发展，提升城市品味，丰富市民文化生活，持续推动艺术创新能力，提升基本公共服务水平目的。

该项目设立的绩效目标依据充分，符合客观实际，设立目标合理，在本年度中已实现预期效益。

三、综合评价结论

扫描全能王 创建

根据本项目绩效评价指标体系及其评分规则，通过绩效分析和逐项打分，确定本项目绩效评价得分结果为98.9，项目评价等级为“优”。产出及效果指标评分如下：

资金管理：各项目具体支出内容与申报预算内容匹配，项目资金使用均按预算合理实施，项目资金符合财务管理制定规定，预算资金按计划执行，各项目付款均按财务要求与合同进度付款，做到科学合理开展工作，规范有效使用资金。

组织管理：2025年舞台艺术发展扶持资金支出财务和业务管理制度健全项目实施符合相关管理规定与报销规定，单位财务管理健全，为项目顺利实施提供了强力保障。

产出数量：项目实施的实际产出数均按计划组织实施并践行，产出数量目标达到预期要求。扶持重点文化企业3个，公益演出数量不低于300场，实际演出数量超过300场；创排、复排剧目不低于2部，实际完成6部。

产出质量：根据各院团年初计划合理安排常态化演出、剧目演出创排等各项工作。舞台艺术发展扶持专项项目实施后，保证了各院团机构演出工作的正常进行，为百姓提供高质量的文化演出，满足了百姓的精神文明需求，提升了沈阳文旅的影响力。

产出时效：项目完成时间与计划完成时间均按实际工作要求进度执行，项目产生时效目标情况良好。

产出成本：各项目均按计划工作目标有序进行，产出成本情况正常。

满意度效益：各项目的施行，树立了沈阳文旅良好的社

扫描全能王 创建

会形象，提升沈阳文旅的社会影响力，为百姓提供更丰富的精神文化生活体验，提升百姓幸福感，保证日常工作顺利有序开展。

四、发现的主要问题和改进措施

在工作中可以进一步提高财政资金管理，健全财政管理制度，完善监管机制，做好专项资金预算、最大限度发挥专项资金的使用效益。

五、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果随单位决算情况一并向社会公开。

六、绩效自评工作的经验、问题和建议

做准做全项目支出预算，加强预算支出的审核，提高预算编制严谨性和可控性。

沈阳市文化旅游和广播电视局

2026 年 6 月 23 日

扫描全能王 创建

沈阳市文化旅游和广播电视局

2025年度文旅服务驿站项目
绩效自评报告

一、基本情况

（一）项目概况

1.立项目的

通过设置文旅服务驿站，向来沈游客第一时间推送优质文旅服务，进一步夯实沈阳在游客心中“暖心”、“贴心”的城市印象，不断扩大“沈水之阳 我心向往”、“四季游”等品牌影响力，以热情温暖的待客举措，彰显兼具人情味、烟火气、国际范的城市魅力，吸引外地游客来沈游玩，激发沈阳旅游市场消费力。

2.项目预算安排和资金使用情况

本项目财政资金预算为 65 万元，根据合同情况实际下达资金64.8万元，实际使用资金64.8万元，预算下达率为99.62%，预算执行率为100%，达到预期目标。

（二）项目预算绩效目标、绩效指标设定情况。

1、项目总目标

扫描全能王 创建

通过设立文旅服务驿站，提升沈阳在游客心中“暖心”、“贴心”的城市印象，扩大“沈水之阳 我心向往”、“听劝”、“宠且”品牌影响力，以热情的待客举措，彰显兼具人情味、烟火气、国际范的城市魅力，吸引外地游客来沈游玩，激发沈阳旅游市场消费力。

2、年度绩效目标

通过提供文旅信息咨询、赠送特色礼品、推荐旅游服务以及提供应急服务等方式，向来沈游客提供热情、贴心的暖心服务，展现沈阳的好客之道，展示沈阳丰富的历史文化和旅游资源，帮助游客获取丰富的旅游信息提升游客的体验感，最终实现提升城市形象、促进文旅发展的目的。

三、综合评价结论

根据本项目绩效评价指标体系及其评分规则，通过绩效分析和逐项打分，确定本项目绩效评价得分结果为 100 分，项目评价等级为“优”。产出及效果指标评分如下：

资金管理：项目资金使用均按预算合理实施，项目资金符合财务管理制定规定，预算资金按计划执行，各项目付款均按财务要求与合同进度付款，做到科学合理开展工作，规范有效使用资金。

组织管理：2025 年度文旅服务驿站项目财务和业务管理制度健全 ，项目实施符合相关管理规定与报销规定，单位财务管理健全，为项目顺利实施提供了强力保障。

产出数量：项目实施的实际产出数均按计划组织实施并践行，产出数量目标达到预期要求。驿站设立目标时间选在

扫描全能王 创建

2025 年重大节日、市内组织大型演出或体育赛事及其他重要时间节点，活动贯穿全年，计划设立驿站不少于 105 次（一个点位一天计为一次）。实际执行中，2025 年度沈阳市“文旅服务驿站”活动项目，在“两站一场”（沈阳北站、沈阳站和桃仙机场）进站口、出站口设置服务驿站共计 126 天，参加活动宣传人员共计 427 人次，圆满完成了合同约定内容，实现了预期的效果。

产出质量：项目实施的内容均按计划组织实施并践行，产出质量目标达到预期要求。

产出时效：项目完成时间与计划完成时间均按实际工作要求进度执行，项目产生时效目标情况良好。

产出成本：各项目均按计划工作目标有序进行，产出成本超出预期。

满意度效益：在开展驿站工作的过程中，秉承“精益求精”的服务理念，抓好“便民”核心，立足游客实际需求，不断优化完善服务内容，推动便民服务不断深入、持续升级，提升了沈阳在游客心中“暖心”、“贴心”的城市印象。效果显著。

四、发现的主要问题和改进措施

服务态度有待提高，物料发放数量的登统计需进一步完善。

通过集中培训、及时复盘、定期总结等形式，提高服务人员的服务意识和服务技巧。对物料发放数量的等统计进一步优化详尽。

扫描全能王 创建

五、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果随决算情况公开。

六、绩效自评工作的经验、问题和建议

做准做全项目支出预算，加强预算支出的审核，提高预算编制严谨性和可控性。

沈阳市文化旅游和广播电视局

2026 年 6 月 23 日

扫描全能王 创建

沈阳市文物考古研究所
2025年整体支出预算绩效自评报告

一、沈阳市文物考古研究所单位概况

（一）单位基本情况

主要职责职能：开展考古调查、勘探、发掘工作；开展可移动文物的保护、修复、研究工作；开展公众考古工作，传播考古知识，满足公众文化需求；开展考古资料整理、报告出版、课题研究工作，承接沈阳历史文脉研究工程；开展沈阳考古学文化研究工作；负责文物库房及整理基地的基础设施维护、日常管理及安全保卫工作。

组织架构：设所长1名（正处级）、副所长2名（副处级）。内设机构4个，分别为：办公室、考古研究部、基建考古部、文保信息部。

人员情况：核定全额拨款事业编制25名，2025年末实际在职人员21人，退休人员16人。

（二）单位履职总体目标、工作任务

2025年，市考古所坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于文物和考古工作重要论述，立足考古调查勘探、发掘研究、文物保护修复、资料编纂出版、公众科普宣传等核心职能，严格落实文物保护法律法规，规范各项业务流程，夯实文物库房、办公场所、考古工地安全责

任，全力完成年度各项目标任务。重点工作任务包括：牵头推进第四次全国文物普查工作；依法开展基本建设考古勘探及配合性考古发掘；持续推进“考古中国”沈阳地区红山文化遗址考古调查；深化科技考古与多学科融合研究；推进考古报告及学术文集编纂出版；持续举办沈阳公众考古活动。

（三）单位年度整体绩效目标

2025 年，市考古所紧密围绕全市考古和文物保护工作部署，确保年度各项绩效目标全面完成。**业务工作方面：**完成“四普”年度既定任务，夯实我市文物考古事业发展基础；高效开展基建考古勘探及发掘，服务项目建设，实现文物保护与经济建设共赢；持续推进红山文化遗址考古调查，取得阶段性成果；深化科技考古研究，推动多学科融合取得新成果；做好考古资料整理，打好成果转化基础；办好公众考古活动，持续擦亮“沈阳考古”品牌。**管理目标方面：**严格执行预算管理制度，确保资金使用安全合规；加强国有资产管理，确保固定资产利用率达 100%；强化文物库房及考古工地安全责任，杜绝安全事故；规范财务收支及政府采购行为，提升单位内部治理效能。

（四）预算绩效管理工作开展情况。

2025 年，市考古所严格落实预算绩效管理相关制度要求，强化绩效主体责任，设定部门整体及项目绩效目标，细化量化绩效指标；执行过程中开展绩效运行监控，跟踪考古发掘、文物保护等项目资金支出进度与绩效目标实现情况；年度结束按规定开

展整体支出及项目支出绩效自评，梳理资金使用成效，查找存在短板，切实提升资金使用效益，保障市考古所各项业务有序开展。

（五）预算规模及执行情况。

2025年沈阳市文物考古研究所支出预算金额：1913.91万元，其中人员经费支出预算466.18万元，公用经费支出预算71.43万元，其他运转类项目支预算132.35万元，特定目标类项目支出预算1243.95万元。实际执行总金额为1716.23万元，其中人员经费执行金额535.32万元，公用经费执行金额63.51万元，其他运转类项目执行金额130.16万元，特定目标类项目执行金额987.24万元。

二、部门整体工作完成情况及绩效实现情况

为深入贯彻落实《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》，依据沈阳市财政局预算绩效管理工作安排，市考古所积极开展绩效自评工作，认真学习有关绩效评价工作的文件，充分认识绩效评价工作的重要性和必要性，并掌握自评要点和方法。对项目实施全过程以及资金到位后的绩效目标实现程度进行全方位、综合性的评价，在收集、汇总、整理、分析绩效评价相关资料的基础上，对照评价内容设定评价指标及评价标准，严格按照评价标准进行评议与打分。现将相关工作完成情况以及指标情况说明如下：

（一）履职完成情况：

1、重点工作履行情况中重点工作办结率需达到100%，实际

完成100%。综合管理水平需管理规范，实际已完成。赋分8分，实际完成8分。

2、整体工作完成情况中总体工作完成率需达到100%，工作完成及时率达到100%，工作质量达标率达到100%，实际均完成100%。赋分12分，实际完成12分。

（二）预算执行情况：

预算执行效率需达到100%，实际完成100%。赋分1.6分，实际完成1.6分。预算调整率需不大于5%，实际完成5%，赋分1.8分，实际完成1.8分。结转结余变动率需不大于0%，实际完成0%，赋分1.6分，实际完成1.6分。

（三）管理效率情况：

1、预算编制管理中预算绩效目标覆盖率需达到100%，实际完成100%。赋分0.7分，实际完成0.7分。

2、预算监督管理中预决算需全部公开，实际已完成。赋分0.7分，实际完成0.7分。

3、预算收支管理需管理规范，实际已完成。赋分1.4分，实际完成1.4分。

4、财务管理需管理规范，实际已完成。赋分0.7分，实际完成0.7分。

5、资产管理中固定资产利用率需达到100%，实际完成100%。赋分0.8分，实际完成0.8分。

6、业务管理中应未发生政府采购管理违法违规行为发生次

数，实际未发生。赋分0.7分，实际完成0.7分。

（四）运行成本情况：

“三公”经费变动率应不高于0%，实际完成值为0%。赋分2.5分，实际完成2.5分。在职人员控制率应不高于100%，实际完成值为100%。赋分2.5分，实际完成2.5分。

（五）社会效应情况：

1、服务对象满意度应实现满意，实际完成满意。赋分6.6分，实际完成6.6分。

2、社会公众满意度应实现满意，实际完成满意。赋分6.8分，实际完成6.8分。

3、上级主管部门满意度应不小于90%，实际完成100%。赋分6.6分，实际完成6.6分。

（六）可持续性情况：

体制机制改革应符合要求，实际符合要求。赋分2.5分，实际完成2.5分。综合管理水平应符合较好要求，实际符合要求。赋分2.5分，实际完成2.5分。

综上所述，总评价得分100分，根据相关标准，评价结论为好。

三、综合评价结论

2025年，市考古所整体预算执行规范有序，年度绩效目标基本全部完成，各项考古业务、文物保护、资产管理、安全管理、公众科普宣传工作落实到位，资金使用安全合规、整体效益良好。

虽然工作中仍存在部分薄弱环节，但整体履职成效稳定、可控、达标，圆满完成本年度部门整体履职及预算绩效工作任务。

四、部门（单位）整体绩效管理中存在问题及改进措施

1、加强学习培训，提高业务水平

持续加强对参与绩效管理人员的专业知识培训，不断提升工作人员对绩效工作、考古业务规范管理的理解掌握能力。通过强化理论学习与实践运用相结合，进一步夯实绩效管理人员的业务基础，提升职工履职尽责、规范管理的能力，从而全面提升单位绩效管理工作质量。

2、强化预算绩效指标精细化管理

全面提升绩效指标设置的科学性、精准化和可量化水平，合理设定数量、质量、时效、成本、效益等量化指标，并根据年度工作重点、项目实施进度及项目的具体情况完善绩效内容，确保绩效指标与实际工作高度贴合、精准对应，充分发挥绩效指标导向约束作用。

五、绩效自评结果拟应用和公开情况

相关自评表已在平台上报并在相关网站进行社会公开。

沈阳市文物考古研究所

2026年8月18日

第三部分 名词解释

1.财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2.上级补助收入：指单位从主管部门和上级单位取得的非财政性补助收入。

3.事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

4.经营收入：指事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

5.附属单位上缴收入：指单位附属的独立核算单位按照规定上缴的收入。

6.其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”、“附属单位上缴收入”等以外的收入。

7.使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余（含专用结余）弥补收支差额的金额。

8.上年结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

9.基本支出：指保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

10.项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业

发展目标所发生的支出。

11.上缴上级支出：指事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

12.经营支出：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

13.对附属单位补助支出：指事业单位用财政补助收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

14.“三公”经费：指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

15.机关运行经费：指为保障行政单位和参照公务员法管理的事业单位运行，使用财政拨款安排的基本支出中用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

16.一般公共服务（类）财政事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

0

第四部分 2025 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门:辽宁省沈阳市文化旅游和广播电视局　　单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	73,464.56	一、一般公共服务支出	32	12.60
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	1,098.70	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5	412.88	五、教育支出	36	1,176.94
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	63,256.60
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	6,206.97
	9		九、卫生健康支出	40	883.67
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	696.46
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	99.00
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	2,662.94
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	74,976.14	**本年支出合计**	58	74,995.18
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28	0.05	结余分配	59	
年初结转和结余	29	28.67	年末结转和结余	60	9.68
	30			61	
总计	31	75,004.86	**总计**	62	75,004.86

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换万元时可能存在尾数误差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

收入决算表

公开 02 表

部门:辽宁省沈阳市文化旅游和广播电视局　　单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		**74,976.14**	**74,563.27**		**412.88**			
201	一般公共服务支出	12.60	12.60					
20104	发展与改革事务	12.60	12.60					
2010499	其他发展与改革事务支出	12.60	12.60					
205	教育支出	1,176.94	1,166.94		10.00			
20503	职业教育	1,137.74	1,127.74		10.00			
2050302	中等职业教育	1,137.74	1,127.74		10.00			
20509	教育费附加安排的支出	39.20	39.20					
2050999	其他教育费附加安排的支出	39.20	39.20					
207	文化旅游体育与传媒支出	63,237.58	62,834.71		402.88			
20701	文化和旅游	36,523.82	36,120.95		402.88			
2070101	行政运行	2,829.57	2,829.57					
2070102	一般行政管理事务	6.87	6.87					
2070104	图书馆	255.36	255.36					
2070106	艺术表演场所	15,124.64	15,124.64					
2070107	艺术表演团体	4,750.43	4,750.43					
2070108	文化活动	30.00	30.00					
2070109	群众文化	7,249.26	7,160.27		89.00			
2070111	文化创作与保护	225.77	225.77					
2070112	文化和旅游市场管理	2,985.26	2,985.26					
2070113	旅游宣传	445.17	445.17					
2070114	文化和旅游管理事务	35.54	35.54					
2070199	其他文化和旅游支出	2,585.95	2,272.07		313.88			
20702	文物	24,656.16	24,656.16					
2070204	文物保护	2,896.60	2,896.60					
2070205	博物馆	20,206.77	20,206.77					

2070206	历史名城与古迹	1,552.79	1,552.79					
20709	旅游发展基金支出	402.24	402.24					
2070904	地方旅游开发项目补助	402.24	402.24					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1,655.36	1,655.36					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1,655.36	1,655.36					
208	社会保障和就业支出	6,206.97	6,206.97					
20805	行政事业单位养老支出	6,102.58	6,102.58					
2080501	行政单位离退休	413.22	413.22					
2080502	事业单位离退休	3,081.62	3,081.62					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	2,112.77	2,112.77					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	494.97	494.97					
20808	抚恤	104.39	104.39					
2080801	死亡抚恤	15.25	15.25					
2080802	伤残抚恤	89.14	89.14					
210	卫生健康支出	883.67	883.67					
21011	行政事业单位医疗	883.67	883.67					
2101101	行政单位医疗	111.16	111.16					
2101102	事业单位医疗	772.51	772.51					
212	城乡社区支出	696.46	696.46					
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	696.46	696.46					
2120806	土地出让业务支出	696.46	696.46					
215	资源勘探工业信息等支出	99.00	99.00					
21599	其他资源勘探工业信息等支出	99.00	99.00					
2159999	其他资源勘探工业信息等支出	99.00	99.00					
221	住房保障支出	2,662.94	2,662.94					
22102	住房改革支出	2,662.94	2,662.94					
2210201	住房公积金	2,026.80	2,026.80					
2210203	购房补贴	636.14	636.14					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

支出决算表

公开 03 表

部门:辽宁省沈阳市文化旅游和广播电视局　　单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		**74,995.18**	**31,167.27**	**43,827.92**			
201	一般公共服务支出	12.60		12.60			
20104	发展与改革事务	12.60		12.60			
2010499	其他发展与改革事务支出	12.60		12.60			
205	教育支出	1,176.94	1,125.37	51.58			
20503	职业教育	1,137.74	1,125.37	12.38			
2050302	中等职业教育	1,137.74	1,125.37	12.38			
20509	教育费附加安排的支出	39.20		39.20			
2050999	其他教育费附加安排的支出	39.20		39.20			
207	文化旅游体育与传媒支出	63,256.62	20,288.32	42,968.29			
20701	文化和旅游	36,542.86	12,736.64	23,806.22			
2070101	行政运行	2,829.57	2,829.57				
2070102	一般行政管理事务	6.87		6.87			
2070104	图书馆	255.36		255.36			
2070106	艺术表演场所	15,124.64		15,124.64			
2070107	艺术表演团体	4,750.43		4,750.43			
2070108	文化活动	30.00		30.00			
2070109	群众文化	7,268.30	6,944.46	323.84			
2070111	文化创作与保护	225.77		225.77			
2070112	文化和旅游市场管理	2,985.26	2,962.61	22.65			
2070113	旅游宣传	445.17		445.17			
2070114	文化和旅游管理事务	35.54		35.54			
2070199	其他文化和旅游支出	2,585.95		2,585.95			
20702	文物	24,656.16	7,551.68	17,104.47			
2070204	文物保护	2,896.60	399.97	2,496.62			
2070205	博物馆	20,206.77	7,151.71	13,055.06			
2070206	历史名城与古迹	1,552.79		1,552.79			

20709	旅游发展基金支出	402.24		402.24			
2070904	地方旅游开发项目补助	402.24		402.24			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1,655.36		1,655.36			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1,655.36		1,655.36			
208	社会保障和就业支出	6,206.97	6,206.97				
20805	行政事业单位养老支出	6,102.58	6,102.58				
2080501	行政单位离退休	413.22	413.22				
2080502	事业单位离退休	3,081.62	3,081.62				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	2,112.77	2,112.77				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	494.97	494.97				
20808	抚恤	104.39	104.39				
2080801	死亡抚恤	15.25	15.25				
2080802	伤残抚恤	89.14	89.14				
210	卫生健康支出	883.67	883.67				
21011	行政事业单位医疗	883.67	883.67				
2101101	行政单位医疗	111.16	111.16				
2101102	事业单位医疗	772.51	772.51				
212	城乡社区支出	696.46		696.46			
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	696.46		696.46			
2120806	土地出让业务支出	696.46		696.46			
215	资源勘探工业信息等支出	99.00		99.00			
21599	其他资源勘探工业信息等支出	99.00		99.00			
2159999	其他资源勘探工业信息等支出	99.00		99.00			
221	住房保障支出	2,662.94	2,662.94				
22102	住房改革支出	2,662.94	2,662.94				
2210201	住房公积金	2,026.80	2,026.80				
2210203	购房补贴	636.14	636.14				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门:辽宁省沈阳市文化旅游和广播电视局　　单位：万元

收　　入			支　　出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	73,464.56	一、一般公共服务支出	33	12.60	12.60		
二、政府性基金预算财政拨款	2	1,098.70	二、外交支出	34				
三、国有资本经营财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37	1,166.94	1,166.94		
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	62,834.69	62,432.44	402.24	
	8		八、社会保障和就业支出	40	6,206.97	6,206.97		
	9		九、卫生健康支出	41	883.67	883.67		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43	696.46		696.46	
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	99.00	99.00		
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	2,662.94	2,662.94		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	74,563.27	本年支出合计	59	74,563.27	73,464.56	1,098.70	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	74,563.27	总计	64	74,563.27	73,464.56	1,098.70	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门:辽宁省沈阳市文化旅游和广播电视局　　单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		**73,464.56**	**31,088.22**	**42,376.34**
201	一般公共服务支出	12.60		12.60
20104	发展与改革事务	12.60		12.60
2010499	其他发展与改革事务支出	12.60		12.60
205	教育支出	1,166.94	1,125.37	41.58
20503	职业教育	1,127.74	1,125.37	2.38
2050302	中等职业教育	1,127.74	1,125.37	2.38
20509	教育费附加安排的支出	39.20		39.20
2050999	其他教育费附加安排的支出	39.20		39.20
207	文化旅游体育与传媒支出	62,432.47	20,209.28	42,223.18
20701	文化和旅游	36,120.95	12,657.60	23,463.35
2070101	行政运行	2,829.57	2,829.57	
2070102	一般行政管理事务	6.87		6.87
2070104	图书馆	255.36		255.36
2070106	艺术表演场所	15,124.64		15,124.64
2070107	艺术表演团体	4,750.43		4,750.43
2070108	文化活动	30.00		30.00
2070109	群众文化	7,160.27	6,865.42	294.85
2070111	文化创作与保护	225.77		225.77
2070112	文化和旅游市场管理	2,985.26	2,962.61	22.65
2070113	旅游宣传	445.17		445.17
2070114	文化和旅游管理事务	35.54		35.54
2070199	其他文化和旅游支出	2,272.07		2,272.07
20702	文物	24,656.16	7,551.68	17,104.47

2070204	文物保护	2,896.60	399.97	2,496.62
2070205	博物馆	20,206.77	7,151.71	13,055.06
2070206	历史名城与古迹	1,552.79		1,552.79
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1,655.36		1,655.36
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1,655.36		1,655.36
208	社会保障和就业支出	6,206.97	6,206.97	
20805	行政事业单位养老支出	6,102.58	6,102.58	
2080501	行政单位离退休	413.22	413.22	
2080502	事业单位离退休	3,081.62	3,081.62	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	2,112.77	2,112.77	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	494.97	494.97	
20808	抚恤	104.39	104.39	
2080801	死亡抚恤	15.25	15.25	
2080802	伤残抚恤	89.14	89.14	
210	卫生健康支出	883.67	883.67	
21011	行政事业单位医疗	883.67	883.67	
2101101	行政单位医疗	111.16	111.16	
2101102	事业单位医疗	772.51	772.51	
215	资源勘探工业信息等支出	99.00		99.00
21599	其他资源勘探工业信息等支出	99.00		99.00
2159999	其他资源勘探工业信息等支出	99.00		99.00
221	住房保障支出	2,662.94	2,662.94	
22102	住房改革支出	2,662.94	2,662.94	
2210201	住房公积金	2,026.80	2,026.80	
2210203	购房补贴	636.14	636.14	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门:辽宁省沈阳市文化旅游和广播电视局　　单位：万元

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	22,764.33	302	商品和服务支出	3,532.30	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	7,232.89	30201	办公费	135.56	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	3,851.50	30203	印刷费	10.92	30702	国外债务付息	
30103	奖金	1,099.53	30204	手续费	0.12	310	资本性支出	10.05
30106	伙食补助费	0.22	30205	水费	104.14	31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	2,634.60	30206	电费	769.69	31002	办公设备购置	6.41
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	2,112.77	30207	邮电费	296.56	31003	专用设备购置	2.10
30109	职业年金缴费	494.97	30208	取暖费	588.29	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	881.60	30209	物业管理费	307.49	31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30211	差旅费	44.15	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	714.91	30212	因公出国（境）费用	1.65	31008	物资储备	
30113	住房公积金	2,026.80	30213	维修（护）费	73.37	31009	土地补偿	
30114	医疗费	1.54	30214	租赁费	4.74	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	1,712.99	30215	会议费	0.24	31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	4,781.53	30216	培训费	0.17	31012	拆迁补偿	
30301	离休费	211.84	30217	公务接待费	2.35	31013	公务用车购置	
30302	退休费	2,851.98	30218	专用材料费	21.22	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金	472.91	30225	专用燃料费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	50.88	30226	劳务费	100.19	31099	其他资本性支出	1.54
30306	救济费		30227	委托业务费	0.37	312	对企业补助	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	175.99	31201	资本金注入	
30308	助学金		30229	福利费	59.13	31203	政府投资基金股权投资	
30309	奖励金	0.72	30231	公务用车运行维护费	19.38	31204	费用补贴	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	178.77	31205	利息补贴	
30311	代缴社会保险费	15.69	30240	税金及附加费用	5.13	31206	其他资本性补助	
30399	其他对个人和家庭的补助	1,177.53	30299	其他商品和服务支出	632.67	31299	其他对企业补助	
						399	其他支出	
						39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
						39909	经常性赠与	
						39910	资本性赠与	
						39999	其他支出	
人员经费合计		27,545.86	公用经费合计					3,542.35

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门:辽宁省沈阳市文化旅游和广播电视局　　单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计			**1,098.70**	**1,098.70**		**1,098.70**	
207	文化旅游体育与传媒支出		402.24	402.24		402.24	
20709	旅游发展基金支出		402.24	402.24		402.24	
2070904	地方旅游开发项目补助		402.24	402.24		402.24	
212	城乡社区支出		696.46	696.46		696.46	
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出		696.46	696.46		696.46	
2120806	土地出让业务支出		696.46	696.46		696.46	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门:辽宁省沈阳市文化旅游和广播电视局　　单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门:辽宁省沈阳市文化旅游和广播电视局　　单位：万元

项　　目	预算数	决算数
合　　计	123.64	28.91
1、因公出国（境）费	75.34	7.18
2、公务接待费	10.92	2.35
3、公务用车购置及运行费	37.38	19.38
其中:（1）公务用车运行维护费	37.38	19.38
（2）公务用车购置费		

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。

其中：预算数为年初预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。