

沈阳市发展和改革委员会
沈阳市文化旅游和广播电视局
沈阳市工业和信息化局
沈阳市体育局

文件

沈文旅广电发〔2025〕6号

关于印发《沈阳市推动冰雪经济高质量发展
行动方案（2025—2027年）》的通知

各区、县（市）政府，市政府相关部门：

经市政府同意，现将《沈阳市推动冰雪经济高质量发展行动方案（2025—2027年）》印发给你们，请结合实际抓好落实。

沈阳市发展和改革委员会

沈阳市文化旅游和广播电视局

沈阳市工业和信息化局

沈 阳 市 体 育 局

2025 年 4 月 3 日

沈阳市推动冰雪经济高质量发展行动方案

（2025—2027 年）

为贯彻落实中央区域协调发展领导小组办公室《关于印发〈推动东北地区冰雪经济高质量发展助力全面振兴取得新突破实施方案〉的通知》（中区办〔2024〕34号）精神，立足沈阳冰雪资源禀赋，以承办“十五冬”赛事活动为契机，加快完善沈阳冰雪经济发展体系，推动冰雪经济高质量发展助力全面振兴取得新突破，结合沈阳实际，制定本方案。

一、总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻习近平总书记关于东北全面振兴和冰雪经济发展的重要指示精神，忠实践行“冰天雪地也是金山银山”理念，落实省委、省政府关于打造高品质文体旅融合发展示范地的决策部署，加快推动冰雪运动、冰雪旅游、冰雪文化、冰雪装备为核心的全产业链发展，打造冰雪品牌，促进冰雪消费提质升级，到2027年，冰雪产业总产值达到600亿元左右，努力把沈阳建设成为高品质冰雪旅游目的地、冰雪运动基地和冰雪经济高地。

二、重点任务

（一）加快发展冰雪运动。

1. 广泛开展群众性冰雪活动。开展“百万市民上冰雪”系列活动，普及大众冰雪运动，支持各区、县（市）开展雪地足球“村超”联赛、冰雪嘉年华、冬捕季、冰雪马拉松等大众冰雪赛事活动，每年参与人数达到300万人次以上。拓展“体育+”“冰雪+”消费场景，激发全民参与冰雪运动热情。（责任单位：市体育局，各区、县（市）政府；以下均需各区、县（市）政府组织落实，不再列出）

2. 积极举办高水平冰雪赛事。优化完善沈阳赛区竞赛项目布局，全力做好第十五届全国冬季运动会沈阳赛区筹备工作。加强与国家体育总局、省体育局及中国滑雪协会、中国滑冰协会等沟通合作，积极争取国内外高水平冰雪赛事在沈举办。支持社会力量举办具有较强观赏性的冰雪项目竞赛表演，以高水平赛事促进冰雪竞技后备人才培养。（责任单位：市体育局）

3. 培育打造自主品牌赛事活动。积极培育彰显沈阳特质的自主品牌冰雪赛事活动，持续优化“振兴杯”沈阳国际青少年冰球邀请赛、全民冰雪推广公益行、国际冬泳邀请赛、市民冰雪运动会等自主品牌冰雪赛事活动。深入开展“跟着赛事去旅行”活动，支持将观赏性强、群众参与度高的冰雪赛事活动举办地转移

到具备条件的旅游景区、街区、商圈，提升沈阳冰雪赛事活动影响力。（责任单位：市体育局）

4. **大力推进青少年冰雪运动。**充分发挥体教融合优势，建立健全冰雪项目青少年赛事体系，每年举办“冰雪进校园”、沈阳青少年冰雪技能培训营等系列活动，让更多青少年掌握冰雪运动技能，享受冰雪运动乐趣，提升冰雪竞技水平。（责任单位：市体育局、教育局）

5. **扩大冰雪场地设施规模。**着力推进沈阳王家湾冰上运动中心建设，在浑河、秀湖、丁香湖、财湖、卧龙湖、北陵公园等自然水域开辟天然滑冰场，鼓励学校利用操场空地自浇冰场供青少年开展冰上运动，到2027年，全市打造冬季市民健身休闲聚集地100处以上。推动沈阳东北亚国际滑雪场等四大滑雪场提质升级，加强软硬件建设，增强承载能力，实现错位发展。拓展“四季”冰雪运动，支持在运动场馆和商业设施内升级、新建室内滑雪训练场地，满足市民四季冰雪活动和训练需求，让“四季冰雪”成为引领体育消费新时尚。（责任单位：市体育局、教育局、城乡建设局）

6. **创新冰雪训练管理体制。**加快体制机制创新，采取省市联合、体教联合、协会联合、企业联合等多种共建模式，持续深化与高校、俱乐部、企业等合作，共同组建沈阳市冰雪运动队

伍，提升冰雪运动竞技水平，积极备战第二届辽宁省冬季运动会。（责任单位：市体育局、教育局）

（二）提升冰雪旅游品质。

7. 打造冰雪旅游特色品牌。支持旅游景区、度假区拓展冰雪项目，倡导推广冰雪业态景区由单季开放向四季运营转变。实施滑雪度假地优化提升行动，升级棋盘山风景区冰雪旅游度假功能，促进东北亚国际滑雪场争创省级滑雪旅游度假地，着力打造沈北新区冰雪休闲度假区。（责任单位：市文化旅游广电局）

8. 实施冰雪消费场景升级行动。推广“冬日雪暖阳”冰雪旅游特色打卡点位、精品线路，开展冬捕、乡村大集、民俗嘉年华、艺术演出、跨年节会、文化研学等冬季特色文旅活动，支持各区、县（市）推出冰雕、彩灯、雪雕等冰雪观光体验产品，开发冰雪童话城堡、冰餐厅等各式冰雪场景，将“5G”“VR”等技术应用于冰雪体验项目。创新开发冰雪温泉、沐浴休闲产品，叫响“中国沐浴休闲之都”品牌。发展冰雪夜经济，支持旅游景区、街区、冰雪乐园等推出夜游、夜滑、夜娱、夜宵等项目产品，提升夜间冰雪体验。（责任单位：市文化旅游广电局、商务局）

9. 开发推广冰雪旅游主题线路。推出一批兼具冰雪文化特

色和民俗风情的冰雪主题精品旅游线路，重点打造中部冰雪商贸核心区和近郊乡村生活游憩区专线，东部棋盘山冰雪大世界、东北亚国际滑雪场为核心的冰雪运动体验线，北部怪坡国际滑雪场、北汤温泉、清河半岛温泉度假酒店为核心的冰雪温泉康养体验线和法库财湖冬捕季、康平卧龙湖冬捕季为核心的冰雪民俗文化体验线。每年发布冬季旅游精品线路 20 条以上，为游客提供更多出游选择。（责任单位：市文化旅游广电局）

10. 激活冰雪旅游消费市场。挖掘沈阳特色美食资源，鼓励各区、县（市）打造餐饮消费新场景、新业态，促进餐饮与冰雪旅游等产业融合发展，推广沈阳特色农副产品。实施旅游住宿品质提升行动，推出一批独具东北特色的乡村旅游民宿，推动旅游住宿业提质扩容。支持旅游景区、餐饮酒店、温泉洗浴、购物商场等丰富业态供给，加大消费惠民力度，开展折扣让利活动，合理延长服务时间，开展“不打烊”“购物节”等促消费活动。（责任单位：市商务局、文化旅游广电局、农业农村局、市场监管局）

11. 提升冰雪旅游服务品质。持续叫响“听劝”“宠客”品牌，升级优化“宠客”暖心举措。依托“易游沈阳”平台，推出“冰雪放心游”相关服务，为游客提供冰雪景区、特色活动、精品线路、餐饮美食、预约预订等全方位数字化旅游服

务。加强冰雪旅游市场管理，严厉打击“黑教练”“黑导游”“黑车”及私设冰雪旅游景点等违法行为，保护消费者合法权益。科学布放 POS 机和 ATM 机等设施，提高入境支付便利化水平。加强滑雪场急救知识技能培训，设置临时应急救助场所，配备医疗急救设备，保障伤病员应急救治。鼓励引导保险机构丰富冰雪相关保险类产品。（责任单位：市文化旅游广电局、体育局、交通运输局、营商局、卫生健康委、地方金融管理局）

12. 加强旅游交通运力保障。对重点旅游景区、度假区、滑雪场的道路交通进行优化升级，提升冰雪旅游交通的通达性、便捷性。持续做好沈阳地铁电子一日票、三日票的发行和推广工作。以沈白高铁项目建设为契机，打造“沈阳—抚顺—通化—长白山”冰雪旅游大通道。提升冬季交通安全保障能力，开展涉旅交通秩序专项治理，加强重点旅游线路巡检巡查，完善应急预案，强化人流、车流动态监测引导。（责任单位：市交通运输局、城市管理行政执法局、文化旅游广电局，沈阳地铁集团有限公司）

（三）培育冰雪文化产业。

13. 营造冰雪文化意境。鼓励各区、县（市）塑造大型冰雪卡通形象。结合元旦、春节等节日夜景氛围营造工作，在城市主

要干道、公园广场等节点，设置彩灯亮化景观等设施，营造曼妙多姿的都市冰雪视觉意象。每年打造 100 项热门街区特色活动，实现街街有主题、天天有场景，提升节日氛围感和仪式感。（责任单位：市城市管理行政执法局、文化旅游广电局）

14. 挖掘沈阳特色冰雪文化。保护冰雪民俗文化、非物质文化遗产，深入挖掘少数民族冰雪文化，推出传统民俗活动。提升棋盘山秀湖、法库财湖、康平卧龙湖、辽中珍珠湖四大冬捕季知名度，打造老北市庙会、方城灯会、拾壹·烟花小镇等冰雪文化品牌，推出滑雪橇、滑爬犁、骑雪地摩托等传统冰雪娱乐项目。“一区一集”推出丰富多彩的年货大集。（责任单位：市文化旅游广电局、体育局、商务局）

15. 创新冰雪文化产品。推动冰雪文化与历史文化、红色文化、工业文化、民族文化融合发展，深度开发冰雪观光、美食、服饰、演艺、婚礼等文化体验产品。培育省级冰雪类文化产业示范基地。繁荣冰雪主题文艺作品创作，引导社会力量创作一批以冰雪文化为主题的游戏、动漫、戏曲、音乐、微短剧及影视剧作品。拓展文娱体验新空间，丰富演唱会、音乐节、动漫展、小剧场演出等优质文化产品供给，支持旅游景区、度假区打造冰雪主题演艺项目。将《沈阳印记》打造成为体现沈阳冰雪元素的文旅融合演艺项目。（责任单位：市委宣传部，市文化旅游广电局、

民族宗教局、商务局，市文联，市文体旅集团)

16. 强化冰雪文化展示推广。精心举办冰雪节会活动，创意策划“冬日雪暖阳”文体旅活动，每年举办各类活动不少于200项。支持各区、县（市）打造丰富多彩的冰雪节会活动，利用线上线下渠道，开展冰雪旅游、冰雪运动等宣传推广，多渠道引客入沈。探索设立“沈阳冰雪日”，鼓励引导学生走进雪场冰场参与冰雪运动。（责任单位：市委宣传部，市文化旅游广电局、体育局、教育局，市文体旅集团）

（四）支持冰雪装备器材产业发展。

17. 加强冰雪装备器材研发制造。依托沈阳科技创新资源，推进装备器材制造企业联合科研院所共同开展技术攻关，重点提升魔毯、索道缆车等装备研发制造能力，鼓励有能力条件的企业加强造雪机、压雪机研发制造，加大冰刀、冰鞋、滑雪板、滑雪服等产品研发生产。鼓励冰雪装备器材制造企业应用新技术、新材料开发新产品，提升产品质量，拓展销售市场，培育名优品牌。（责任单位：市科技局、工业和信息化局）

18. 加快冰雪装备器材推广应用。以实施新一轮大规模设备更新为契机，支持符合条件的冰雪企业实施设施设备更新项目。推动冰雪产业龙头企业与装备生产企业加强合作，定制化开发冰雪场地设施设备，提供长期检测维修、更新升级等市场

化服务。结合“冰雪进校园”活动，鼓励有条件的学校购置冰雪运动装备器材。鼓励企业与金融机构开展合作，促进冰雪运动场地购置、租赁设施设备和运动器材。（责任单位：市发展改革委、教育局、工业和信息化局、体育局、文化旅游广电局、地方金融管理局）

19. 加大冰雪装备产业培育力度。依托沈阳装备制造业资源禀赋，支持冰雪装备器材企业发展壮大，给予企业“小升规”、专精特新“小巨人”企业和中小企业认定奖励，对新增规模以上工业中小企业、专精特新中小企业给予贷款贴息，对企业首台（套）研制应用给予奖补。搭建企业交流平台，加大宣传推介，促进冰雪装备企业与产业链上下游企业开展合作，提升市场主体实力。开展招商引资，完善产业链上下游配套，扩大产业规模。（责任单位：市工业和信息化局、商务局、财政局）

（五）完善冰雪经济政策举措。

20. 强化冰雪人才队伍建设。支持有条件的职业院校开设冰雪运动、冰雪经济等相关专业，夯实速度滑冰、自由式空中技巧等冰雪项目运动队伍建设。持续加大冰雪骨干教师、裁判员和社会体育指导员培训力度，每年计划培训 500 人次。鼓励专业运动队、职业冰雪俱乐部定期组织教练员、运动员深入学校和社区指

导冰雪活动。推动全国冰雪教育培训中心建设。加大冰雪人才引进，符合条件的冰雪人才可享受“兴沈英才计划”政策支持，“一事一议”引进高层次人才、优秀冰雪教练员。（责任单位：市委组织部，市教育局、财政局、人力资源社会保障局、体育局、医保局）

21. 加大金融支持力度。通过政府引导基金等方式，积极引导社会资本投入，发挥财政资金杠杆作用，支持符合条件的冰雪经济领域基础设施不动产投资信托基金（REITs）项目发行上市。鼓励各区、县（市）积极与金融机构合作，搭建“政银企”合作平台，开展专属金融产品和金融服务。鼓励金融机构加大对冰雪行业的信贷支持，积极引导社会资本参与冰雪资源开发。（责任单位：市发展改革委、财政局、地方金融管理局）

22. 支持冰雪基础设施建设。实施基础设施升级行动，在高速公路、国道、省道等显著位置，增设冰雪形象标识、游览导览设施、重要节点指示牌等附属设施。鼓励浑南区、沈北新区等地区建立可支撑冰雪经济高效运行的智慧交通系统，支持重点冰雪场所新能源汽车充换电设施建设和停车场数字化改造升级，建立智慧停车平台。鼓励旅游景区、滑雪场、滑冰馆更新观光游览设施和游乐设施，对新投入提升改造的配套设施项目，给予相应支

持。（责任单位：市文化旅游广电局、交通运输局、工业和信息化局、城乡建设局、体育局、公安局）

23. 加强冰雪用地保障。将冰雪经济用地需求纳入沈阳市国土空间详细规划及国土空间规划“一张图”实施监督信息管理系统，对冰雪项目用地优先安排土地利用计划指标。鼓励各区、县（市）低效用地再开发，推动盘活存量土地支持冰雪场地设施建设。依法依规加快办理冰雪产业项目林草地占用、农用地转用和土地征收等审批手续。对利用现有山川水面建设冰雪场地设施，不占压土地、不改变地表形态的，按原地类管理。（责任单位：市自然资源局）

24. 实施奖补激励政策。支持引进创新能力强、综合实力过硬的冰雪装备器材龙头企业、世界 500 强企业、“中国旅游集团 20 强”企业及上市企业在我市设立总部或区域总部。加大冰雪装备企业培育力度，对认定的专精特新“小巨人”企业和中小企业，分别给予奖励。支持省级滑雪旅游度假地建设，对新获评省级滑雪旅游度假地的单位给予 50 万元的一次性奖励。着力培育沈阳全季、全时冰雪产业消费聚集区，鼓励创建冰雪运动全民体验基地、大众冰雪温泉体验新场景，支持新建、扩建室内外冰雪场地（馆）设施。（责任单位：市工业和信息化局、财政局、城市管理行政执法局、文化旅游广电局、体育局）

25. 深化开放交流合作。支持在中国国际装备制造业博览会、中国（沈阳）国际消费品博览会等展会设置冰雪专区或举办相关活动。加强与国外重点大学和国内知名院校的合作交流。完善沈阳都市圈冰雪旅游合作机制，叫响“周末向北 沈阳最美”文旅宣传品牌；深化沈阳与哈尔滨、长春等市冰雪旅游战略合作，协调促进精品线路共享、游客互换等合作事项。在对外文化、经贸活动中增加沈阳冰雪产品宣传，加强与主要客源国家和重点区域城市间的合作。常态化组织企业赴京津冀、长三角、粤港澳大湾区等地区开展冬季冰雪联合促销活动。用好过境免签政策，促进冰雪主题入境游高质量发展。（责任单位：市委宣传部，市文化旅游广电局、市政府外办、工业和信息化局、体育局、公安局）

三、组织保障

26. 强化组织领导。市委、市政府统筹推进冰雪经济高质量发展工作，成立工作专班，进一步优化组织领导体系，系统推进冰雪赛事、文化旅游、冰雪装备、基础设施、公共服务、市场监管等工作，为沈阳冰雪经济高质量发展提供坚实支撑。（责任单位：市直相关部门）

27. 强化安全监管。压实主体责任，建立健全安全监控责任体系与工作机制，开展安全隐患排查治理工作，指导冰雪企

业制定和完善应急预案。坚持政府监管与行业自律相结合、监管与服务相结合、分级分类管理的原则，按照“谁主办、谁负责”“谁审批、谁负责”的要求，全面加强体育赛事、文化旅游、商贸节会等各类冰雪活动的安全监管。加强灾害性天气的监测、预报及预警，及时发布气象信息。（责任单位：市直相关部门）

28. 强化责任落实。各地区、各部门、各单位要切实把冰雪经济发展列入重要议事日程，建立健全推进机制，明确责任主体和时间进度，加强协同配合，闭环推进工作落实。本方案责任单位中涉及的市直部门排名不分先后，根据部门职能落实相关工作。（责任单位：市直相关部门）

附件：1. 沈阳市推动冰雪经济高质量发展 2025 年重点任务清单

2. 沈阳市推动冰雪经济高质量发展重点项目清单

沈阳市推动冰雪经济高质量发展2025年重点任务清单

重点任务	工作目标和具体举措	完成时限	责任单位
(一) 加快发展冰雪运动			
1. 广泛开展群众性冰雪活动	举办全民冰雪公益行、冰雪嘉年华等群众性冰雪活动，参与人数超300万人次。	2025年12月	市体育局，各区、县（市）政府
2. 积极举办高水平冰雪赛事	倡导“跟着赛事去旅行”，对接全国青少年体育联合会，做好第二届全国青少年滑雪巡回赛-沈阳东北亚站比赛相关工作。比赛设青年、少年甲、少年乙三个组别，共12个小项，参赛教练员、运动员、裁判员、工作人员共计220人左右。做好第三届“振兴杯”沈阳青少年冰球邀请赛赛事工作，本届赛事有5个组别，U6/U8/U10/U12/U14，计划参与队伍60-80支，汇聚国内外运动员1200-1500余名。同时，将吸引国际、国内球员及家属5000余人来沈阳参赛、观赛和旅游。	2025年12月	市体育局，各区、县（市）政府
3. 培育打造自主品牌赛事活动	举办市民冰雪运动会、沈阳市冰龙舟大赛、雪地“村超”足球比赛等群众性冰雪品牌活动。	2025年12月	市体育局，各区、县（市）政府
4. 大力推进青少年冰雪运动	开展“冰雪进校园”活动，组织举办学生速滑、冰球等比赛。举办青少年冰雪培训活动，通过3-5次冰雪技能培训，让青少年掌握冰雪运动技能，推进青少年冰雪运动发展。	2025年12月	市体育局、教育局
5. 扩大冰雪场地设施规模	加快推进王家湾冰上运动中心建设，确保年底前实现暖封闭。鼓励有条件的学校利用操场空地自浇冰场供青少年开展冰上体验活动，在于洪区、苏家屯区、沈北新区、辽中区、法库县建设5个群众性浇冰场，增加群众滑冰场数量。	2025年12月	市体育局、教育局、城乡建设局

重点任务	工作目标和具体举措	完成时限	责任单位
6. 创新冰雪训练管理体制	深入推进竞技体育社会化，通过采取省市联合共建、体教联合共建、协会联合共建、企业联合共建等多种模式组建滑冰、滑雪、花样滑冰等多支冰雪运动队。	2025年持续推进	市体育局、教育局，各区、县（市）政府
（二）提升冰雪旅游品质			
7. 打造冰雪旅游特色品牌	培育创建国家3A级旅游景区2家以上。擦亮“沈水之阳 我心向往”文旅品牌，锚定建设文化强市、国际文化旅游目的地，以“冬日雪暖阳”为主题，打造沈阳冬季“天天有场景、周周有活动、月月有亮点、四季都出彩”的文体旅业态。	2025年12月	市文化旅游广电局，各区、县（市）政府
8. 实施冰雪消费场景升级行动	指导各区、县（市）推出冰雕、彩灯、雪雕等冰雪观光体验产品，开展冬捕、观光、乡村大集、民俗嘉年华、艺术演出、跨年节会、文化研学等特色文旅活动，推出“冬日雪暖阳”冰雪旅游特色打卡点位、精品线路，保护非遗资源，完成第七批省级非遗代表性项目申报工作。创新开发冰雪温泉、沐浴休闲产品，叫响“中国沐浴休闲之都”品牌。发展冰雪夜经济，支持旅游景区、街区、冰雪乐园等推出夜游、夜滑、夜娱、夜宵等项目产品，提升夜间冰雪体验。	2025年12月	市文化旅游广电局、商务局，各区、县（市）政府
9. 开发推广冰雪旅游主题线路	整合全市冰雪资源，推出20条冰雪旅游精品线路，指导旅行社丰富旅游体验，提升旅游产品质量，满足游客多元化需求。	2025年12月	市文化旅游广电局，各区、县（市）政府
10. 激活冰雪旅游消费市场	推动星级饭店提质升级，鼓励星级饭店加强软硬件设施改造，提高服务质量。充分挖掘高质量乡村民宿资源，指导民宿企业按等级旅游民宿标准开展相关建设工作，2025年申报1-2家等级旅游民宿。加大冰雪季消费惠民力度，引导企业开展消费返券、刷卡有礼、满额减价、扫码抢券、充值满送等折扣让利活动。在游客集中的旅游景区、活动场所设立消费维权服务站，夯实经营者（主办方）主体责任，提升消费体验。	2025年12月	市商务局、文化旅游广电局、农业农村局、市场监管总局，各区、县（市）政府

重点任务	工作目标和具体举措	完成时限	责任单位
11. 提升冰雪旅游服务品质	全面提高服务意识和水平，持续开展重点景区外语引导标识服务提升工作，开展“我是雷锋”——国家A级旅游景区文明诚信“宠客”服务行动。落实《沈阳市旅游投诉应急先行赔付快速处理暂行办法》，保护消费者合法权益。提升数字化服务水平，优化升级“易游沈阳”服务平台，制作100条以上滑雪宣传视频。加强“三站一场”、商业街区、地铁站、大学城、旅游景区等人流聚集点位执法监管，开展非法营运（特别是无证网约车）整治及出租汽车、旅游包车服务质量检查，为来沈旅客提供良好的出行体验。加强滑雪场急救知识技能培训（固定人员≥4人），选派沈阳急救中心对滑雪场人员进行急救知识技能培训。鼓励保险机构丰富保险产品供给，引导保险机构与冰雪企业开展合作，提升服务品质。	2025年持续推进	市文化旅游广电局、体育局、交通运输局、营商局、卫生健康委、地方金融监督管理局，各区、县（市）政府
12. 加强旅游交通运输保障	推进东北亚国际滑雪场配套道路及周边环境提升工程建设，以及棋盘山、白清寨等重点冰雪旅游景区公交运输服务能力，提升168路、387路等公交线路的服务水平与保障能力，保障游客出行顺畅。加强营运车辆管理，保证营运车辆良好运行状态，开展10年以上老旧客车安全隐患排查专项整治工作，确保行车安全。加强司乘人员教育，全面提升司乘人员服务意识，为推动冰雪经济高质量发展提供坚强的交通保障。保障道路通行顺畅，下雪即动，雪停路畅。持续做好沈阳地铁电子一日票、三日票的发行和推广工作，在重要站点为外地游客提供现场咨询和购票指导服务，提升外地游客的出行体验。	2025年持续推进	市交通运输局、城市管理行政执法局、文化旅游广电局、沈阳地铁集团有限公司
(三) 培育冰雪文化产业			
13. 营造冰雪文化意境	设计推出沈阳“冬日雪暖阳”系列活动“大雪人”主题IP，研发系列文创产品，鼓励各区、县（市）主广场塑造大型冰雪卡通形象。做好景观亮化，在城市主要街路悬挂灯笼、彩灯等，营造曼妙多姿的都市冰雪视觉意象。	2025年12月	市城市管理行政执法局、文化旅游广电局，各区、县（市）政府

重点任务	工作目标和具体举措	完成时限	责任单位
14. 挖掘沈阳特色冰雪文化	支持相关区、县（市）举办棋盘山秀湖、法库财湖、康平卧龙湖、辽中珍珠湖四大冬捕季，打造老北市庙会、方城灯会、拾壹·烟花小镇等冰雪文化品牌，指导各区、县（市）举办群众性比赛，推出滑雪橇、滑冰爬犁、骑雪地摩托等传统冰雪娱乐项目。“一区一集”推出丰富多彩的年货大集。	2025年12月	市文化旅游广电局、体育局、商务局，各区、县（市）政府
15. 创新冰雪文化产品	支持各区、县（市）将冰雪文化与历史文化、红色文化、工业文化、民族文化融合发展，开发冰雪观光、美食、服饰、演艺、婚礼等文化体验产品，研发冰雪主题文创产品。鼓励引导社会力量围绕“十五冬”创作冰雪文化为主题的戏曲、音乐、书画、文学及影视作品。创新冰雪文艺作品，在《沈阳印记》演出中，加入冰雪元素歌曲《东北的冬》，计划全年演出120场。	2025年持续推进	市委宣传部，文化旅游广电局、民族宗教局、商务局，市文联，市文旅集团，各区、县（市）政府
16. 强化冰雪文化展示推广	精心举办冰雪节会活动，创意策划“冬日雪暖阳”文体旅活动，举办各类活动不少于200项。办好老北市庙会、全民冰雪运动会、康平卧龙湖冬捕季、关东影视城迎春灯会等大型节会活动。利用线下线上渠道和全市社会宣传载体，开展冰雪旅游、冰雪运动等宣传推广，全方位、多角度展示冰雪场景、活动、产品、服务等，结合“品牌强国”工程，在央视重要频道播放“冬日雪暖阳”城市宣传片，全面提升沈阳市冰雪旅游影响力。	2025年12月	市委宣传部，文化旅游广电局、体育局、教育局，市文旅集团，各区、县（市）政府
（四）支持冰雪装备器材产业发展			
17. 加强冰雪装备器材研发制造	将冰雪装备器材领域科技创新纳入科技计划支持范围，实施一批技术攻关，推进“不同运动状态下冰雪装备性能提升集成技术研究”项目实施。加大冰刀、冰鞋、滑雪板、滑雪服等冰雪装备产品研发生产。引导企业分工专业化、产品梯次化，专注于细分市场市场拓展、产品质量提升和名优品牌培育。	2025年持续推进	市科技局、工业和信息化局，各区、县（市）政府

重点任务	工作目标和具体举措	完成时限	责任单位
18. 加快冰雪装备器材推广应用	以实施新一轮大规模设备更新为契机，支持符合条件的冰雪企业实施设施设备更新项目。推动冰雪产业龙头企业与装备生产企业加强合作，围绕滑雪场、滑冰场和冰雪企业需求，定制化开发冰雪场地设施设备，提供长期检测维修、更新升级等市场化服务。结合“冰雪进校园”活动，鼓励有条件的学校购置冰雪运动装备器材。引导有资质的融资租赁公司对接需求企业，为冰雪装备器材产业提供融资租赁服务。	2025年持续推进	市发展改革委、教育局、工业和信息化局、体育局、文化旅游局、地方金融监督管理局，各区、县（市）政府
19. 加大冰雪装备产业培育力度	依托沈阳装备制造业资源禀赋，支持冰雪装备器材企业发展壮大，搭建企业交流平台，加大宣传推介，提升市场主体实力。	2025年持续推进	市工业和信息化局、商务局、财政局，各区、县（市）政府
（五）完善冰雪经济政策举措			
20. 强化冰雪人才队伍建设	持续加大冰雪骨干教师、裁判员和社会体育指导员培训力度，计划培训500人次。加大冰雪人才引进，将冰雪运动专业人才纳入全市人才认定范围，依据“兴沈英才计划”，给予相关政策待遇，优化子女教育、医疗保障等服务措施。	2025年持续推进	市委组织部、教育局、财政局、人社局、人力资源社会保障局、医保局
21. 加大金融支持力度	贯彻落实国家全面推动（REITs）项目常态化发行政策要求，明确（REITs）项目准入条件、审批流程、信息披露等要求，对符合条件的项目进行筛选和评估，支持符合条件的冰雪经济领域（REITs）项目通过资本市场进行融资，拓宽融资渠道。建立定期推送冰雪项目机制，根据企业和项目融资需求，开展冰雪项目专项对接活动，畅通对接渠道，不断提高金融服务质效。	2025年持续推进	市发展改革委、财政局、地方金融监督管理局
22. 支持冰雪基础设施建设	实施基础设施升级行动，在高速公路、国道、省道等显著位置，增设冰雪形象标识、游览导览设施、重要节点指示牌等附属设施。以实施大规模设备更新为契机，支持旅游景区、滑雪场、滑冰场等冰雪场所更新设施设备。推进智慧停车平台建设，支持东北亚国际滑雪场、怪坡国际滑雪场等重点冰雪场所加强新能源汽车充电设施建设和停车场数字化改造升级。	2025年持续推进	市文化旅游广电局、交通运输局、工业和信息化局、城乡建设局、体育局、公安局，各区、县（市）政府

重点任务	工作目标和具体举措	完成时限	责任单位
23. 加强冰雪用地保障	坚持规划统筹，做好冰雪项目用地要素保障，对冰雪项目合理用地需求“应保尽保”。将冰雪项目用地需求纳入沈阳市国土空间详细规划及国土空间规划“一张图”实施监督信息系统管理。坚持“项目跟着规划走，要素跟着项目走”，对冰雪项目用地优先安排土地利用计划指标，依法依规加快办理冰雪产业项目林地占补平衡、农用地转用、土地征收审批手续。	2025年持续推进	市自然资源局，各区、县（市）政府
24. 实施奖补激励政策	加大冰雪装备企业培育力度，对认定的专精特新“小巨人”企业和中小企业，分别给予奖励。支持省级滑雪旅游度假区建设，对新获评省级滑雪旅游度假区的单位给予50万元的一次性奖励。着力培育沈阳全季、全时冰雪产业消费集聚区，鼓励创建冰雪运动全民体验基地、大众冰雪温泉体验新场景，支持新建、扩建室内外冰雪场地（馆）设施。	2025年持续推进	市工业和信息化局、财政局、城市管理行政执法局、文化旅游局、体育局，各区、县（市）政府
25. 深化开放交流合作	支持在中国国际装备制造业博览会、中国（沈阳）国际消费品博览会等展会设置冰雪专区或举办相关活动。加强与国外重点大学 and 国内知名院校的合作交流。完善沈阳都市圈冰雪旅游合作机制，叫响“周末向北 沈阳最美”文旅宣传品牌。依托“你好，沈阳”全球推介活动，面向重点国家宣传沈阳市冰雪文旅资源，进一步提升沈阳市冰雪旅游国际知名度。组织赴国内外重点客源市场，开展沈阳文旅冰雪主题推介会，加强与国际冰雪产业的交流与合作。用好过境免签政策，推动入境游市场高质量发展。	2025年持续推进	市委宣传部，文化旅游广电局、市政府外办、工业和信息化局、体育局、公安局，各区、县（市）政府

沈阳市推动冰雪经济高质量发展重点项目清单

序号	项目名称	建设内容	总投资 (万元)	责任地区 或部门	建设年限	产业类别	项目类别	备注
		在建项目21个	753449					
1	沈阳王家湾冰上运动中心项目	沈阳王家湾冰上运动中心项目，主要建设内容包括冬季运动场馆及配套基础设施，项目总投资约67.89亿元。冬季运动场馆包括新建冰上综合馆、速滑馆、媒体中心(作为冬季运动场馆配套设施)，总建筑面积约26.38万平方米。配套设施工程主要建设内容包括新建道路7条、排水管线约23.8千米、桥梁6座、雨水泵站1座、电力排管约10.7千米、电力隧道约6.5千米、绿地约21.38万平方米，翻建现状道路2条及相关智慧城市设施等。	678819	浑南区	2025年-2027年	其他	在建	
2	沈阳东北亚国际滑雪场升级改造项目	对滑雪场基础设施及配套设施进行升级改造，计划投入1.5亿元；完成东北亚国际滑雪场相关建设及设施改造(游客中心、六人脱挂式索道、雪道改造、配套宾馆升级改造、造雪系统升级改造；采购进口压雪车、进口造雪机)，计划投入2亿元；完成夏季项目东北亚云端草原一期建设工程，开展东北亚云端雪乡建设工作，计划投入1.5亿元。项目总投资5亿元。	50000	浑南区	2025年-2027年	服务业	在建	
3	沈阳棋盘山冰雪大世界项目	以冰雪大世界滑雪场、雪圈乐园、冰上嘉年华为主要活动区域，举办冬季、春季、夏季和冬季冰赛，举办辽宁省全媒体运动会活动，同时引进青少年滑雪研学培训基地，融合滑雪运动、培训、课堂等多元化服务体系。	1200	浑南区	2025年	服务业	在建	
4	沈阳迎春灯会项目	沈阳迎春灯会已成功举办十四届，成为沈阳市重点推荐游览活动，浑南区冬季夜经济的亮点项目，棋盘山的旅游名片，以及民众赏灯活动的首选。迎春灯会在投资合作、主题内容、布展陈设、艺术品质、演艺互动、暖心服务等方面进行了全面提升，全维度创新，全过程优化，在文旅活动成为全社会热点、出圈引流背景下，力求打造成为一届迎春灯会历史上里程碑式的艺术盛宴。本届灯会布展面积25万平方米，为历届之最。灯会布展由《群星贺岁》《王者荣耀》《三星探秘》《西游秘境》《蛇舞迎春》《关东雪乡》六大主题板块构成。500名来自四川自贡的能工巧匠历时3个月精心打造完成，共设计制作不同主题的大型灯组70组，各式花灯超5万盏。其中，高度12米以上的大型灯组15组，布展规模、占地面积、灯组数量均创迎春灯会历史。	1100	浑南区	2025年	其他	在建	
5	财湖滑雪场建设项目	建设1条300米初级雪道、1条300米中级雪道、1条100米雪山冲浪雪坡，配套建设魔毯运送道等辅助滑雪设施，购置滑雪、雪山冲浪等雪地装备，为游客提供滑雪服务。	300	法库县	2025年	服务业	在建	
6	皇姑碧塘春灯会项目	通过精美的花灯展示、丰富的文化活动及有效的宣传推广，打造一场集观赏性、互动性、文化性于一体的冰雪盛会，吸引广大市民及游客前来观赏，促进地方经济发展，增强社区凝聚力。通过本项目的实施，预期能够吸引大量游客，提升碧塘公园的知名度与美誉度，促进地方经济发展，同时加深市民对传统文化的认识与热爱，为城市文化生活增添亮点。	1400	皇姑区	2025年	服务业	在建	

序号	项目名称	建设内容	总投资 (万元)	责任地区 或部门	建设年限	产业类别	项目类别	备注
7	稻梦小镇（装备）项目	包括制雪机9台、推雪机1台、压冰机1台、非遗花灯2组、冰鞋300双、戏雪雪圈900个、卡通滑冰车200个、冰滑梯、冰上射箭、冰上篮球、雪地足球、雪秋千、冰上保龄球、雪地钩机。	300	沈北新区	2025年	服务业	在建	
8	稻梦小镇（文旅）项目	冰雪项目是基于稻田地的水资源优势而开发的小镇引流项目，是稻梦小镇继稻梦空间之后的第二个地标引流项目，总占地面积30万平方米，分冰雪四个主题区域，冰、雪和炫彩灯光烟花区、冰雪户外体验区。	500	沈北新区	2025年	服务业	在建	
9	沈阳七星童话冰雪世界项目	主要建设内容包括新建冰雪游乐设施及配套设施，总投资580万元，总占地面积约5.5万平方米，将建设30余项冰雪游乐项目，包括童话冰场1座、极速冰滑梯1座、欢乐雪圈体验区1处等，配套设施包括游客中心1座，售票处1座，美食广场1座等。	580	沈北新区	2025年	服务业	在建	
10	清河半岛冰雪大世界项目	主要升级改造冰上娱乐项目、雪上娱乐项目，包括无动力项目、300米雪上飞碟、雪滑梯、雪地碰碰球、雪地平衡车、雪橇自行车、雪地黄包车、雪地人力船、雪球大战、冰车、冰上自行车、七彩滑冰车、冰上爬犁、冰陀螺、动力项目、500米高山雪地摩托、无板滑雪等。	500	沈北新区	2025年	服务业	在建	
11	丁香湖冰雪嘉年华冰壶馆项目	冰壶馆场馆面积约1480平方米（冰面面积830平方米），场地设施有冰壶馆大堂、接待票务区、临时等候区、冰壶场地、换鞋区、接待室、打卡区、冰车房、教练休息室、培训室、水吧区、设备间、配电间、安全监控室、卫生间等。	10000	于洪区	2025年	其他	在建	
12	丁香小镇CITY PARK城市滑雪场项目	丁香小镇CITY PARK城市滑雪场是位于城市中心的滑雪场，设置了初级道滑雪板块和中级道滑雪板块。滑雪场依托专业单板滑雪为核心，吸纳高端滑雪俱乐部，拥有专业教练团队和设备设施，并组织开设冰雪冬令营等滑雪活动，可为滑雪爱好者提供一个家门口的CITY PARK城市滑雪公园。同时，滑雪场还可作为省队比赛训练的专业场地，为训练队提供一流的配套保障，也为青少年滑雪培训提供科学、系统、专业的教学基地。	1000	于洪区	2025年	其他	在建	
13	康平新春灯会项目	在大辽圣市商业街内，运用投影科技与花灯融合方式打造“穿越千年光影，共享大辽圣市”主题灯会，本次灯会共设三大主题灯组区：山海经神话传说系列灯组、迎春祈福花灯系列灯组和动漫童趣圆梦系列灯组，总计40余灯组近万盏花灯共同营造出绚丽的场景，同时首次引入飞天表演，为人民群众奉献一场集“赏灯、演艺、美食、娱乐”于一体的大型综合文化盛宴。	1000	康平县	2025年	服务业	在建	
14	康平冰雪嘉年华项目	打造冰城堡、沈阳IP雪人矩阵和十二生肖冰雕，精心设计制作灯光，给游客带来美轮美奂的视觉盛宴。提供雪圈、雪滑梯以及冰车、冰爬犁等无动力冰雪游乐设施项目，既可以为少年儿童提供冬捕游乐项目，更可以为成年人提供追忆童年的冰雪场景。为喜欢冰雪刺激体验的游客提供雪地摩托、雪地越野、冰上章鱼漂移船等动力项目，满足游客来到冬捕现场游玩的不同需求。为市民铺设一处免费游玩的滑冰场，提供更衣间等基础服务，让市民和游客尽享冰雪带来的独特乐趣。	300	康平县	2025年	服务业	在建	

序号	项目名称	建设内容	总投资 (万元)	责任地区 或部门	建设年限	产业类别	项目类别	备注
15	辽中蒲河湿地公园冰雪乐园项目	建设反身三百六十度回旋滑道、雪圈串联大滑道、儿童滑道、成人双向滑道、儿童滑板雪道、无动力设备等戏雪游乐区，配备电动四臂雪地转转、雪地越野车、儿童雪地摩托、冰上滑行车等大小游乐设备，配备电力设备区域、蓄水区域、造雪机房、售票处、旅游厕所、游客服务中心、医务室、监控间等基础设施。	1000	辽中区	2025年-2026年	服务业	在建	
16	雪域觅境万鑫达大型冰雪嘉年华项目	乐园一期占地面积约35000平方米，引进4台先进造雪设备，设置2000平方米冰雪迷宫、戏雪区、电玩区、网红打卡区、萌宠区和餐饮区等多个分区。	800	苏家屯区	2025年	服务业	在建	
17	沈阳金玫瑰冰雪演艺大世界项目	依托沈河区文化体育中心“一场四馆”打造沈阳金玫瑰冰雪演艺大世界，将室内外空间巧妙结合，构建40000平方米的冰雪主题乐园，分为“乐雪王国、欢乐剧场、演艺空间、摩登食尚”四大版块。该项目以“玩冰戏雪”为载体，融合多元演艺形式，打造出一座集冰雪艺术、冰雪演艺、冰雪活动、冰雪体育于一体的高品质冰雪游乐项目。	800	沈河区	2025年	服务业	在建	
18	小黄鸭冰雪嘉年华项目	项目位于五里河公园，依托小黄鸭主题乐园，打造雪滑梯、雪地碰碰球、雪地平衡车、雪橇自行车等冬季冰上和雪上娱乐设施。	500	沈河区	2025年	服务业	在建	
19	方城灯会项目	打造集观赏性、故事性、互动性于一体的迎春灯会，让市民和国内外游客既能观赏到红墙绿瓦掩映下的绚丽灯彩，也能深刻感受到最地道最东北最沈阳的人间烟火气。	850	沈河区	2025年	服务业	在建	
20	沈阳·苏家屯新春灯会项目	本次活动以“赏花灯”为核心，包含新春灯会、冰雪嘉年华、年货大集、互动演绎四大板块，旨在通过赏花灯、戏冰雪、赶大集、互动演艺等丰富的场景活动，展示沈阳历史文化底蕴与现代城市发展风貌，促进文商旅融合发展，提升区域品牌影响力。	500	苏家屯区	2025年	服务业	在建	
21	“一乡情苑”项目	主要新建雪村主体，包括餐饮、住宿、农家院等，总投资约0.2亿元，打造充满东北特色的乡村风情雪村基地，对雪村周边道路进行整修，并进行亮化改造，新建雪屋，购置造雪机等设备。	2000	法库县	2025年	服务业	在建	
储备项目24个			800190					
1	和平冰上运动中心气膜馆项目	为迎接“十五冬”，提升场馆承接冰上项目比赛的能力，和平冰上运动中心气膜馆建设于和平冰上运动中心南侧，其冰面使用面积1800平方米，可以满足专业赛事和训练，是一块专业类的训练场所。包括：基础土建工程、气膜主体建设安装、制冷制冷系统采购与安装、修冰设备冰车采购，运动员休息室、更衣室、卫生间、设备间等配套设施及公区装修，安装训练所需软硬件系统及场馆安保系统，以及训练馆周边环境打造。	1200	和平区	2025年	服务业	谋划	

序号	项目名称	建设内容	总投资 (万元)	责任地区 或部门	建设年限	产业类别	项目类别	备注
2	K11室内滑冰馆项目	拟建设室内滑冰馆，K11室内冰场建筑面积1727平方米，冰场面积1000平方米，集休闲娱乐为主的滑冰商圈能够满足青少年和广大游客的运动娱乐、休闲购物需求。	850	和平区	2025年	服务业	谋划	
3	和平区全民健身中心滑冰馆改造项目	为迎接“十五冬”，提升场馆承接冰上项目比赛的能力，如短道速滑、花样滑冰、冰球等，拟对冰上运动中心设备和设施进行改造升级，为运动员和观众提供舒适、专业、低碳的比赛和观赛体验。主要为冰上中心制冷设施设备升级、冰上运动中心比赛保障系统更新、冰上运动中心比赛配套设施更新，空气热泵泵、电加热直供系统、固体谷电蓄热设备相结合的供暖升级改造，整体制冷冷设备的改造升级，场馆机电配套，比赛保障设施设备购置等。	4000	和平区	2025年-2027年	服务业	谋划	
4	王家湾室内滑雪场项目	项目总投资6亿元，计划在王家湾地区打造东北地区规模最大的室内雪场，雪场规划建设室内滑雪场10万平方米，雪道最长约400米，最大高差约60米，预计年接待30万人次。	60000	浑南区	2025年-2028年	服务业	谋划	
5	森林公园林地防火道修复工程项目	主要施工内容为贯通修复森林公园内冰雪林地防火道及易滑路段约4.2万平方米，维修森林公园内林地防火道破损路面约0.6万平方米，修复清理冰雪路散水沟渠约3.4公里，局部完善冰雪道路交通安全设施护栏等基础设施建设。	1950	浑南区	2025年	其他	谋划	
6	森林公园综合整治工程项目	对森林公园南门拆除新建，提升南门整体综合服务配套设施（含南门卫生间1处），新建度假区森林公园内3处卫生间，卫生间引入水、电、采暖、污水收集处理等基础服务设施硬件。	900	浑南区	2025年	其他	谋划	
7	棋盘山国家级度假区游览导览牌及出入口标识工程项目	在冰雪季节度假区内增设名称形象标识、专用界桩、内部标识、游览导览设施、重要节点指示牌等度假区附属设施。其中，重点出入口5处，界桩30个，大型牌53个，小型牌若干等。	700	浑南区	2025年	其他	谋划	
8	棋盘山景区内交通设施改造工程项目	完善景区内冰雪道路交通设施，从景区南门开始，至冰雪大世界前停车场段，P1停车场景观美化3处，安装景观护栏3085米、电子屏5处，设置安全岛2处、警示桩78个，施划交通标志标线4300平方米，振荡警示标线600平方米，路灯10处，最大限度解决节假日及机非混行问题，优化景区冰雪季交通流。	390	浑南区	2025年	其他	谋划	
9	高科技智能冰雪装备体验中心项目	项目以提供高科技智能冰雪装备、器材体验为基础，促进高科技冰雪装备销售，通过智能冰雪装备体验，包括无板滑雪靴、旱雪滑雪机、VR虚拟滑雪机等滑雪学习辅助设备以及VR滑雪护目镜、可折叠雪板、发热雪地运动靴等装备，提升冰雪运动趣味性，带动更多人参与冰雪运动，以科技带动冰雪项目消费，促进冰雪运动发展。	50000	浑南区	2025年-2026年	服务业	谋划	
10	怪坡国际滑雪场更新项目	项目包含高速缆车2条，雪具大厅1座，造雪管线2条，雪道4条，雪具2500套，配套酒店3座。	25000	沈北新区	2025年-2030年	服务业	谋划	

序号	项目名称	建设内容	总投资 (万元)	责任地区 或部门	建设年限	产业类别	项目类别	备注
11	沈北奥莱休闲体育公园项目	以尚柏奥莱项目为引擎，打造沈北区域特色鲜明、开放式的休闲体育公园，积极响应国家全民健身计划，符合绿色生态发展理念和新质生产力发展战略。项目位于蒲北路尚柏奥莱西侧，主要由运动项目、休闲项目、萌宠项目和文化类项目四大部分块组成。其中，冬季主要以戏冰滑雪项目为主，另外三季以滑草和水上垂钓项目为主，辅以游泳馆、羽毛球馆、篮球馆及游乐世界等设施。项目计划分三期建设，建成后预计年接待人次200万，提供就业岗位500个。	10000	沈北新区	2025年-2028年	服务业	谋划	
12	中寺村民宿集群项目	东北亚国际滑雪场周边道路改造，主要包括路面、人行道、排水、照明、绿化等工程改造。以中寺村为核心，培育建设集民宿、餐饮、市集、露营文创等多元化消费场景的文旅综合体，重点实施飞屋环游小镇建设。	100000	沈北新区	2025年-2030年	服务业	谋划	
13	前当堡镇仙子湖冰雪大世界项目	冰雪雕塑、冰雪城堡，以及各种冰雪景观。游乐设施包括滑梯、摩天轮等。	500	新民市	2025年	服务业	谋划	
14	沈阳奥悦冰雪及水上体育综合二期项目	沈阳奥悦冰雪及水上体育综合项目是由北京兴创奥悦文旅产业发展有限公司投资建设，项目拟投资25亿元，占地面积80亩，主要续建奥悦冰雪二期项目，并统筹发展民宿、露营、温泉等业务模块。	250000	于洪区	2025年-2026年	服务业	谋划	
15	蒲河冰雪运动中心项目	依托蒲河优质资源，深化冰雪产品布局，释放冰雪+运动、冰雪+娱乐等要素合力，项目计划建设运动场馆及配套基础设施。同时，努力实现从单季冰雪游向“避暑+冰雪”双季游、双旺季的转变，培育更多经济新增长点。	50000	于洪区	2025年-2027年	其他	谋划	
16	滑翔奇缘不夜城项目	滑翔室内冰雪运动公园，一期二期项目占地13.5万平方米，建成后预期年接待200万人以上，年销售收入预计20亿元以上，创税亿元。改造费用约20亿元。项目包括：冰雪室内运动公园、滑翔国际不夜街、国际酒店、辽宁省冰雪赛事中心、辽宁省奥运世界冠军纪念馆等。	200000	铁西区	2025年-2026年	服务业	谋划	
17	铁西区除雪能力提升项目	主要包括融雪站（雨水收集）和环卫作业车辆更新。拟建设4座融雪站，每座投资1100万元。拟更新一批环卫作业车辆，小型清扫（新能源）车辆60台。	12200	铁西区	2025年-2026年	其他	谋划	
18	龙之梦冰雪世界升级项目	引进国内领先的游乐设备资源，拟将冰湖游乐园场景升级打造成大型室内主题游乐场。	3000	大东区	2025年	服务业	谋划	
19	皇姑冰雪体育公园项目	冰雪体育公园分为文化体育城市功能服务区、体育产业消费需求引领区，通过引进造雪机、压雪车等装备，打造室外冰场、类冰山式建筑等体育休闲设施。	8000	皇姑区	2025年-2029年	服务业	谋划	
20	溪湖冰雪亲子牧场项目	打造北皇姑区域最优室外冰雪娱乐场所，为北皇姑区域营商环境树立新标杆，吸引优质业态、亲子牧场、冰雪乐园、无动力乐园等项目，打造北皇姑区域休闲小站，建立年轻人群体及家庭亲子群体的强号召力和吸引力，为北皇姑注入新活力，打造贴近生活、亲近大自然、生态乐园模式，激发溪湖年轻力。	5000	皇姑区	2025年-2028年	服务业	谋划	

序号	项目名称	建设内容	总投资 (万元)	责任地区 或部门	建设年限	产业类别	项目类别	备注
21	碳纤维滑雪板生产项目	依托富莱碳纤维优势，积极引进高性能碳纤维滑雪板生产线，项目占地约200亩，建设碳纤维滑雪板生产线2条。	10000	康平县	2025年-2028年	工业	谋划	
22	滑雪袜生产项目	依托弘曲纺织棉纺，积极引进滑雪高端袜业生产线，采购进口机50台，年产能50万双，以棉袜为主导产品，专注生产滑雪袜、专业骑行、登山徒步长筒袜。	5000	康平县	2025年-2028年	工业	谋划	
23	财湖冰雪大世界项目	建设2000平方米滑冰场，配套购置不同类型的滑冰鞋，提供滑冰鞋租赁服务。建设1000平方米冰雪休闲体验区，配套购置雪地漂移车、雪地摩托、冰上自行车、冰车、冰上卡丁车等冰雪体验装备，提供多样化冰雪娱乐活动。建造大型雪雕、冰雕、冰滑梯，打造主题雪雕集群，同时配备灯光秀，提升夜景整体氛围，形成游客网红打卡点。	1000	法库县	2025年-2026年	服务业	谋划	
24	财湖配套服务区建设项目	建设餐饮小屋、主题餐厅，体验极具东北特色的地方美食文化。建设游客接待中心，配备室内休息大厅，在室外设置若干暖棚休息区，供游客在游玩过程中短暂休息。	500	法库县	2025年-2026年	服务业	谋划	

