**沈阳市文旅广电局关于印发《沈阳市2021年文旅广电行业“安全生产月”和“安全**

**生产沈阳行”活动方案》的通知**

各区县（市）文旅广电局，棋盘山管委会，行业单位，局机关各处（室），局直属单位：

今年是全国第20个安全生产月，按照国家、省、市安委会关于安全生产月的工作要求和省文旅厅、省广电局的工作部署，结合我市文旅广电行业实际，现印发《沈阳市2021年文旅广电行业“安全生产月”和“安全生产沈阳行”活动方案》，请结合本地区、本单位实际，认真贯彻执行。

沈阳市文化旅游和广播电视局

2021年5月31日

（联系人：蓝光明 18740057828 田毅 13504053527）

**沈阳市2021年文旅广电行业“安全生产月”和“安全生产沈阳行”活动方案**

为深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述，扎实推进全国安全生产专项整治三年行动集中攻坚，国务院安委会办公室将以“落实安全责任，推动安全发展，创建安全城市”为主题，开展全国“安全生产月”活动。按照国家、省、市工作要求，结合我市文旅广电行业实际，制定本方案。

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述，牢固树立安全发展理念，压紧压实安全生产责任，深入排查安全风险隐患，扎实推进问题整改，坚决遏制重特大事故发生，切实维护人民群众生命财产安全，为创建国家安全发展示范试点城市奠定基础。

二、活动主题

以“落实安全责任，推动安全发展，创建安全城市”为主题，全市文旅广电行业开展“安全生产月”和“安全生产沈阳行”活动。

三、组织机构

市文旅广电局成立以党组书记、局长为组长，副局长为副组长的“安全生产月”和“安全生产沈阳行”活动领导小组，负责领导全市文旅广电行业相关活动工作。领导小组下设办公室，在市文旅广电局安全生产处，负责全市行业和局直属单位活动的组织、协调，督促活动日常工作落实。

各区县（市）文旅广电局、棋盘山管委会、局直属单位要成立临时工作专班，统筹做好本地区、本单位的相关工作。全市文旅广电行业单位参照执行。

四、文旅广电行业“安全生产月”活动主要内容

“安全生产月”活动于2021年6月1日至30日在全文旅广电行业开展，6月16日为安全生产咨询日。

（一）制定安全生产月活动方案。6月7日前，各区县（市）文旅广电局、棋盘山管委会、行业单位、局直属单位要依据活动要求，制定切实可行的“安全生产月”和安全生产沈阳行”活动方案，深入动员部署，营造活动氛围，确保活动扎实有效。

（二）开展“专项整治集中攻坚战”专题宣传活动。今年是安全生产专项整治三年行动集中攻坚之年，各区县（市）文旅广电局、棋盘山管委会、行业单位、局直属单位要积极开展“专项整治集中攻坚战”专题宣传活动，充分报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效，注重总结宣传行业经验做法，推广制度成果。围绕防范化解风险隐患、遏制重特大事故，宣传推广安全生产责任落实和安全诚信、安全承诺、专家服务、精准执法、举报奖励等经验做法，鼓励各地创新安全管理机制体制，提升安全生产工作水平。

（三）积极参与“沈阳应急大讲堂”活动。各区县（市）文旅广电局、棋盘山管委会、行业单位、局直属单位各级党委（党组）要结合正在开展的党史学习教育，安排理论学习中心组深入学习习近平总书记关于安全生产重要论述，专题学习《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片，教育引导领导干部强化“人民至上、生命至上”理念，更好地统筹发展和安全，切实把安全责任扛在肩上、落在行动上，以实际行动和实际效果做到“两个维护”。行业单位要通过参与或举办安全生产“大讲堂、大家谈、公开课、微课堂”等形式，持续推进习近平总书记关于安全生产重要论述入脑入心、见行见效，转化为落实安全生产责任的自觉行动，全力维护文旅广电行业安全生产形势稳定，为庆祝建党100周年营造良好安全环境。

（四）积极参与安全宣传咨询日活动。6月16日，安委会在全市范围内开展安全宣传咨询日活动，主会场设在沈飞航空博览园。届时，各区县（市）文旅广电局、棋盘山管委会、行业单位、局直属单位要根据实际情况，开展群众喜闻乐见、形式多样、线上线下相结合的“全市安全宣传咨询日”活动，集中宣传安全生产政策法规、应急避险和自救互救常识。积极参与新媒体平台推出“6·16我问你答”直播答题和“网上接力传安全——我为安全生产建言”等，组织本地区、本单位相关人员学习应急知识，提升安全技能。各单位及时留存开展活动的情况资料（网页、现场照片或视频等）。

（五）开展安全培训教育和演练活动。市文旅广电局将分期分批组织文旅广电行业单位免费培训、演练活动，各区县（市）文旅广电局、各单位也要按照《生产安全事故应急条例》规定，坚持结合实际、贴近实战、注重实效原则，开展安全（消防）培训和实战化应急演练，检验预案可操作性和针对性，为优化预案提供支撑，寓教于练，强化干部、职工安全生产防范意识，提高防灾减灾和应急处置初期能力。

（六）开展具有行业特色的宣传活动。各区县（市）文旅广电局、棋盘山管委会、行业单位、局机关各处（室）、局直属单位要以“安全生产月”活动为平台，结合国家安全发展示范城市创建工作，大力开展安全（消防）、文物保护、旅游安全等方面宣传教育活动（宣传口号参见附件1）。鼓励创作形式多样的文旅广电行业安全文化作品，在市、各区县（市）、各单位所属网站、微信平台、电子屏、刊物和工作现场等展览展示。优秀作品可以推荐在市应急局官方微信公众号及应急预警信息宣传发布平台播放，共享优秀安全文化成果，普及安全应急知识。

（七）积极参加全国“安全生产月”网络平台知识竞赛专项宣传活动。各区县（市）文旅广电局、棋盘山管委会、行业单位、局机关各处（室）、局直属单位要重点参加“主播走现场”、线上“公众开放日”、安全打榜直播答题活动，积极参与抖音平台“我是安全明白人”话题、新浪微博“身边的安全谣言”话题、“回顾安全生产月20年”网上展览和“测测你的安全力”知识竞赛，学习宣传生产生活中容易忽视的安全问题，了解常见的安全误区和行为差错等安全知识，并及时统计本地区、本单位参与知识竞赛人数等。

（八）开展安全宣传“五进”活动。各区县（市）文旅广电局、棋盘山管委会、行业单位、局机关各处（室）、局直属单位要紧密结合“我为群众办实事”实践活动，组织广大党员干部深入基层，察民情、访民意、办实事，切实推动安全宣传“五进”。利用好 “全国安全宣教和应急科普平台”， 积极参与“安全发展沈阳行”为主题的摄影比赛，以摄影形式记录和展示全市社会各界防范化解安全风险的精彩瞬间，广泛开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等企业安全文化创建活动。

五、文旅广电行业“安全生产沈阳行”活动主要内容

文旅广电行业“安全生产沈阳行”与“安全生产月”同步启动，今年12月份结束。各区县（市）文旅广电局、棋盘山管委会、行业单位、局机关各处（室）、局直属单位要加大全市安全生产专项整治三年行动推进工作力度，及时调度跟踪突出问题、重大隐患整改进展。重点做好文物保护单位、文博和文化娱乐场所、国家级旅游景区、星级饭店、广电播出机构等安全（消防）工作，推广经验做法，畅通监督渠道，曝光问题隐患，开展警示教育，推动行业单位落实安全生产主体责任。要结合安全宣传“五进”活动，组织行业单位人员走进安全体验基地和安全科普场馆，开展安全生产等知识的学习体验和培训活动，引导广大干部群众学习安全生产知识和技能。

六、有关要求

（一）提高认识，加强组织领导。“安全生产月”和“安全生产沈阳行”活动作为一项全国性的安全生产宣传教育活动，对于深入学习宣传贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，宣传贯彻党和国家关于安全生产的重大决策部署和相关法律法规，普及安全知识、强化安全意识、提升安全素质、营造安全氛围具有十分重要的作用。各单位要成立“安全生产月”和“安全生产沈阳行”活动组织机构，制定方案，精心组织，务求实效。

（二）搞好统筹，确保活动实效。各单位要将“安全生产月”和“安全生产沈阳行”活动纳入全年安全生产重点工作计划，建立健全协作机制，加强组织实施，落实保障要求，在常态化疫情防控条件下，统筹结合安全创城、建党百年安保、防汛防火、反恐防暴禁毒禁枪、食品安全和其他日常安全生产（消防）工作的推进实施，确保活动有力有序有效开展，推动行业安全生产水平提升和形势持续稳定向好，为创建国家安全发展示范城市营造良好环境。

（三）强化宣传，营造浓厚氛围。各单位要充分利用文旅广电行业的优势，紧紧围绕活动主题和创建国家安全发展示范城市，推出更多形式多样、内容丰富的宣传报道，强化警示教育，增强公众安全意识，营造安全生产必须警钟长鸣、常抓不懈、丝毫放松不得的社会氛围，提高公众对活动的知晓率。

各区县（市）文旅广电局、棋盘山管委会、局直属单位要于2021年6月7日前报送活动方案和1名联络员（见附件2）；6月11、18、25日（每周五）11时前报送本周活动开展的视频、图片、文字等电子版资料，7月5日前报送安全生产月总结报告，8月31日前报送活动进展情况统计表（见附件3），12月21日前报送安全生产沈阳行总结报告。接收材料公共邮箱：swljaqc@163.com。

行业单位按照属地关系，按照上述时间提前一天将相关材料提交属地文旅局。市文旅广电局直属单位直接提交局安全生产处。

附件1

**沈阳市2021年文旅广电行业“安全生产月”和“安全生产沈阳行”活动宣传用语**

1．今年6月是全国第20个“安全生产月”，沈阳市安委会将以“落实安全责任，推动安全发展，创建安全城市”为主题，开展全市“安全生产月”活动。

2．落实安全责任 推动安全发展 创建安全城市

3．深入开展2021年沈阳市“安全生产月”活动

4．树立安全发展理念 实施安全发展战略

5．防范化解灾害风险 筑牢安全发展基础

6．牢固树立安全发展理念 增强全民应急管理意识

7．提升公众安全素质 落实安全生产责任

8．防范化解重大风险 及时消除安全隐患

9．贯彻执行《沈阳市安全生产条例》 切实做好安全生产工作

10．坚持安全发展 共建安全城市

11．安全来自长期警惕 事故源于瞬间麻痹

12．强化安全规章制度 严守安全操作规程

13．排查治理隐患 拒绝事故伤害

14．安全是幸福的源泉 安全是效益的保证

15．安全生产勿侥幸 违章违规要人命

16．宁为安全受累 不为事故流泪

17．沈城安全携手创 安全发展有保障

18．沈阳安全 你我共建 安全沈阳 你我共享

19．全面落实企业安全生产主体责任

20．同撑应急保护伞 共筑安全防火墙

 （以上为市安委办推荐，以下为市文旅广电局追加）

21．保护文化遗产，传承历史文化

22．文化遗产人人保护，保护成果人人共享

23. 保护文化遗产。感悟文化精髓，体味现代人生

24．手牵手保护文化遗产，心连心共筑精神家园

25．保护文化遗产，留驻历史印痕

26．保护遗产，印证过去、见证未来

27．文物保护，尊重历史，造福今天，开创未来

28．文化传承历史，遗产延续未来

29．观文物遗产，品千年文化

30．社会发展与文物保护并举

附件2

|  |
| --- |
| **沈阳市2021年文旅广电行业“安全生产月”和“安全生产沈阳行”活动联络员表** |
|
| 姓名 |  | 性别 |  | 职务 |  |
| 办公电话 |  | 手机 |  | 传真 |  |
| QQ号 |  | 微信号 |  | 电子邮箱 |  |
| 单位名称 |  |
| 办公地址 |  |

注：请于6月7日前将此表发送至swljaqc@163.com。

|  |
| --- |
| 附件3 |

**沈阳市文旅广电行业2021年“安全生产月”和“安全生产沈阳行”活动进展情况统计表**

填报单位（盖章）： 　　　　 联系人： 　　 电话： 　　 填报日期：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 活动项目 | 内容要求 | 进展情况 |
| “安全生产月”活动 | 举办“安全生产月”活动启动仪式 | 启动仪式形式多样，参与范围广泛，效果良好。 | 以（ ）等形式启动“安全生产月”活动（ ）场次。 |
| 深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述 | 安排理论学习中心组专题学习；开展习近平总书记关于安全生产重要论述网络课堂培训；在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题。 | 安排理论学习中心组专题学习（ ）次，参与（ ）人次；开展网络课堂培训( )场，参与（ ）人次；　　在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题（ ）个。 |
| 开展“排查整治进行时”专题活动 | 在媒体平台开设相关专栏专题，加强示范引领和警示教育；对涌现的先进典型和经验做法、成果，制作专题视频在电视栏目播放，在各类媒体平台发布；加强典型事故案例剖析，制作警示教育片，组织人员在线观看；开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，对重点场所、关键环节安全风险隐患进行全面深入排查整治 | 　　在各类媒体开设专栏专题（ ）个；　　制作先进典型、经验做法和成果等工作专题视频（ ）部；制作典型事故案例剖析警示教育片（ ）部，组织观看（ ）场，（ ）人次； 　　（ ）个企业开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，排查整治安全风险隐患（ ）个，排查安全违法违规行为（ ）次，举报风险隐患（ ）个。 |
| 观看学习“安全生产大家谈”云课堂 | 组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习；在电视台、政府网站和网络直播平台等各类媒体平台开展网络视频访谈、远程在线辅导和安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上直播活动。 |  　组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习( )人次；其它学习方式（ ），共组织（ ）人次在媒体平台开展网络视频访谈（ ）场，远程在线辅导 （ ）场次，安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上直播活动( )场，参与总人数（ )人次。 |
| “安全生产月”活动 | 参加网上“全国安全宣传咨询日”活动 | 积极组织干部职工、企业员工参与或者开展线上“公众开放日”、安全体验场馆360全景示范展示、安全打榜直播答题、全国网上安全知识竞赛、抖音“我是安全明白人”话题、新浪微博“身边的安全谣言”话题等全国性活动或者自创活动；结合实际，利用各类媒体、网站、手机应用程序等，创新开展直播互动、网上展厅、线上安全体验、H5安全互动游戏等活动。 | 组织干部职工、企业员工参与线上“公众开放日”（ ）人次，观看安全体验场馆360全景示范展示（ ）人次，参与安全打榜直播（ ）人次，参与全国网上安全知识竞赛（ ）人次，参与抖音“我是安全明白人”话题（ ）条微视频，参与新浪微博“身边的安全谣言”话题（ ）条；开展线上“公众开放日”（ ）场次，参与（ ）人次；创新开展（ ）活动（ ）场，参与（ ）人次。 |
| 扎实推进安全宣传“五进”工作 | 采取线上安全教育培训、专家指导服务、安全承诺等形式，开展安全宣传进企业活动；重点围绕特殊群体安全提示教育，开展安全宣传进农村活动；以组织“安全志愿者行动”为重点，开展安全宣传进社区活动；重点围绕开学、复课学生安全防控和居家学生生活安全教育，开展安全宣传进学校活动；重点围绕家庭安全隐患查找、邻里安全线上互助等，开展安全宣传进家庭活动。 | 开展安全宣传进企业活动（ ）场，参与（ ）人；开展安全宣传进农村活动（ ）场，参与（ ）人；开展安全宣传进社区活动（ ）场，参与（ ）人；开展安全宣传进学校活动（ ）场，参与（ ）人；开展安全宣传进家庭活动（ ）场，参与（ ）人。 |
| “安全生产沈阳行”活动 | 紧紧围绕排查整治阶段工作要求，曝光突出问题和重大隐患，宣传推广经验做法，推动企业落实安全生产主体责任，不断强化安全生产工作。 | 组织记者采访报道( )次，宣传经验做法（ ）条，曝光问题（ ）条。开展“区域行”( )次、“专题行”( )次、“网上行”( )次。参加辽宁省安全生产知识网络竞赛（ ）人次。 |
| 围绕专项整治三年行动起步开局，组织记者采访报道排查治理安全隐患情况，反映整改措施，及时宣传经验做法；及时曝光重点行业领域、单位场所和关键环节安全风险隐患排查治理过程中发现的问题。开展“区域行”“专题行”“网上行”等宣传报道活动。 |
| 畅通群众和媒体监督渠道，利用电信、网络手段，发挥12350举报投诉热线和119、96119消防举报电话、微信微博等平台作用，鼓励引导广大群众举报重大隐患和违法违规行为；根据举报线索组织新闻媒体进行报道，及时开展案例警示教育。 | 接收各类举报( )条次，奖励( )人，根据线索开展新闻报道（ ）次。 |
| 加强组织落实 | 强化组织领导 | 将“安全生产月”和“安全生产沈阳行”活动纳入全年安全生产重点工作计划，与业务工作同谋划、同部署、同检查、同落实。要建立健全党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制，明确分工、细化任务、精心落实。要加强活动组织实施，制定“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点，做好人力、物力和相关经费等保障，确保活动有力有序有效开展。 | 是否已将“安全生产月”和“安全生产沈阳行”活动纳入全年安全生产重点工作：□是 □否是否已建立健全党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制：□是 □否是否已制定活动“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点：□是 □否是否已做好人力、物力和相关经费等保障：□是 □否 |
| 浓厚宣传氛围 | 努力形成上下一体、协同联动的宣传合力，打造全媒体、矩阵式、立体化的安全生产报道格局。在交通枢纽、商业街区、城市社区、文博场馆、广场、公园等公共场所和高速路口、过街天桥等醒目位置，广泛张贴或悬挂安全标语、横幅、挂图等，在交通工具电子显示屏、楼宇广告屏持续滚动播放安全公益广告等。 | 在中央新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇；在省新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇；在地方媒体发表安全月稿件（ ）篇。在公共场所张贴、悬挂安全标语、横幅、挂图等( )个；制作播放安全公益广告等安全宣传品（ ）部。 |
| 确保取得实效 | 与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合，与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合，与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域和重点单位，着力解决重点难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场。 | 是否与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合：□是 □否是否与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合：□是 □否是否与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域，着力解决重难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场：□是 □否 |