

辽宁省沈阳市文博中心
2025 年度部门决算(含“三公”经费决算)

目 录

第一部分 单位概况

- 一、主要职责
- 二、机构设置

第二部分 2025 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、财政拨款支出决算情况说明
- 三、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 五、其他重要事项的情况说明

第三部分 名词解释

第四部分 2025 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第一部分 单位概况

一、主要职责

沈阳市文博中心贯彻落实党中央关于财政工作的方针政策和决策部署及省委有关要求，在履行职责过程中坚持和加强党对财政工作的集中统一领导。主要职责是：

（一）贯彻落实《中华人民共和国文物保护法》及其他文物有关法律法规，负责权责范围内的文物保护与修复等工作。

（二）负责对古建筑、古遗址的保护与管理、复原及维修。

（三）开展学术研究、展览陈列、文物征集、收藏保管，日常对外开放、宣传讲解、提供社会教育服务及文化产品研发。

（四）负责本单位党的建设和群团工作。

（五）承担主管部门交办的其他工作。

二、机构设置

纳入辽宁省沈阳市文博中心内设机构包括：

1. 沈阳市文博中心。

第二部分 2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入总计 16,155.23 万元，包括：

1. 财政拨款收入 16,155.23 万元，占收入总计的 100.00%。其中：一般公共预算财政拨款收入 16,135.23 万元，政府性基金预算财政拨款收入 20.00 万元，国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元。

2. 上级补助收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。

3. 事业收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。

4. 经营收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。

5. 附属单位上缴收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。

6. 其他收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。

7. 使用非财政拨款结余 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。

8. 上年结转和结余 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。

与上年相比，今年收入总计增加 3,006.50 万元，增长 22.87%。主要原因：国家文物保护项目、九一八历史博物馆改扩建、张学良旧居陈列馆（金融）博物馆供电配电系统改造项目、红楼群建筑历史文化专题展区项目、沈阳博物馆陈列布展项目、转-中共满洲省委旧址改扩建等项目较 2024 年有所增长。

（二）支出总计 16,155.23 万元，包括：

1. 基本支出 5,932.48 万元，占支出总计的 36.72%。主要是为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，其中：工资福利支出 4,180.36 万元；商品和服务支出 1,184.52 万

元；对个人和家庭的补助 561.55 万元；资本性支出 6.05 万元。

2. 项目支出 10,222.75 万元，占支出总计的 63.28%。主要包括新闻宣传、物业保安、安全实施改造、改陈布展、博物馆科研、文物征集修复等业务支出。

3. 上缴上级支出 0.00 万元，占支出总计的 0.00%。

4. 经营支出 0.00 万元，占支出总计的 0.00%。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元，占支出总计的 0.00%。

与上年相比，今年支出增加 3,006.50 万元，增长 22.87%。主要原因：国家文物保护单位、九一八历史博物馆改扩建、张学良旧居陈列馆（金融）博物馆供电配电系统改造项目、红楼群建筑历史文化专题展区项目、沈阳博物馆陈列布展项目、转-中共满洲省委旧址改扩建等项目较 2024 年有所增长。

（三）年末结转和结余 0.00 万元。

与上年相比，今年结转结余持平。

二、财政拨款支出决算情况说明

（一）总体情况。

2025 年度财政拨款支出 16,155.23 万元，其中：基本支出 5,932.48 万元，项目支出 10,222.75 万元。与上年相比，财政拨款支出增加 3,006.50 万元，增长 22.87%，主要原因：国家文物保护单位、九一八历史博物馆改扩建、张学良旧居陈列馆（金融）博物馆供电配电系统改造项目、红楼群建筑历史文化专题展区项目、沈阳博物馆陈列布展项目、转-中共满洲省委旧址改扩建等项目较 2024 年有所增长。与年初预算相比，2025 年度财政拨款支出完成年初预算的 87.86%，其中：基本支出完成年初预算的 110.91%，

项目支出完成年初预算的 78.41%。

（二）一般公共预算财政拨款支出情况。

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 16,135.23 万元。按支出功能分类科目分，包括：

1. 文化旅游体育与传媒支出 14,751.94 万元，具体包括：

（1）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）文物保护（项）1,356.02 万元，主要是古建筑及文物藏品保护等支出。完成年初预算的 84.27%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是部分文物保护工程本年未完工。

（2）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）博物馆（项）11,932.93 万元，主要是博物馆开放运行、媒体宣传、安全设施改造等支出。完成年初预算的 77.87%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是部分项目为跨年度项目，此部分资金无法在本年支出。

（3）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）历史名城与古迹（项）1,462.99 万元，主要是九一八历史博物馆改扩建、张学良旧居陈列馆（金融）博物馆供电配电系统改造项目、红楼群建筑历史文化专题展区项目等支出。完成年初预算的 100%，决算数与年初预算数不存在差异。

2. 社会保障和就业支出 719.80 万元，具体包括：

（1）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）302.77 万元，主要是事业单位离退休人员等支出。完成年初预算的 95.2%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是离休人员去世。

(2) 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项) 359.89 万元,主要是事业单位养老保险等支出。完成年初预算的 89.83%,决算数与年初预算数存在差异的主要原因是调出 3 人。

(3) 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项) 52.84 万元,主要是事业单位职业年金缴费等支出。完成年初预算的 79.49%,决算数与年初预算数存在差异的主要原因是调出 3 人。

(4) 社会保障和就业支出(类)抚恤(款)死亡抚恤(项) 1.50 万元,主要是死亡抚恤等支出。完成年初预算的 58.37%,决算数与年初预算数存在差异的主要原因是财政按比例下达预算 2.57 万元,单位结合实际情况使用 1.5 万元。

(5) 社会保障和就业支出(类)抚恤(款)伤残抚恤(项) 2.80 万元,主要是伤残抚恤等支出。完成年初预算的 104.87%,决算数与年初预算数存在差异的主要原因是基数调增,导致决算数大于预算数。

3. 卫生健康支出 172.69 万元,具体包括:

(1) 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项) 172.69 万元,主要是事业单位医疗保险缴费等支出。完成年初预算的 103.88%,决算数与年初预算数存在差异的主要原因是基数调增,导致决算数大于预算数。

4. 住房保障支出 490.79 万元,具体包括:

(1) 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项) 362.49 万元,主要是住房公积金缴存等支出。完成年初预算的

102.28%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是公积金基数调增，导致决算数大于预算数。

(2) 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）128.30 万元，主要是高比例等支出。完成年初预算的 103.88%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是随公积金变化，公积金调增，导致决算数大于预算数。

（三）政府性基金预算财政拨款支出情况。

2025 年度政府性基金预算财政拨款支出 20.00 万元。按支出功能分类科目分，包括：

1. 文化旅游体育与传媒支出 20.00 万元，具体包括：

(1) 文化旅游体育与传媒支出（类）旅游发展基金支出（款）地方旅游开发项目补助（项）20.00 万元，主要是红色旅游景区发展等支出。完成年初预算的 100%。

（四）国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2025 年度无国有资本经营预算财政拨款支出。

三、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025 年度财政拨款安排的“三公”经费支出 8.08 万元，完成预算的 17.91%，决算数小于预算数的主要原因是为节约资金，减少公务接待及公务车运行维护费用支出。其中：因公出国（境）费 1.66 万元，公务接待费 1.15 万元，公务用车购置及运行维护费 5.27 万元。

1. 因公出国（境）费 1.66 万元，占“三公”经费支出的 20.54%。完成预算的 5.37%，决算数小于预算数的主要原因是出境期间节约资金。2025 年参加出国（境）团组 1 个，累计 3 人次，主要为参

加两岸三馆年会等。2025 年因公出国（境）费比上年增加 1.66 万元，上年无此项支出，主要原因是两岸三馆年会每年举办地点不同，2024 年在境内举办，所以 2024 年无因公出国（境）费支出。

2. 公务接待费 1.15 万元，占“三公”经费支出的 14.23%。完成预算的 27.12%，决算数小于预算数的主要原因是减少公务接待次数及费用。2025 年国内公务接待累计 14 批次、92 人、1.15 万元，主要用于馆际交流等；其中外事接待累计 0 批次、0 人、0 万元。2025 年公务接待费与上年持平，主要原因为 2025 年延续了 2024 年的节约支出作风。

3. 公务用车购置及运行费 5.27 万元，占“三公”经费支出的 65.22%。完成预算的 53.02%，决算数小于预算数的主要原因是降低公车使用频率，在非紧急必要情况下，优先使用公共交通，减少燃油及维修费支出。比上年减少 1.82 万元，下降 25.67%，主要是 2025 年公车使用频率更低，燃油及维修费支出减少等原因。

其中：公务用车购置费 0 万元，当年购置公务用车 0 辆。公务用车运行维护费 5.27 万元，主要用于本单位公务车维护保养等，截至年末使用财政拨款开支运行维护费的公务用车保有量 5 辆。

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 5,932.48 万元，其中：人员经费 4,741.91 万元，主要包括抚恤金、机关事业单位基本养老保险缴费、基本工资、绩效工资、津贴补贴、离休费、其他对个人和家庭的补助、其他工资福利支出、其他社会保障缴费、生活补助、退休费、职工基本医疗保险缴费、职业年金缴费、住房公积金等；公用经费 1,190.57 万元，主要包括其他商品和服务

支出、劳务费、专用材料费、工会经费、培训费、办公费、公务用车运行维护费、公务接待费、取暖费、印刷费、会议费、邮电费、电费、其他交通费用、水费、维修(护)费、差旅费、物业管理费等。

五、其他重要事项的情况说明

(一) 机关运行经费支出情况。

2025 年机关运行经费支出 0 万元（与部门决算中行政单位和参照公务员法管理事业单位财政拨款基本支出中公用经费之和一致），与上年持平，主要原因是事业单位无此经费安排。

(二) 政府采购支出情况。

2025 年政府采购支出总额 1,193.36 万元，其中：政府采购货物支出 53.30 万元，政府采购工程支出 157.53 万元，政府采购服务支出 982.54 万元。授予中小企业合同金额 1,193.36 万元，占政府采购支出总额的 100.00%，其中：授予小微企业合同金额 902.88 万元，占中小企业采购支出总额的 75.66%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%；工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 100%；服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100%。

(三) 国有资产占用情况。

截至 2025 年 12 月 31 日，共有车辆 5 辆，其中：副省级以上领导干部用车 0 辆，主要领导干部用车 0 辆，机要通信用车 0 辆，应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，离退休干部用车 0 辆，其他用车 5 辆，其他用车主要是公务出行轿车等；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

（四）预算绩效情况。

1. 整体绩效自评情况及结果。

组织对 1 个单位开展部门（单位）整体绩效自评，涉及一般公共预算支出 5348.85 万元，政府性基金预算支出 0 万元，国有资本经营预算支出 0 万元。《部门（单位）整体绩效自评表》见附件。

2. 项目绩效自评情况及结果。

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2025 年度预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及预算支出项目 19 个（其中：一般公共预算项目 19 个，政府性基金预算项目 0 个，国有资本经营预算项目 0 个），涉及资金 8062.41 万元（其中：一般公共预算资金 8062.41 万元，政府性基金预算资金 0 万元，国有资本经营预算资金 0 万元），自评覆盖率（开展绩效自评项目数/年度应开展绩效自评项目数*100%）达到 100%。

具体评价结果如下：

（1）转-中共满洲省委旧址改扩建项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 87.5 分。项目全年预算数为 112.56 万元，执行数 112.56 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：**一是**按计划开展工作计划及工程建设；**二是**严格控制项目概算，实行概算管控。发现的主要问题及原因：**一是**项目绩效管理精细化程度有待提升；**二是**项目整体推进滞后于原定工作计划。下一步改进措施：**一是**完善绩效管理闭环机制，提升整体管理质效；**二是**项目实施计划性、前瞻性增强，为后续工程全速推进、按期完工奠定坚实基础。

(2) 红楼群运转经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 59 分。项目全年预算数为 0 万元，执行数 0 万元，完成预算的 0%。此项目年初预算数为 82.37 万元，后被追减为 0 元，因此预算执行金额为 0 元，此项目已按计划正常开展。项目绩效目标完成情况：**一是**红楼群未对外开放、未开展常态化展览及公众服务工作，因此服务保障效益暂未体现，阶段性社会效益未落地；**二是**严格执行财政资金管理规定，财政资金安全得到有效保障。发现的主要问题及原因：**一是**预算编制预判不足，未精准预判本年度红楼群大规模修缮工作安排；**二是**预算动态调整机制不够及时。下一步改进措施：**一是**强化预算编制精准性，实现项目预算与年度工作深度衔接；**二是**细化绩效管理全过程管控，提升资金使用质效。

(3) 红楼群安防、消防工程项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 59 分。项目全年预算数为 0 万元，执行数 0 万元，完成预算的 0%。此项目年初预算数为 317.34 万元，后被追减为 0 元，因此预算执行金额为 0 元，此项目已按计划正常开展。项目绩效目标完成情况：**一是**工程按计划正常开展；**二是**严格执行财政资金管理规定，财政资金安全得到有效保障。发现的主要问题及原因：**一是**年度工作计划安排不够细化，缺乏阶段性推进节点；**二是**预算动态调整机制不够及时。下一步改进措施：**一是**压实项目推进责任，建立节点化推进机制；**二是**健全项目全程绩效管理，提升项目实施质效。

(4) 省级文物保护专项资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 5.99 万元，

执行数 5.99 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：**一是**项目资金执行到位，资金使用效益充分释放；**二是**项目产出任务圆满完成，文物保护工作落实到位。发现的主要问题及原因：**一是**项目绩效过程管理不够细化；**二是**项目精细化管理水平仍有待提升。下一步改进措施：**一是**健全全过程绩效管理，规范项目过程管控；**二是**坚持保用结合，提升综合社会效益。

（5）沈阳博物馆陈列布展项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 565.01 万元，执行数 565.01 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：**一是**预算执行高效到位，资金使用规范合规；**二是**项目产出全面落地，年度工作任务圆满完成。发现的主要问题及原因：**一是**年度预算执行均衡性不足，存在年底集中支出情况；**二是**项目过程绩效动态监控力度有待加强。下一步改进措施：**一是**细化绩效指标体系，提升目标编制精准度；**二是**强化全过程绩效管控，完善闭环管理机制。

（6）文研中心办公楼修缮项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 2.1 万元，执行数 2.1 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：**一是**产出指标全面完成，项目实施成效良好；**二是**资金执行高效规范，预算执行率 100%。发现的主要问题及原因：**一是**项目过程绩效动态监控力度有待加强；**二是**项目精细化管理水平仍有待提升。下一步改进措施：**一是**细化绩效指标体系，提升目标编制精准度；**二是**强化全过程绩效管控，健全闭环管理机制。

（7）文物保护工程尾款项目自评综述：根据年初设定的绩效

目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 30.99 万元，执行数 30.99 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：**一是**有效保障文物本体安全，延续历史建筑保存状况稳定；**二是**项目产出指标全部完成，资金执行成效良好。发现的主要问题及原因：**一是**项目过程绩效动态监控力度有待加强；**二是**项目精细化管理水平仍有待提升。下一步改进措施：**一是**细化绩效指标体系，提升目标编制精准度；**二是**强化全过程绩效管控，健全闭环管理机制。

（8）文博中心改陈布展经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 346.46 万元，执行数 346.46 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：**一是**改陈布展任务圆满完成，展览质量达标提质；**二是**公共服务效能提升，社会效益成效良好。发现的主要问题及原因：**一是**绩效目标量化细化程度不足；**二是**项目过程绩效资料归集不够细化。下一步改进措施：**一是**优化绩效指标设置，提升精细化管理水平；**二是**强化全过程资料管控，完善绩效台账管理。

（9）文博中心宣传及推介展演经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 45.73 万元，执行数 45.73 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：**一是**宣传展演任务圆满完成，产出成效达标；**二是**社会效益充分彰显，文博影响力持续提升。发现的主要问题及原因：**一是**绩效过程精细化管理有待加强；**二是**各类展演、宣传活动后，对活动成效、受众反馈、传播数据的系统性分析总结较少，成果复盘和经验推广不够到位。下一步改进措施：**一是**强化全过程绩效管

理，规范台账资料管理；**二是**建立成效复盘机制，提升资金使用效益。

（10）文博中心博物馆科研与图书经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 122.28 万元，执行数 122.28 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：**一是**有效保障馆内文物研究、课题调研、学术交流等科研业务有序开展，全面完成年度科研及图书资料保障任务；**二是**服务业务发展提质，综合效益有效发挥。发现的主要问题及原因：**一是**对科研成果提炼、成效复盘的主动意识不足；**二是**科研成果转化总结不够充分。下一步改进措施：**一是**强化科研成果转化，提升经费使用效益；**二是**建立完善全过程管控，夯实绩效管理基础。

（11）文博中心保安物业经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 1226.64 万元，执行数 1226.64 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：**一是**服务产出全面达标，场馆运行平稳可控；**二是**服务效益稳定良好，保障公共服务职能发挥。发现的主要问题及原因：**一是**日常运维项目常态化、常规化特征明显，存在重保障、轻细化指标设置的情况；**二是**日常物业服务事务繁杂，日常侧重于现场履职，对绩效过程资料规范化归档意识不足。下一步改进措施：**一是**细化绩效指标体系，提升目标精准度；**二是**深化绩效成果复盘，提升服务质效。

（12）文博中心临时用工劳务费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 1463.04

万元，执行数 1463.04 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：**一是**岗位保障到位，日常运维工作有序开展；**二是**服务质量稳步提升，社会效益良好。发现的主要问题及原因：**一是**日常过程绩效管理不够细致；**二是**绩效成果总结不够系统全面。下一步改进措施：**一是**细化绩效指标体系，提升目标精准度；**二是**强化全过程绩效管理，完善过程台账。

（13）国家文物保护专项资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 793.63 万元，执行数 793.63 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：**一是**项目建设落地到位，文物保护产出成效达标；**二是**社会效益充分彰显，文保公共价值有效发挥。发现的主要问题及原因：**一是**项目过程绩效管理不够细致；**二是**绩效成果挖掘与示范总结力度不足。下一步改进措施：**一是**优化绩效指标体系，提升目标精准度；**二是**强化全过程绩效监理，规范项目管理。

（14）历史文化名城项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 2500 万元，执行数 2500 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：**一是**项目效益充分彰显，传承保护成效凸显；**二是**项目产出全面达标，保护工作有序落实。发现的主要问题及原因：**一是**项目绩效指标精细化程度不足；**二是**项目过程绩效动态监管力度不足。下一步改进措施：**一是**优化绩效指标体系，提升目标精准度；**二是**强化全过程绩效管理，做实过程管控。

（15）博物馆、纪念馆免费开放补助项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 0

万元，执行数 0 万元，完成预算的 0%。项目后期更改名字为中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金项目（博物馆纪念馆免费开放），实际全部支出，执行率 100%。项目绩效目标完成情况：**一是**公共服务产出达标，服务职能全面落实；**二是**服务效益持续凸显，文化传播成效良好。发现的主要问题及原因：**一是**项目绩效指标精细化程度不足；**二是**项目过程绩效动态监管力度不足。下一步改进措施：**一是**优化绩效指标体系，提升目标精准度；**二是**强化全过程绩效管理，做实过程管控。

（16）九一八历史博物馆改扩建项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 297.98 万元，执行数 297.98 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：**一是**资金执行高效到位，预算执行质量优良；**二是**工程建设任务圆满落地，项目产出全部达标。发现的主要问题及原因：**一是**全过程绩效监管记录不够完善；**二是**绩效成果总结提炼深度不足。下一步改进措施：**一是**优化绩效指标体系，提升目标精准度；**二是**深化绩效成果复盘，放大项目综合效益。

（17）中共满洲省委新大楼开办经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 59 分。项目全年预算数为 0 万元，执行数 0 万元，完成预算的 0。此项目年初预算数为 191.45 万元，后被追减为 0 元，因此预算执行金额为 0 元，此项目已按计划正常开展。项目绩效目标完成情况：**一是**年度预算支出目标未实现，资金未形成有效支出；**二是**未完成新大楼启用筹备工作，服务效益暂未实现，年度绩效效益未发挥。发现的主要问题及原因：**一是**预算编制与项目实施实际进度衔接不精准；**二是**项目实施

统筹前瞻性不足。下一步改进措施：**一是**科学精准编制年度预算，强化事前研判；**二是**建立项目进度联动机制，动态推进实施。

（18）中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金项目（博物馆纪念馆免费开放）项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 490 万元，执行数 490 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：**一是**公共服务产出达标，服务职能全面落实；**二是**服务效益持续凸显，文化传播成效良好。发现的主要问题及原因：**一是**项目绩效指标精细化程度不足；**二是**项目过程绩效动态监管力度不足。下一步改进措施：**一是**优化绩效指标体系，提升目标精准度；**二是**强化全过程绩效管理，做实过程管控。

（19）2025 年博物馆、纪念馆免费开放省补助资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 60 万元，执行数 60 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：**一是**公共服务产出达标，服务职能全面落实；**二是**服务效益持续凸显，文化传播成效良好。发现的主要问题及原因：**一是**项目绩效指标精细化程度不足；**二是**项目过程绩效动态监管力度不足。下一步改进措施：**一是**优化绩效指标体系，提升目标精准度；**二是**强化全过程绩效管理，做实过程管控。

《预算项目（政策）绩效自评表》见附件。

3. 部门重点评价情况及结果。

本部门组织对 0 个项目开展了部门重点评价，涉及资金 0 万元（其中：一般公共预算资金 0 万元，政府性基金预算资金 0 万元，国有资本经营预算资金 0 万元）。评级情况为优 0 个、良 0

个、中 0 个、差 0 个。其中，对无等项目分别委托 0 等第三方机构开展绩效评价。通过部门绩效评价发现主要存在以下问题：未发现相关问题。下一步将采取以下措施加以改进：将常态化做好绩效监控、资料归档与业务学习，夯实绩效管理基础，以备后续开展重点评价相关工作。无项目部门重点评价报告见附件。

4. 财政重点评价情况及结果。

市财政局组织对我部门的 0 个项目开展了财政重点评价，涉及资金 0 万元（其中：一般公共预算资金 0 万元，政府性基金预算资金 0 万元，国有资本经营预算资金 0 万元）。评级情况为优 0 个、良 0 个、中 0 个、差 0 个。通过财政重点绩效评价发现主要存在以下问题：未发现相关问题。下一步将采取以下措施加以改进：将常态化做好绩效监控、资料归档与业务学习，夯实绩效管理基础。无项目部门重点评价报告见附件。

无项目财政重点评价报告见附件。

5. 其他。

制定或者完善制度方面情况；建立本部门分行业、分领域预算绩效指标体系情况；绩效监控管理情况；其他预算绩效管理创新做法等。

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025 年度)																	
项目(政策)名称			转-中共满洲省委旧址改扩建														
主管部门			沈阳市文化旅游和广播电视局-														
实施单位			沈阳市文博中心-														
项目预算金额（万元）			112. 56		全年执行数			112. 56			执行率			100%			
年度总体目标		年初设定目标								全年实际完成情况							
年度总体目标		保障中共满洲省委大楼改扩建工程正常开展，为游客提供高质量更安全的参观环境。 保障中共满洲省委大楼改扩建工程正常开展，为游客提供高质量更安全的参观环境。								根据工作计划开展工作							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	工程项目完成率	=	95	%	0	0. 0%	12. 5	0					√	其他：初设未审核完成，正在开展前期手续，待批复后开展工程。	其他：等待批复完成后进行初设及概算报审，进行工程预算和造价审核工图
			实施文物保护工程项目数量	> =	1	个	1	100%	12. 5	12. 5							

		质量指标	资金使用合规性		合规	全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	12.5	12.5							
			经费支出规范性		规范	全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	旅游总收入同比增长率	> =	0	% 0	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	持续推动文化产业高质量发展		推动	全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	参观 (观看) 展览观众满意度	> =	90	% 90	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			77.5		预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		87.5

	结果应用建议选项		具体建议内容
	改进预算项目管理（改进措施和方式）		
结果应用建议	规范财政资金管理	√	加强财政资金管理控制，确保资金合规合理使用，提高资金执行率，保障单位各项工作按计划开展。
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见	√	无其他意见建议。
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理	√	进一步规范资金管理
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见	进一步规范资金管理		

预算项目(政策)绩效自评表																
(2025 年度)																
项目(政策)名称				红楼群运转经费												
主管部门				沈阳市文化旅游和广播电视局-												
实施单位				沈阳市文博中心-												
项目预算金额(万元)				0		全年执行数			0			执行率			0.0 %	
年度总体目标				年初设定目标							全年实际完成情况					
年度总体目标				保障红楼群工作正常运行，保障展区安全，给游客提供高质量参观体验。							工作按计划进行，预算全部追减，2026 年再下达。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析					改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	
	产出指标	数量指标	开办展览次数	>=	1	次	0	0.0 %	12.5	0					√	其他：工程未完成，无法对外开放，此资金全部追减，2026 年重新下达

																	新下达使用, 本年无此资金使用安排。	使用, 本年无此资金使用安排。
			计划支持项目数	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5								
		质量指标	展览观众投诉率	<=	15	%	15	100%	12.5	12.5						√	其他: 工程未完成, 无法对外开放, 此资金全部追减, 2026年重新下达使用, 本年无此	其他: 按计划开展工作, 资金已全部追减, 于2026年重新下达使用, 本年无此

																年无此资金使用安排。	资金使用安排。
			项目验收合格率	>=	85	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	旅游总收入同比增长率	>=	1	%	1	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	持续推动文化产业高质量发展			完成	全部或基本达成预期指标 100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	项目单位满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			77.5		预算执行率得分			0		减分项		18.5	绩效自评总分			59	
结果应用建			结果应用建议选项								具体建议内容						

议	改进预算项目管理（改进措施和方式）		
	规范财政资金管理	√	加强财政资金管理控制，确保资金合规合理使用，提高资金执行率，保障单位各项工作按计划开展。
	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025 年度)																	
项目(政策)名称				红楼群安防、消防工程													
主管部门				沈阳市文化旅游和广播电视局-													
实施单位				沈阳市文博中心-													
项目预算金额(万元)				0		全年执行数			0			执行率			0.0 %		
年度总体目标		年初设定目标								全年实际完成情况							
年度总体目标		满足红楼群安放消防工程资金需求,保障红楼群安防消防工作正常开展,提高展区安全性,为游客提供高质量的参观环境。 满足红楼群安放消防工程资金需求,保障红楼群安防消防工作正常开展,提高展区安全性,为游客提供高质量的参观环境。								工程按计划开展,资金被全部追减,于2026年重新下达。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	计划支持项目数	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
			工程项目完成率	=	100	%	72.5	73.0 %	12.5	9.125					其他:工程按计划开展,目前未全部完	其他:按计划开展工作,资金已全部追	

			率持续推动文化产业高质量发展																
		可持续影响指标			推动		全部或基本达成预期指标 100%-80%（含）	100%	13.4	13.4									
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标		>=	85	%	85	100%	13.3	13.3									
指标自评得分小计			86.63			预算执行率得分			0		减分项		27.625		绩效自评总分		59		
结果应用建议			结果应用建议选项								具体建议内容								
			改进预算项目管理（改进措施和方式）																
			规范财政资金管理								√		加强财政资金管理控制，确保资金合规合理使用，提高资金执行率，保障单位各项工作按计划开展。						
			完善制度设计，建议进行政策调整																
			政策到期，建议重新发布																
			建议调整公共服务标准																
			不再继续安排																
			减少或取消安排																
			结构调整，压低效补高效																
			预算一次核定、资金分年度拨付																
			其他建议																
主管部门审核意见			建议继续全额安排																
			建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额																
			改进预算项目管理																
			规范财政资金管理																
			进行政策调整																
			政策到期重新发布																
			调整公共服务标准																
			其他意见																
财政部门审核意见			建议继续全额安排																
			建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额																

	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门 总体意见			

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025 年度)																	
项目(政策)名称			省级文物保护专项资金														
主管部门			沈阳市文化旅游和广播电视局-														
实施单位			沈阳市文博中心-														
项目预算金额(万元)			5.99		全年执行数				5.99				执行率		100%		
年度总体目标			年初设定目标							全年实际完成情况							
年度总体目标			追寻辽宁红色足迹，传承“六地”蕴含的红色精神，进一步把辽宁红色文化资源挖掘好、整理好、阐发好，助力“四史”学习教育，推动广大党员干部砥砺初心使命，赓续精神谱系，将党史学习教育成果转化为推动振兴发展取得新突破的不竭动力，为辽沈经济再次腾飞提供高质量。							文物修缮与安防项目按期完成，文物安全得到有效保障，文保水平提高，资金使用规范高效。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	开办展览次数	>=	1	次	1	100%	12.5	12.5							
			观众人数	>=	1000	人	1000	100%	12.5	12.5							
		质量指标	展览观众投诉率	<=	5	%	5	100%	12.5	12.5							
			陈列展览完成	=	90	%	90	100%	12.5	12.5							

			率														
	效益指标	社会效益指标	提高博物馆影响力		满足		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	提高文物鉴定能力		提升		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	20	20							
指标自评得分小计			90		预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总分			100	
结果应用建议			结果应用建议选项							具体建议内容							
			改进预算项目管理（改进措施和方式）														
			规范财政资金管理							√		加强财政资金管理控制，确保资金合规合理使用，提高资金执行率，保障单位各项工作按计划开展。					
			完善制度设计，建议进行政策调整														
			政策到期，建议重新发布														
			建议调整公共服务标准														
			不再继续安排														
			减少或取消安排														
			结构调整，压低效补高效														
			预算一次核定、资金分年度拨付														
主管部门审核意见			其他建议														
			建议继续全额安排														
			建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额														
			改进预算项目管理														
			规范财政资金管理														
			进行政策调整														
			政策到期重新发布														
			调整公共服务标准														
财政部门审核意见			其他意见														
			建议继续全额安排														
			建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额														
			改进预算项目管理														
			规范财政资金管理														
			进行政策调整														
			政策到期重新发布														
财政部门总体意见			调整公共服务标准														
			其他意见														

			验收通过率														
	效益指标	经济效益指标	带动旅游经济发展		旅游发展		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	持续推动文化产业高质量发展		推动		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90		预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总分			100
结果应用建议			结果应用建议选项								具体建议内容						
			改进预算项目管理（改进措施和方式）														
			规范财政资金管理														
			完善制度设计，建议进行政策调整														
			政策到期，建议重新发布														
			建议调整公共服务标准														
			不再继续安排								√	此项目已完成全部支付，无需继续安排。					
			减少或取消安排														
			结构调整，压低效补高效														
			预算一次核定、资金分年度拨付														
			其他建议														
主管部门审核意见			建议继续全额安排														
			建议继续安排，按规定调整下一年度预算金														

	额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025 年度)																	
项目(政策)名称			文研中心办公楼修缮经费														
主管部门			沈阳市文化旅游和广播电视局-														
实施单位			沈阳市文博中心-														
项目预算金额(万元)			2.1		全年执行数			2.1			执行率		100%				
年度总体目标		年初设定目标								全年实际完成情况							
年度总体目标		保障文研中心办公楼修缮工作正常开展 保障文研中心办公楼修缮工作正常开展								文化遗产保护中心办公楼修缮工作按期完成，资金全部支出。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	实施文物保护单位工程项目数量	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
			工程项目完成率	=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
		质量指标	资金使用			合规		全部或基本达成预期指标 100%-80%	100%	12.5	12.5						

			合规性				(含)												
			项目验收达标率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5									
效益指标		经济效益指标	旅游总收入同比增长率	>=	0	%	0	100%	13.4	13.4									
		可持续影响指标	持续推动文化产业高质量发展			满足	全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	13.3	13.3									
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	项目单位满意度	>=	90	%	90	100%	13.3	13.3									
指标自评得分小计			90		预算执行率得分				10		减分项		0		绩效自评总分		100		
结果应用建议			结果应用建议选项								具体建议内容								
			改进预算项目管理（改进措施和方式）																
			规范财政资金管理								√		加强财政资金管理控制，确保资金合规合理使用，提高资金执行率，保障单位各项工作按计划开展。						
			完善制度设计，建议进行政策调整																
			政策到期，建议重新发布																

	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025 年度)																	
项目(政策)名称		文物保护工程尾款															
主管部门		沈阳市文化旅游和广播电视局-															
实施单位		沈阳市文博中心-															
项目预算金额(万元)		30.99		全年执行数			30.99			执行率		100%					
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	满足工程尾款资金需求 满足工程尾款资金需求									文物保护工程按计划完成，尾款已结清。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	实施文物保护工程项目数量	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
			工程项目完成率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
		质量指标	完工项目	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							

			验收合格率														
			资金使用合规性		合规		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	旅游总收入同比增长率	>=	1	%	1	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	持续推动文化产业高质量发展		推动		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	>=	90	%	95	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90		预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分			100
结果应用建议			结果应用建议选项							具体建议内容							
			改进预算项目管理（改进措施和方式）														
			规范财政资金管理							√ 加强财政资金管理控制，确保资金合规合理使用，提高资金执行率，保障单位各项工作按计划开展。							

	完善制度设计，建议进行政策调整		
	政策到期，建议重新发布		
	建议调整公共服务标准		
	不再继续安排		
	减少或取消安排		
	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025 年度)																	
项目(政策)名称			文博中心改陈布展经费														
主管部门			沈阳市文化旅游和广播电视局-														
实施单位			沈阳市文博中心-														
项目预算金额(万元)			346.46		全年执行数			346.46			执行率		100%				
年度总体目标			年初设定目标							全年实际完成情况							
年度总体目标			通过吸引临展，在常态展览上推陈出新，将更多精彩内容呈现给观众。 通过吸引临展，在常态展览上推陈出新，将更多精彩内容呈现给观众。							本年度圆满完成常设展厅改陈布展既定绩效任务，优化展陈叙事逻辑、更新文物展品。升级恒温恒湿展柜与多媒体互动设备，完善参观动线。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	设备维修数	=	1	个	1	100%	8.3	8.3							
			资金到位率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
		质量指标	维修质量达标率	>=	95	%	100	100%	8.3	8.3							
			展品安全保障	>=	95	%	100	100%	8.3	8.3							

绩效指标	时效指标	率															
		项目完成及时率	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3								
		成本指标	<=	8811000	元	8811000	100%	8.5	8.5								
	效益指标	经济效益指标		良好		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	10	10								
		社会效益指标	>=	90	%	90	100%	10	10								
		可持续影响指标		满足		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	10	10								
	满意度指标	社会公众满意度指标	>=	95	%	95	100%	10	10								

指标自评得分小计	90	预算执行率得分	10	减分项	0	绩效自评总分得分	100
结果应用建议	结果应用建议选项			具体建议内容			
	改进预算项目管理（改进措施和方式）						
	规范财政资金管理			√	加强财政资金管理控制，确保资金合规合理使用，提高资金执行率，保障单位各项工作按计划开展。		
	完善制度设计，建议进行政策调整						
	政策到期，建议重新发布						
	建议调整公共服务标准						
	不再继续安排						
	减少或取消安排						
	结构调整，压低效补高效						
	预算一次核定、资金分年度拨付						
主管部门审核意见	其他建议						
	建议继续全额安排						
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额						
	改进预算项目管理						
	规范财政资金管理						
	进行政策调整						
	政策到期重新发布						
	调整公共服务标准						
财政部门审核意见	其他意见						
	建议继续全额安排						
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额						
	改进预算项目管理						
	规范财政资金管理						
	进行政策调整						
	政策到期重新发布						
	调整公共服务标准						
财政部门总体意见	其他意见						

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025 年度)																	
项目(政策)名称			文博中心宣传及推介展演经费														
主管部门			沈阳市文化旅游和广播电视局-														
实施单位			沈阳市文博中心-														
项目预算金额（万元）			45.73		全年执行数			45.73			执行率		100 %				
年度总体目标			年初设定目标							全年实际完成情况							
年度总体目标			通过互联网等平台进行宣传，来提升博物馆知名度，树立博物馆良好形象。 通过互联网等平台进行宣传，来提升博物馆知名度，树立博物馆良好形象。							圆满完成年度新闻宣传绩效任务，构建全媒体宣传矩阵，常态化推送展览、社教、文旅活动宣传内容，各级媒体刊发稿件数量达标，线上传播成效突出，宣传引流社会效益显著。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	组织宣传活动	>=	1	场次	1	100 %	8.3	8.3							
			设备、设施改造数量	>=	1	台	1	100 %	8.3	8.3							
		质量指标	宣传质量	>=	90	%	100	100 %	8.3	8.3							
			维修质量达标率	>=	90	%	100	100 %	8.5	8.5							
		时效指标	实施期计划任务完成率	>=	90	%	100	100 %	8.3	8.3							
	成本指标	预算成本控制额	<=	1352000	元	1352000	100 %	8.3	8.3								
	效益指标	经济效益	旅游		良		全部或基	100	8	8							

	益指标	经济效益指标	经济发展		好		本达成预期指标 100%-80% (含)	%										
		社会效益指标	服务对象满意度	>=	90	%	90	100%	8	8								
		可持续影响指标	文化宣传影响力		良好		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	8	8								
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	>=	90	%	90	100%	8	8								
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	参观(观看)展览观众满意度	>=	90	%	90	100%	8	8								
指标自评得分小计			90		预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总分		100		
结果应用建议			结果应用建议选项								具体建议内容							
			改进预算项目管理(改进措施和方式)															
			规范财政资金管理							√		加强财政资金管理控制,确保资金合规合理使用,提高资金执行率,保障单位各项工作按计划开展。						
			完善制度设计,建议进行政策调整															
			政策到期,建议重新发布															
			建议调整公共服务标准															
			不再继续安排															
			减少或取消安排															
			结构调整,压低效补高效															
			预算一次核定、资金分年度拨付															

	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

预算项目(政策)绩效自评表																		
(2025 年度)																		
项目(政策)名称			文博中心博物馆科研与图书经费															
主管部门			沈阳市文化旅游和广播电视局-															
实施单位			沈阳市文博中心-															
项目预算金额(万元)			122.28		全年执行数			122.28			执行率		100%					
年度总体目标			年初设定目标								全年实际完成情况							
年度总体目标			通过购置相关文献资料,提高专业人员业务素质、提升业务能力,保障各馆发挥好社会教育职能。 通过购置相关文献资料,提高专业人员业务素质、提升业务能力,保障各馆发挥好社会教育职能。								科研与图书经费规范使用,完成史料整理、学术研究及图书资料采购,科研成果与文献保障能力显著提升,绩效目标按预期完成。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	图书印刷册数	>=	500	册	500	100%	8.3	8.3								
			中文图书购置数量	>=	10	册	10	100%	8.3	8.3								
		质量指标	购置图书质量合格率	>=	95	%	95	100%	8.3	8.3								
			出版图书质量检查合格率	>=	95	%	100	100%	8.5	8.5								
	时效指标	实施期计划任务完成率	>=	95	%	100	100%	8.3	8.3									

	成本指标	按标准保障率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3										
	效益指标	保障工作情况		满足		全部或基本达成预期指标 100%-80%（含）	100%	8	8										
		提高博物馆影响力		满足		全部或基本达成预期指标 100%-80%（含）	100%	8	8										
		可持续影响指标	提升工作水平		满足		全部或基本达成预期指标 100%-80%（含）	100%	8	8									
	满意度指标	服务对象满意度	>=	90	%	100	100%	8	8										
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	100	100%	8	8										
指标自评得分小计		90		预算执行率得分				10		减分项		0		绩效自评总分		100			
结果应用建议		结果应用建议选项									具体建议内容								
		改进预算项目管理（改进措施和方式）																	
		规范财政资金管理									√		加强财政资金管理控制，确保资金合规合理使用，提高资金执行率，保障单位各项工作按计划开展。						
		完善制度设计，建议进行政策调整																	
		政策到期，建议重新发布																	
		建议调整公共服务标准																	
		不再继续安排																	
		减少或取消安排																	

	结构调整，压低效补高效		
	预算一次核定、资金分年度拨付		
	其他建议		
主管部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025 年度)																	
项目(政策)名称			文博中心保安物业经费														
主管部门			沈阳市文化旅游和广播电视局-														
实施单位			沈阳市文博中心-														
项目预算金额(万元)			1226.64		全年执行数			1226.64			执行率			100%			
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		保持各博物馆景区等场所卫生状况良好，优质的参观环境，良好的办公环境，使参观观众数量增加，更好宣传博物馆，取得良好的社会效益。 保持各博物馆景区等场所卫生状况良好，优质的参观环境，良好的办公环境，使参观观众数量增加，更好宣传博物馆，取得良好的社会效益。									保安物业经费足额使用，安保值守、设施运维、环境管理等绩效目标全面完成，安全保障到位，服务质量达标，有效保障场馆正常有序运行。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	提供物业服务单位数量	>=	1	个	1	100%	10	10							
			物业管理费保障人数	>=	200	人	200	100%	10	10							
		质量指标	投诉率	<=	10	%	10	100%	10	10							
			维修质量达标率	>=	90	%	100	100%	10	10							
		时效指标	实施期计划任务完成率	>=	95	%	100	100%	10	10							
	效益	社会	设施功能	>=	90	%	90	100%	10	10							

	指标	效益指标	运转无故障率																
		可持续影响指标	场馆可持续运行机制		满足		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10									
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	>=	90	%	95	100%	10	10									
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	参观（观看）展览观众满意度	>=	90	%	95	100%	10	10									
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总分		100		
结果应用建议			结果应用建议选项								具体建议内容								
			改进预算项目管理（改进措施和方式）																
			规范财政资金管理								√		加强财政资金管理控制，确保资金合规合理使用，提高资金执行率，保障单位各项工作按计划开展。						
			完善制度设计，建议进行政策调整																
			政策到期，建议重新发布																
			建议调整公共服务标准																
			不再继续安排																
			减少或取消安排																
			结构调整，压低效补高效																
			预算一次核定、资金分年度拨付																
主管部门审核意见			其他建议																
			建议继续全额安排																
			建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额																
			改进预算项目管理																
			规范财政资金管理																
			进行政策调整																
			政策到期重新发布																

	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025 年度)																	
项目(政策)名称		文博中心临时用工劳务费															
主管部门		沈阳市文化旅游和广播电视局-															
实施单位		沈阳市文博中心-															
项目预算金额 (万元)		1463.04		全年执行数			1463.04			执行率		100%					
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	确保各博物馆教育、宣传、研究工作顺利进行，为游客更好的提供服务保障。 确保各博物馆教育、宣传、研究工作顺利进行，为游客更好的提供服务保障。									临时用工按预算执行，岗位配置合理、管理规范，有效保障各项工作有序开展，服务效率与任务完成质量达到预期绩效目标。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	外聘人员到位率	=	90	%	100	100%	8.3	8.3							
			临时工岗位数量	>=	1	个	1	100%	8.3	8.3							
		质量指标	供需匹配度	>=	90	%	100	100%	8.3	8.3							
			人员工资发放到位率	>=	90	%	100	100%	8.5	8.5							
		时效指标	人员到岗及时率	=	90	%	100	100%	8.3	8.3							
		成本指标	预算成本控制额	<=	15340000	元	15340000	100%	8.3	8.3							

	效益指标	经济效益指标	旅游经济发展		良好		全部或基本达成预期指标 100%-80%（含）	100%	8	8								
		社会效益指标	服务对象满意度	>=	90	%	100	100%	8	8								
		可持续影响指标	实现稳定就业		满足		全部或基本达成预期指标 100%-80%（含）	100%	8	8								
		满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	>=	90	%	95	100%	8	8							
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	参观（观看）展览观众满意度	>=	90	%	90	100%	8	8								
指标自评得分小计			90		预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总分			100	
结果应用建议			结果应用建议选项								具体建议内容							
			改进预算项目管理（改进措施和方式）															
			规范财政资金管理								√		加强财政资金管理控制，确保资金合规合理使用，提高资金执行率，保障单位各项工作按计划开展。					
			完善制度设计，建议进行政策调整															
			政策到期，建议重新发布															
			建议调整公共服务标准															
			不再继续安排															
			减少或取消安排															
			结构调整，压低效补高效															
			预算一次核定、资金分年度拨付															
主管部门审核意见			其他建议															
			建议继续全额安排															
			建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额															
			改进预算项目管理															
			规范财政资金管理															
			进行政策调整															

	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025 年度)																	
项目(政策)名称			国家文物保护专项资金														
主管部门			沈阳市文化旅游和广播电视局-														
实施单位			沈阳市文博中心-														
项目预算金额(万元)			793.63		全年执行数			793.63			执行率		100%				
年度总体目标			年初设定目标							全年实际完成情况							
年度总体目标			提高完善安防消防防范，使用报警、摄像、声音相联动等各类安防设施和系统的总体建设、以满足红楼群文物保护、陈列展览安全功能需求。4. 对博物馆馆藏珍贵文物进行科学、系统、全面的本体保护和数字化虚拟复原，以达到去除病害，延续文物寿命。 提高完善安防消防防范，使用报警、摄像、声音相联动等各类安防设施和系统的总体建设、以满足红楼群文物保护、陈列展览安全功能需求。4. 对博物馆馆藏珍贵文物进行科学、系统、全面的本体保护和数字化虚拟复原，以达到去除病害，延续文物寿命。							文物保护经费规范使用，文物修缮、安防提升、环境监测等任务均按计划完成，文物安全得到有效保障，实现既定绩效目标。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	支持项目	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
			项目完工率	>=	80	%	80	100%	12.5	12.5							
		质量指标	维修质量达标率	>=	80	%	100	100%	12.5	12.5							
			设备完好率	>=	80	%	80	100%	12.5	12.5							

			好 达 标 率														
效益 指标	经济 效益 指标	促进 经济 发展		促进		全部或基 本达成预 期指标 100%-80% （含）	100%	13.3	13.3								
		社会 效益 指标	项目 效果 持续 性	场馆 宣传		全部或基 本达成预 期指标 100%-80% （含）	100%	13.3	13.3								
绩效 指标	满意 度 指标	服务 对象 满意 度 指标	服务 对象 满意 度	>=	80	%	80	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90		预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总分		100	
结果应用建议			结果应用建议选项							具体建议内容							
			改进预算项目管理（改进措施和方式）														
			规范财政资金管理							√		加强财政资金管理控制，确保资金合规合理使用，提高资金执行率，保障单位各项工作按计划开展。					
			完善制度设计，建议进行政策调整														
			政策到期，建议重新发布														
			建议调整公共服务标准														
			不再继续安排														
			减少或取消安排														
			结构调整，压低效补高效														
			预算一次核定、资金分年度拨付														
主管部门审核意见			其他建议														
			建议继续全额安排														
			建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额														
			改进预算项目管理														
			规范财政资金管理														
			进行政策调整														
			政策到期重新发布														
			调整公共服务标准														
			其他意见														

财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025 年度)																	
项目(政策)名称			历史文化名城														
主管部门			沈阳市文化旅游和广播电视局-														
实施单位			沈阳市文博中心-														
项目预算金额(万元)			2500		全年执行数			2500			执行率			100%			
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	有利于满足人民群众参观的精神文化需求和安全保障；将充分发挥文物作为“实物的史书”、“历史的年鉴”、“文化的载体”的作用，推动沈阳市文化旅游的发展；将完善沈阳市公共文化服务体系，提升沈阳市文化软实力、城市竞争力和可持续发展能力。吸引更多的游客和民国文化爱好者。									历史文化名城保护经费按规定使用，完成风貌政治、文物传承等任务，提升名城保护水平，各项绩效目标均如期实现。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	工程项目完成率	=	85	%	85	100%	12.5	12.5							
			计划支持项目数	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	资金使用合规性		合规		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	12.5	12.5							
			项目	>=	85	%	100	100%	12.5	12.5							

			验收通过率														
	效益指标	经济效益指标	带动旅游经济发展		发展		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	持续推动文化产业高质量发展		推动		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标		>=	85	%	85	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90		预算执行率得分				10		减分项		0		绩效自评总分		100
结果应用建议			结果应用建议选项								具体建议内容						
			改进预算项目管理（改进措施和方式）														
			规范财政资金管理								√		加强财政资金管理控制，确保资金合规合理使用，提高资金执行率，保障单位各项工作按计划开展。				
			完善制度设计，建议进行政策调整														
			政策到期，建议重新发布														
			建议调整公共服务标准														
			不再继续安排														
			减少或取消安排														
			结构调整，压低效补高效														
			预算一次核定、资金分年度拨付														
主管部门审			其他建议														
			建议继续全额安排														

核意见	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

预算项目(政策)绩效自评表																																			
(2025 年度)																																			
项目(政策)名称			博物馆、纪念馆免费开放补助项目资金																																
主管部门			沈阳市文化旅游和广播电视局-																																
实施单位			沈阳市文博中心-																																
项目预算金额(万元)			0		全年执行数				0				执行率		0.0%																				
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况																								
年度总体目标		1. 为参观沈阳“九·一八”历史博物馆、沈阳二战盟军战俘营旧址陈列馆、沈阳审判日本战犯法庭旧址陈列馆及北大营抗战遗址陈列馆的观众提供优良的参观环境和服务，最大限度的满足观众日益增长的参观要求，从而提高本馆在全国抗日战争题材博物馆的地位，发挥国家一级博物馆在国内国际进行爱国主义教育的作用。2. 中共满洲省委旧址纪念馆丰富馆藏加强文物保护，该项目资金用于讲解员开工资使用。									博物馆免费开放经费规范使用，有效保障场馆正常运营与公共服务，参观接待、宣教活动等绩效目标全面完成。																								
绩效指标																		一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
																					运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
																		产出指标	数量指标	博物馆、纪念馆参观人数	>=	200	人	200	100%	12.5	12.5								
																				完成项目数量	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5								
																			质量指标	项目验收合格率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5								
																				对外服务窗口环境改善		正常运行		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	12.5	12.5								
																		效益指标	经济效益指标	发挥资金使用效益		红色宣传		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3								

		社会效益指标	文旅宣传社会公众知晓率	>=	90	%	90	100%	13.3	13.3								
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度	>=	90	%	90	100%	13.4	13.4									
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			0		减分项		31		绩效自评总分		59	
结果应用建议			结果应用建议选项							具体建议内容								
			改进预算项目管理（改进措施和方式）															
			规范财政资金管理							√		加强财政资金管理控制，确保资金合规合理使用，提高资金执行率，保障单位各项工作按计划开展。						
			完善制度设计，建议进行政策调整															
			政策到期，建议重新发布															
			建议调整公共服务标准															
			不再继续安排															
			减少或取消安排															
			结构调整，压低效补高效															
			预算一次核定、资金分年度拨付															
			其他建议															
主管部门审核意见			建议继续全额安排															
			建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额															
			改进预算项目管理															
			规范财政资金管理															
			进行政策调整															
			政策到期重新发布															
			调整公共服务标准															
			其他意见															
财政部门审核意见			建议继续全额安排															
			建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额															
			改进预算项目管理															
			规范财政资金管理															
			进行政策调整															
			政策到期重新发布															
			调整公共服务标准															
			其他意见															
财政部门总体意见																		

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025 年度)																	
项目(政策)名称			九一八历史博物馆改扩建														
主管部门			沈阳市文化旅游和广播电视局-														
实施单位			沈阳市文博中心-														
项目预算金额(万元)			297.98		全年执行数			297.98			执行率		100%				
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	有利于满足人民群众参观的精神文化需求和安全保障；将充分发挥文物作为“实物的史书”、“历史的年鉴”、“文化的载体”的作用，推动沈阳市文化旅游的发展；将完善沈阳市公共文化服务体系，提升沈阳市文化软实力、城市竞争力和可持续发展能力。吸引更多的游客和民国文化爱好者。									改扩建专项资金规范列支，完成场馆扩容、设施升级与展陈提质，安防、服务配套全面完善，红色宣教承载能力显著提升，全部绩效目标按期落地完成。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	工程项目完成率	=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
			计划支持项目数	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	资金使用合规性		合规		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
			项目	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							

			验收通过率																	
	效益指标	经济效益指标	带动旅游经济发展		经济发展		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	13.3	13.3										
		可持续影响指标	持续推动文化产业高质量发展		推动		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	13.3	13.3										
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4										
指标自评得分小计			90		预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总分			100			
结果应用建议			结果应用建议选项								具体建议内容									
			改进预算项目管理（改进措施和方式）																	
			规范财政资金管理								√		加强财政资金管理控制，确保资金合规合理使用，提高资金执行率，保障单位各项工作按计划开展。							
			完善制度设计，建议进行政策调整																	
			政策到期，建议重新发布																	
			建议调整公共服务标准																	
			不再继续安排																	
			减少或取消安排																	
			结构调整，压低效补高效																	
			预算一次核定、资金分年度拨付																	
主管部门审			其他建议																	
			建议继续全额安排																	

核意见	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025 年度)																	
项目(政策)名称				中共满洲省委新馆大楼开办经费													
主管部门				沈阳市文化旅游和广播电视局-													
实施单位				沈阳市文博中心-													
项目预算金额(万元)				0		全年执行数			0			执行率			0.0%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	满足中共满洲省委新馆大楼开办所需经费,保障新馆如期对外开放。									因改扩建工程未完成,此资金无使用需求,此资金全部追减,待工程全面完成后再次下达资金。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	实施文物保护工程项目数量	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5					√	其他:因改扩建工程未完成,此资金无使用需求,资金全部追减,待工程全面完成后再次下达资金。	其他:因改扩建工程未完成,此资金无使用需求,此资金全部追减,待工程全面完成后再次下达资金。

			工程项目完成率	=	100	%	0	0.0%	12.5	0					√	其他：因改扩建工程未完成，此资金无使用需求，此资金全部追减，待工程全面完成后下达资金。	其他：因改扩建工程未完成，此资金无使用需求，此资金全部追减，待工程全面完成后下达资金。
		质量指标	工程项目验收合格率	>=	95	%	0	0.0%	12.5	0					√	其他：因改扩建工程未完成，此资金无使用需求，此资金全部追减，待工程全面完成后下达资金。	其他：因改扩建工程未完成，此资金无使用需求，此资金全部追减，待工程全面完成后下达资金。
			经费支出规	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							

			范率																
	效益指标	经济效益指标	旅游经济发展		促进		全部或基本达成预期指标 100%-80%（含）	100%	13.3	13.3									
		可持续影响指标	持续推动文化产业高质量发展		推动		全部或基本达成预期指标 100%-80%（含）	100%	13.3	13.3									
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4									
指标自评得分小计			65		预算执行率得分			0		减分项		6		绩效自评总得分			59		
结果应用建议			结果应用建议选项								具体建议内容								
			改进预算项目管理（改进措施和方式）																
			规范财政资金管理								√		加强财政资金管理控制，确保资金合规合理使用，提高资金执行率，保障单位各项工作按计划开展。						
			完善制度设计，建议进行政策调整																
			政策到期，建议重新发布																
			建议调整公共服务标准																
			不再继续安排																
			减少或取消安排																
			结构调整，压低效补高效																
			预算一次核定、资金分年度拨付																
主管部门审核意见			其他建议																
			建议继续全额安排																
			建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额																
			改进预算项目管理																
			规范财政资金管理																

	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门审核意见	建议继续全额安排		
	建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额		
	改进预算项目管理		
	规范财政资金管理		
	进行政策调整		
	政策到期重新发布		
	调整公共服务标准		
	其他意见		
财政部门总体意见			

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025 年度)																	
项目(政策)名称				中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金项目（博物馆纪念馆免费开放）													
主管部门				沈阳市文化旅游和广播电视局-													
实施单位				沈阳市文博中心-													
项目预算金额（万元）				490		全年执行数			490			执行率		100%			
年度总体目标				年初设定目标						全年实际完成情况							
年度总体目标				1. 为参观沈阳“九·一八”历史博物馆、沈阳二战盟军战俘营旧址陈列馆、沈阳审判日本战犯法庭旧址陈列馆及北大营抗战遗址陈列馆的观众提供优良的参观环境和服务，最大限度的满足观众日益增长的参观要求，从而提高本馆在全国抗日战争题材博物馆的地位，发挥国家一级博物馆在国内国际进行爱国主义教育的作用。2. 中共满洲省委旧址纪念馆丰富馆藏加强文物保护，该项目资金用于讲解员开工资使用。						博物馆免费开放经费规范使用，有效保障场馆正常运营与公共服务，参观接待、宣教活动等绩效目标全面完成。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	博物馆参观人次	>=	200	人 / 天	200	100%	12.5	12.5							
			完成项目数量	>=	3	个	3	100%	12.5	12.5							
		质量指标	对外服务窗口环境		正常运行		全部或基本达成预期指标 100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							

			改善 管理制度严格执行率														
				=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	发挥资金使用效益		红色宣传		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	8	8							
		社会效益指标	文旅宣传社会公众知晓率	>=	90	%	90	100%	8	8							
		可持续影响指标	提高博物馆影响力		宣传文化		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	8	8							
		满意度指标	服务对象满意度	>=	80	%	80	100%	8	8							
绩效指标	满意度指标	社会公众	社会公众	>=	80	%	80	100%	8	8							

	标	满意度 指标	满意度																
指标自评得分小计			90		预算执行率得分				10		减分项		0	绩效自评总分			100		
结果应用建议			结果应用建议选项								具体建议内容								
			改进预算项目管理（改进措施和方式）																
			规范财政资金管理							√		加强财政资金管理控制，确保资金合规合理使用，提高资金执行率，保障单位各项工作按计划开展。							
			完善制度设计，建议进行政策调整																
			政策到期，建议重新发布																
			建议调整公共服务标准																
			不再继续安排																
			减少或取消安排																
			结构调整，压低效补高效																
			预算一次核定、资金分年度拨付																
主管部门审核意见			其他建议																
			建议继续全额安排																
			建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额																
			改进预算项目管理																
			规范财政资金管理																
			进行政策调整																
			政策到期重新发布																
			调整公共服务标准																
财政部门审核意见			其他意见																
			建议继续全额安排																
			建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额																
			改进预算项目管理																
			规范财政资金管理																
			进行政策调整																
			政策到期重新发布																
			调整公共服务标准																
财政部门总体意见																			

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025 年度)																	
项目(政策)名称				2025 年博物馆、纪念馆免费开放省补助资金													
主管部门				沈阳市文化旅游和广播电视局-													
实施单位				沈阳市文博中心-													
项目预算金额(万元)				60		全年执行数			60			执行率		100%			
年度总体目标				年初设定目标						全年实际完成情况							
年度总体目标				1. 为参观沈阳“九·一八”历史博物馆、沈阳二战盟军战俘营旧址陈列馆、沈阳审判日本战犯法庭旧址陈列馆及北大营抗战遗址陈列馆的观众提供优良的参观环境和服务,最大限度的满足观众日益增长的参观要求,从而提高本馆在全国抗日战争题材博物馆的地位,发挥国家一级博物馆在国内国际进行爱国主义教育的作用。2. 中共满洲省委旧址纪念馆丰富馆藏加强文物保护,该项目资金用于讲解员开工资使用。						博物馆免费开放经费规范使用,有效保障场馆正常运营与公共服务,参观接待、宣教活动等绩效目标全面完成							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	博物馆参观人次	>=	200	人 / 天	200	100%	12.5	12.5							
			完成项目数量	>=	3	个	3	100%	12.5	12.5							
		质量指标	对外服务窗口环境			正常运行		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	12.5	12.5						

			改善管理制度严格执行率														
			=	90	%	100	100%	12.5	12.5								
效益指标	经济效益指标	发挥资金使用效益		红色宣传		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	8	8								
	社会效益指标	文旅宣传社会公众知晓率	>=	90	%	90	100%	8	8								
	可持续影响指标	提高博物馆影响力		宣传文化		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	8	8								
	满意度指标	服务对象满意度指标	>=	80	%	80	100%	8	8								
	满意度指标	社会公众	>=	80	%	80	100%	8	8								
绩效指标	满意度指	社会公众	>=	80	%	80	100%	8	8								

	标	满意度指标	满意度															
指标自评得分小计			90		预算执行率得分				10		减分项		0	绩效自评总分			100	
结果应用建议			结果应用建议选项								具体建议内容							
			改进预算项目管理（改进措施和方式）															
			规范财政资金管理							√		加强财政资金管理控制，确保资金合规合理使用，提高资金执行率，保障单位各项工作按计划开展。						
			完善制度设计，建议进行政策调整															
			政策到期，建议重新发布															
			建议调整公共服务标准															
			不再继续安排															
			减少或取消安排															
			结构调整，压低效补高效															
			预算一次核定、资金分年度拨付															
主管部门审核意见			其他建议															
			建议继续全额安排															
			建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额															
			改进预算项目管理															
			规范财政资金管理															
			进行政策调整															
			政策到期重新发布															
			调整公共服务标准															
财政部门审核意见			其他意见															
			建议继续全额安排															
			建议继续安排，按规定调整下一年度预算金额															
			改进预算项目管理															
			规范财政资金管理															
			进行政策调整															
			政策到期重新发布															
			调整公共服务标准															
财政部门总体意见																		

第三部分 名词解释

1.财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2.上级补助收入：指单位从主管部门和上级单位取得的非财政性补助收入。

3.事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

4.经营收入：指事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

5.附属单位上缴收入：指单位附属的独立核算单位按照规定上缴的收入。

6.其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”、“附属单位上缴收入”等以外的收入。

7.使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余（含专用结余）弥补收支差额金额。

8.上年结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

9.基本支出：指保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

10.项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业

发展目标所发生的支出。

11. 上缴上级支出：指事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

12. 经营支出：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

13. 对附属单位补助支出：指事业单位用财政补助收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

14. “三公”经费：指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

15. 机关运行经费：指为保障行政单位和参照公务员法管理的事业单位运行，使用财政拨款安排的基本支出中用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

16. 一般公共服务（类）财政事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

无

第四部分 2025 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位:辽宁省沈阳市文博中心

单位: 万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	16,135.23	一、一般公共服务支出	32	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	20.00	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	14,771.93
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	719.81
	9		九、卫生健康支出	40	172.69
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	490.79
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	16,155.23	本年支出合计	58	16,155.23
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	16,155.23	总计	62	16,155.23

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换万元时可能存在尾数误差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

收入决算表

公开 02 表

单位:辽宁省沈阳市文博中心

单位: 万元

项目		本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补助 收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
功能分 类科目 编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		16, 155. 23	16, 155. 23					
207	文化旅游体育与传媒支出	14, 771. 94	14, 771. 94					
20702	文物	14, 751. 94	14, 751. 94					
2070204	文物保护	1, 356. 02	1, 356. 02					
2070205	博物馆	11, 932. 93	11, 932. 93					
2070206	历史名城与古迹	1, 462. 99	1, 462. 99					
20709	旅游发展基金支出	20. 00	20. 00					
2070904	地方旅游开发项目补助	20. 00	20. 00					
208	社会保障和就业支出	719. 80	719. 80					
20805	行政事业单位养老支出	715. 50	715. 50					
2080502	事业单位离退休	302. 77	302. 77					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	359. 89	359. 89					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	52. 84	52. 84					
20808	抚恤	4. 30	4. 30					
2080801	死亡抚恤	1. 50	1. 50					
2080802	伤残抚恤	2. 80	2. 80					
210	卫生健康支出	172. 69	172. 69					
21011	行政事业单位医疗	172. 69	172. 69					
2101102	事业单位医疗	172. 69	172. 69					
221	住房保障支出	490. 79	490. 79					
22102	住房改革支出	490. 79	490. 79					
2210201	住房公积金	362. 49	362. 49					
2210203	购房补贴	128. 30	128. 30					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

支出决算表

公开 03 表

单位: 辽宁省沈阳市文博中心

单位: 万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		16, 155. 23	5, 932. 48	10, 222. 75			
207	文化旅游体育与传媒支出	14, 771. 94	4, 549. 19	10, 222. 75			
20702	文物	14, 751. 94	4, 549. 19	10, 202. 75			
2070204	文物保护	1, 356. 02		1, 356. 02			
2070205	博物馆	11, 932. 93	4, 549. 19	7, 383. 74			
2070206	历史名城与古迹	1, 462. 99		1, 462. 99			
20709	旅游发展基金支出	20. 00		20. 00			
2070904	地方旅游开发项目补助	20. 00		20. 00			
208	社会保障和就业支出	719. 80	719. 80				
20805	行政事业单位养老支出	715. 50	715. 50				
2080502	事业单位离退休	302. 77	302. 77				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	359. 89	359. 89				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	52. 84	52. 84				
20808	抚恤	4. 30	4. 30				
2080801	死亡抚恤	1. 50	1. 50				
2080802	伤残抚恤	2. 80	2. 80				
210	卫生健康支出	172. 69	172. 69				
21011	行政事业单位医疗	172. 69	172. 69				
2101102	事业单位医疗	172. 69	172. 69				
221	住房保障支出	490. 79	490. 79				
22102	住房改革支出	490. 79	490. 79				
2210201	住房公积金	362. 49	362. 49				
2210203	购房补贴	128. 30	128. 30				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位:辽宁省沈阳市文博中心

单位:万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	16,135.23	一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预算财政拨款	2	20.00	二、外交支出	34				
三、国有资本经营财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	14,771.93	14,751.93	20.00	
	8		八、社会保障和就业支出	40	719.81	719.81		
	9		九、卫生健康支出	41	172.69	172.69		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	490.79	490.79		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	16,155.23	本年支出合计	59	16,155.23	16,135.23	20.00	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	16,155.23	总计	64	16,155.23	16,135.23	20.00	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支出和年末结转结余情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位:辽宁省沈阳市文博中心

单位: 万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		16, 135. 23	5, 932. 48	10, 202. 75
207	文化旅游体育与传媒支出	14, 751. 94	4, 549. 19	10, 202. 75
20702	文物	14, 751. 94	4, 549. 19	10, 202. 75
2070204	文物保护	1, 356. 02		1, 356. 02
2070205	博物馆	11, 932. 93	4, 549. 19	7, 383. 74
2070206	历史名城与古迹	1, 462. 99		1, 462. 99
208	社会保障和就业支出	719. 80	719. 80	
20805	行政事业单位养老支出	715. 50	715. 50	
2080502	事业单位离退休	302. 77	302. 77	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	359. 89	359. 89	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	52. 84	52. 84	
20808	抚恤	4. 30	4. 30	
2080801	死亡抚恤	1. 50	1. 50	
2080802	伤残抚恤	2. 80	2. 80	
210	卫生健康支出	172. 69	172. 69	
21011	行政事业单位医疗	172. 69	172. 69	
2101102	事业单位医疗	172. 69	172. 69	
221	住房保障支出	490. 79	490. 79	
22102	住房改革支出	490. 79	490. 79	
2210201	住房公积金	362. 49	362. 49	
2210203	购房补贴	128. 30	128. 30	

注: 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

本表金额转换成万元时, 因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空, 则我部门本年度无此类资金收支余。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位:辽宁省沈阳市文博中心

单位: 万元

人员经费			公用经费					
科目 编码	科目名称	决算数	科目 编码	科目名称	决算数	科目 编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	4,180.36	302	商品和服务支出	1,184.52	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	1,140.37	30201	办公费	24.48	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	1,167.38	30203	印刷费	6.33	30702	国外债务付息	
30103	奖金	587.84	30204	手续费	0.12	310	资本性支出	6.05
30106	伙食补助费		30205	水费	43.84	31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资		30206	电费	440.69	31002	办公设备购置	2.59
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	359.89	30207	邮电费	63.60	31003	专用设备购置	2.10
30109	职业年金缴费	52.84	30208	取暖费	284.50	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	172.69	30209	物业管理费	7.94	31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30211	差旅费	15.05	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	37.82	30212	因公出国（境）费用		31008	物资储备	
30113	住房公积金	362.49	30213	维修（护）费	14.91	31009	土地补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费	0.12	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	299.04	30215	会议费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	561.55	30216	培训费	0.04	31012	拆迁补偿	
30301	离休费	1.99	30217	公务接待费	1.15	31013	公务用车购置	
30302	退休费	244.65	30218	专用材料费	4.12	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金	58.59	30225	专用燃料费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	7.84	30226	劳务费	35.83	31099	其他资本性支出	1.35
30306	救济费		30227	委托业务费		312	对企业补助	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	34.16	31201	资本金注入	
30308	助学金		30229	福利费		31203	政府投资基金股权投资	
30309	奖励金	0.70	30231	公务用车运行维护费	5.27	31204	费用补贴	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用		31205	利息补贴	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用	5.13	31206	其他资本性补助	
30399	其他对个人和家庭的补助	247.79	30299	其他商品和服务支出	197.24	31299	其他对企业补助	
						399	其他支出	
						39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
						39909	经常性赠与	
						39910	资本性赠与	
						39999	其他支出	
人员经费合计		4,741.91	公用经费合计					1,190.57

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

单位:辽宁省沈阳市文博中心

单位: 万元

项目		年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
功能分 类科目 编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计			20.00	20.00		20.00	
207	文化旅游体育与传媒支出		20.00	20.00		20.00	
20709	旅游发展基金支出		20.00	20.00		20.00	
2070904	地方旅游开发项目补助		20.00	20.00		20.00	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

单位:辽宁省沈阳市文博中心

单位: 万元

项目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

单位:辽宁省沈阳市文博中心

单位:万元

项 目	预算数	决算数
合 计	45.11	8.08
1、因公出国（境）费	30.93	1.66
2、公务接待费	4.24	1.15
3、公务用车购置及运行费	9.94	5.27
其中：（1）公务用车运行维护费	9.94	5.27
（2）公务用车购置费		

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。

其中：预算数为年初预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。